

Winter '23 Release Over Deck



Forward-Looking Statements



This presentation contains forward-looking statements about the Company's financial and operating results, which may include expected GAAP and non-GAAP financial and other operating and non-operating results, including revenue, net income, earnings per share, operating cash flow growth, operating margin improvement, expected revenue growth, expected current remaining performance obligation growth, expected tax rates, stock-based compensation expenses, amortization of purchased intangibles, shares outstanding, market growth, environmental, social and governance goals, expected capital allocation, including mergers and acquisitions (such as the proposed acquisition of Slack Technologies, Inc.), capital expenditures and other investments, expectations regarding closing contemplated acquisitions and contributions from acquired companies. The achievement or success of the matters covered by such forward-looking statements involves risks, uncertainties and assumptions. If any such risks or uncertainties materialize or if any of the assumptions prove incorrect, the Company's results could differ materially from the results expressed or implied by the forward-looking statements it makes. The risks and uncertainties referred to above include those factors discussed in Salesforce's reports filed from time to time with the Securities and Exchange Commission, including, but not limited to: risks associated with our ability to consummate the proposed Slack Technologies, Inc. transaction on a timely basis or at all; our ability to successfully integrate Slack Technologies, Inc.'s operations; our ability to realize the anticipated benefits of the proposed transaction; the impact of Slack Technologies, Inc.'s business model on our ability to forecast revenue results; disruption from the transaction making it more difficult to maintain business and operational relationships; the impact of, and actions we may take in response to, the COVID-19 pandemic, related public health measures and resulting economic downturn and market volatility; our ability to maintain service performance and security levels meeting the expectations of our customers, and the resources and costs required to avoid unanticipated downtime and prevent, detect and remediate performance degradation and security breaches; our ability to secure and costs related to data center capacity and other infrastructure provided by third parties; our reliance on third-party hardware, software and platform providers; the effect of evolving domestic and foreign government regulations, including those related to the provision of services on the Internet, those related to accessing the Internet, and those addressing data privacy; current and potential litigation involving us or our industry, including litigation involving acquired entities such as Tableau; regulatory developments and regulatory investigations involving us or affecting our industry; our ability to successfully introduce new services and product features, including any efforts to expand our services beyond the CRM market; the success of our strategy of acquiring or making investments in complementary businesses and strategic partnerships; our ability to compete in the market in which we participate; the success of our business strategy and our plan to build our business; our ability to execute our business plans; our ability to continue to grow unearned revenue and remaining performance obligation; the pace of change and innovation in enterprise cloud computing services; the seasonal nature of our sales cycles; our ability to limit customer attrition and costs related to those efforts; the success of our international expansion strategy; the demands on our personnel and infrastructure resulting from significant growth in our customer base and operations; our dependency on the development and maintenance of the infrastructure of the Internet; our real estate and office facilities strategy and related costs and uncertainties; fluctuations in, and our ability to predict, our operating results and cash flows; the variability in our results arising from the accounting for term license revenue products; the performance and fair value of our investments in complementary businesses through our strategic investment portfolio; our ability to protect our intellectual property rights; our ability to develop our brands; the valuation of our deferred tax assets and the release of related valuation allowances; uncertainties regarding our tax obligations in connection with potential jurisdictional transfers of intellectual property; uncertainties regarding the effect of general economic conditions; and risks related to our debt and lease obligations.

031621

目次



- <u>カスタマイズ</u>
- Salesforce フロー
- セキュリティ変更
- 開発
- <u>業務分析</u>
- Sales Cloud
- Service Cloud

- Field Service
- CRM Analytics
- Experience Cloud
- Financial Services Cloud







カスタマイズ



標準オブジェクトの動的フォーム

取引先、取引先責任者、商談の動的フォーム

詳細なカスタマイズ

Lightning アプリケーションビルダー内から直接、 個々の項目を項目セクションにドラッグアンドドロッ プします。

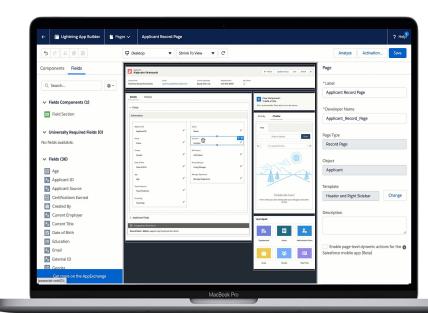
パーソナライズされたエクスペリエンスの作成

項目および項目セクションに表示条件を追加して、 ユーザが適切な情報を適切なタイミングで表示できるようにします。

ページパフォーマンスの改善

順次ページ表示により、動的フォームのページ読み 込み時間が改善されます。





Sandbox の機能強化

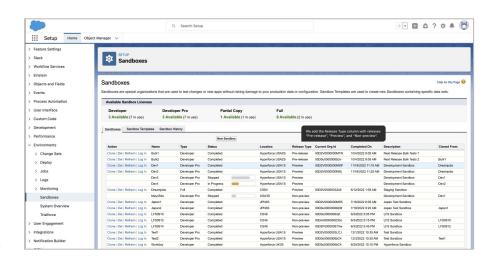


新しい Sandbox 種別

Sandbox 一覧ページに、Sandbox がホストされているインスタンスの種別(プレビュー、非プレビュー、場合によってはプレリリース)が反映されるようになりました。システム管理者は、特定の種別の Sandbox をいつ作成すべきか把握するために引き続き Salesforce の公開日をチェックする必要がありますが、更新すべき Sandbox の特定はかなり容易になります。

Hyperforce での Sandbox の簡易コピー

チームがすばやくレプリカの Developer および Developer Pro Sandbox を作成できるため、開発者の空き時間を減らし、並行して作業を進め、より 効率的かつ継続的にインテグレーションジョブを構築できるようになり、開発者の生産性が促進されます。



将来の見通しに関する記述 - 近日公開 - Sandbox を要求するときにその種別を選択します。

動的関連リスト



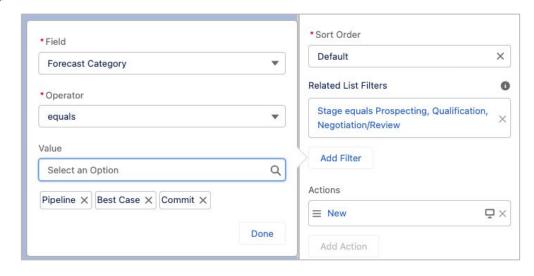
選択リストで複数選択を使用して検索条件を作成

レコードホームで動的関連リストを使用するときに、ユーザが適切な情報を適切なタイミングで表示できるように、選択リストのより絞り込まれた検索条件を作成できるようになりました。

たとえば、重大度が P1 および P2 のすべて のケースを表示します。

注意:

- 結果セットの最大30行。
- カスタムオブジェクト、コアオブジェクト(取引 先、ケース、取引先責任者、商談、および UI API と LWC と互換性のある標準オブジェクト でのみ使用できます。





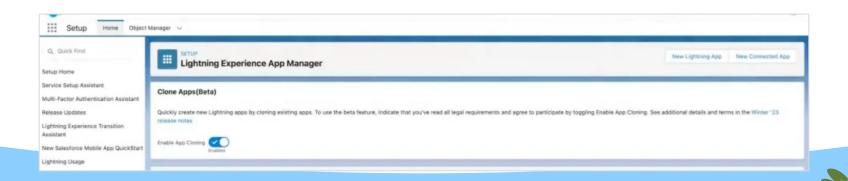
アプリケーションのコピー (ベータ)



既存のカスタムアプリケーションに基づいて、カスタム Lightning アプリケーションをすばやく 作成

Lightning アプリケーションは、ブランド、項目、および関連するプロファイルを組み合わせます。既存のアプリケーションと若干異なるだけの新しいアプリケーションを作成する必要がある場合、毎回すべてゼロから再設定するのは手間がかかります。Lightning アプリケーションをコピーできるようになったため、毎回ゼロから作り直すことなく、同じ設定を共有する複数のアプリケーションをすばやく作成できます。

たとえば、サポートユーザ用に既存のアプリケーションをコピーし、単にケースとコンソールナビゲーションを追加します。または、同じアプリケーションを複数のユーザに割り当て、プロファイルごとに異なるブランドやテーマを使用します。





権限



ユーザのアクセスおよび権限アシスタント



組織でのアクセスおよび権限の管理を合理化

AppExchange から<u>アプリケーションをダウ</u> <u>ンロード</u>します。タスクを完了して、アプリケーションの Tooling API を有効にします。 次に、このアプリケーションにアクセスする 必要があるユーザの権限セットを作成して 割り当てます。

アプリケーションをインストールして <u>設定手順</u>に従ったら、そのアプリケーションがアプリケーションランチャーに表示されます。

注意: 以前に Permission Helper アプリケーションを使用してアプリケーション名を変更した場合は、変更後の名前が表示されます。

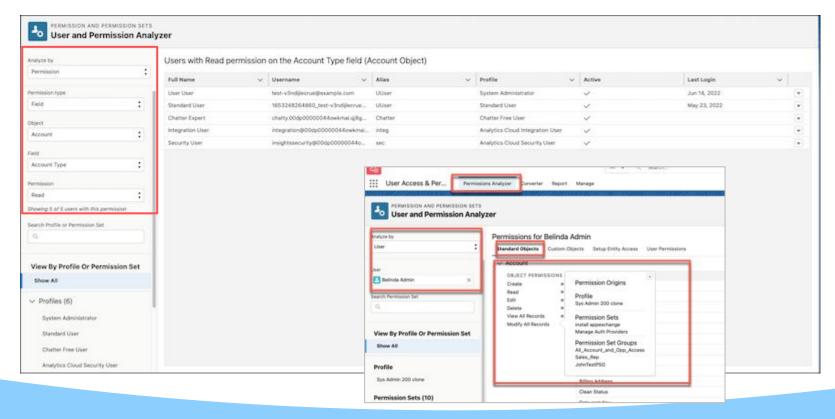


| ∨ All A | pps | |
|---------|--|---|
| 8 | User Access & Permissions Assistant Convert existing profiles to permission sets and analyze permissions | H |





組織内のユーザのアクセス権を理解し、アクセスの問題をトラブルシューティング



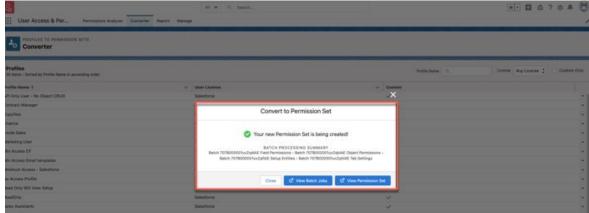


編集可能な権限セットへのプロファイルの変換



コンバータタブを使用して、プロファイルを権限セットに変換



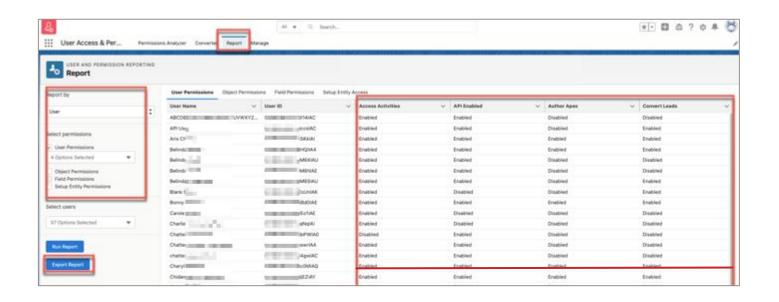




権限およびアクセスに関する分析とレポート



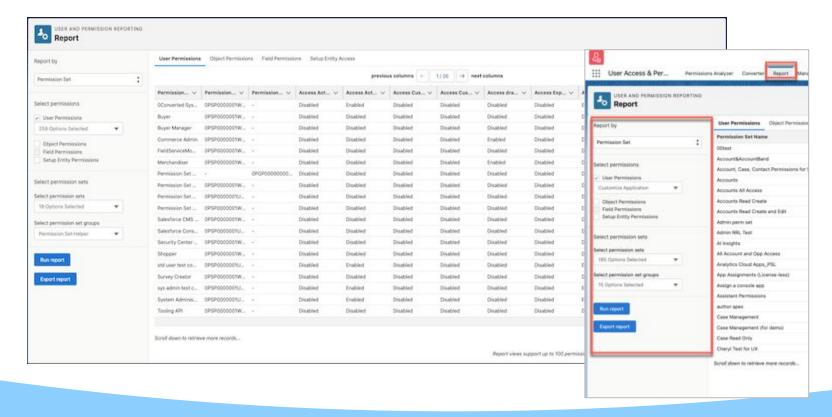
レポートタブを使用して、権限が有効または無効になっているユーザのレポートを作成します。レポートをエクスポートすることもできます。







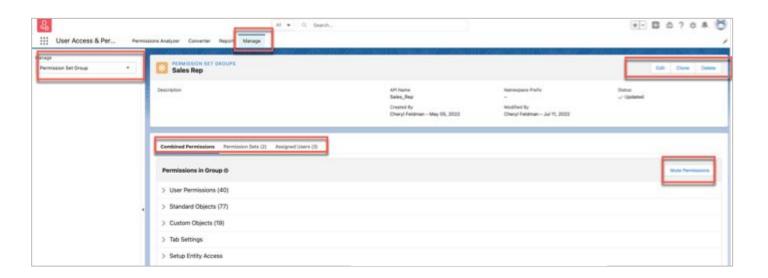
特定の権限が有効になっている権限セットの理解





権限セットグループとそれに含まれる権限の管理

使いやすいインターフェースで、クレジット決済、編集、ミュートの更新、 割り当ての更新、およびまとめられた権限の確認を行います。





項目の作成時にプロファイルではなく権限セットで項目の項 目レベルセキュリティを設定 (ベータ)

権限セットはユーザ管理の未来の姿ですが、項目作成ウィザードのステップとしてプロファイルしか表示されていなかったため、これまでシステム管理者が権限セット構造内で作成するのに時間がかかっていました。

昨年の「True to the Core」と Idea Exchange での要望に応えて、Winter '23 では、項目の作成時に権限セットを使用できるようになり、権限セットを使用してユーザのアクセス権を管理することがこれまで以上に簡単になりました。



| p 3. Establish held-level securit | | | Step 3 of |
|---|---|---|--------------------|
| | | | Previous Next Care |
| Fiel | id Label Active Customer | | |
| De | ita Type Checkbox | | |
| Fiel | d Name Active_Customer | | |
| Des | cription | | |
| | Create, Read, Edit or Delete access for this field's object. If no permission sets have that accent to grant access to this field via field-level security. If you don't select at least one permission | | |
| t the permission sets to which you wa | Create, read, cau or Delete access for this little suggest. In to permission sees never that access to this field via field-level security. If you don't select at least one permission | | ☐ Edit Access |
| ct the permission sets to which you wa | | n set, this field is hidden from all permission sets. | □ Edit Access |
| ct the permission sets to which you wa old-Level Security for Permission Set fost | nt to grant access to this field via field-level security. If you don't select at least one permission | n set, this field is hidden from all permission sets. | □ Edit Access |
| It the permission sets to which you wantleful to the permission set the total | nt to grant access to this field via field-level security. If you don't select at least one permission | n set, this field is hidden from all permission sets. | 0 |
| It the permission sets to which you wantlef-Level Security for Permission Set theor toount, Case, Contact Permissions for count, Case, Contact Permissions for counts. | nt to grant access to this field via field-level security. If you don't select at least one permission | n set, this field is hidden from all permission sets. | 0 |
| | nt to grant access to this field via field-level security. If you don't select at least one permission | n set, this field is hidden from all permission sets. | 0 |



フロー





レコードトリガフロー



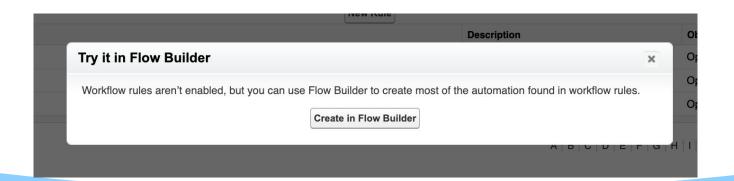
フローで流れに身をまかせる



新しいワークフロールールの作成 - 無効化

Winter '23 以降、新しいワークフロールールを作成することはできません。既存のルールは引き続き編集できますが、新しいルールを作成することはできません(そのためにレコードトリガフローがあります)。

大部分のワークフロービルダーの使用事例がフローでサポートされるようになり、より適切に機能するようになりました。ワークフロールールの移行には時間がかかる場合がありますが、ワークフロールールを作成するほど、後でより多くの移行作業が発生する可能性があります。移行にばフローに移行]ツールを使用します。[フローに移行]ツールでサポートされないエッジケースの場合、手動移行に関するヒントについでフローとワークフロールールの同等の機能を参照してください。



関連レコードの更新

トリガレコードの関連レコードを簡単に更新

プロセスビルダーから着想を得て、レコードトリガフローでフロー内の [レコードを更新] 要素に [フローをトリガした [object] レコードに関連するレコードを更新] というオプションが含まれるようになりました。

これにより、トリガレコードから開始し、複数のレコードリレーションをトラバースして目的の宛先に到達できます。 ループや画面上の複数の要素を使用する必要はありません。

レコードのコレクション全体を一度に更新するか、 1 つの親または子レコードを更新します。例として、[取引先ソース]が[広告]である取引先のすべての子取引 先を更新する状況を見てみましょう。



| | New | Update Records | |
|---|--|--|--|
| Update Salesforce re | cords using values from the flow. | | |
| * Label | | * API Name | |
| Update Related Co | ntacts | Update_Related_Contacts | |
| Description | | | |
| | | | |
| | | | 4 |
| | s to Update and Set Their Values | | |
| | record that triggered the flow | | |
| | related to the account record that trigg all field values from a record or record | | |
| | ns to identify records, and set fields in | | |
| Select Related Re | cords | | |
| Records Related to A | ccount | | |
| Aa \$Record > Cont | | | |
| Set Filter Condition Condition Requirement All Conditions Are | s to Update Record | | |
| | Operato | or Value | |
| Field | | | |
| Field | *Records Related to Account | | |
| | *Records Related to Account Aa \$Record > ChildAccounts × | € | |
| Email | A _a \$Record > ChildAccounts × | related to the Account triggering record. If there a | re no filter conditions, all related records are |
| Email | A _a \$Record > ChildAccounts × Multiple Account records can be updated. Set Filter Conditions | related to the Account triggering record. If there a | re no filter conditions, all related records are |
| Email | A _a \$Record > ChildAccounts × Multiple Account records can be updated. | related to the Account triggering record. If there a | re no filter conditions, all related records are |
| Email | A _a \$Record > ChildAccounts × Multiple Account records can be updated. Set Filter Conditions | related to the Account triggering record. If there a | re no filter conditions, all related records are |
| Email | A SRecord > ChildAccounts × Multiple Account records can be updated. Set Filter Conditions Condition Requirements to Update | related to the Account triggering record. If there a | re no filter conditions, all related records are |
| Email | A _a \$Record > ChildAccounts × Multiple Account records can be updated. Set Filter Conditions Condition Requirements to Update All Conditions Are Met (AND) | related to the Account triggering record. If there a | |



Flow Builder



改善された数式ビルダー



フローリソースとコレクション検索条件要素で数式ビルダーを使用

数式を構築するための時間を節約し、フローの保存時の検証を待つことなくエラーを削減します。

- ゼロから数式を構築するのではなく、 事前定義された演算子を選択して数式 を構築できます。
- 構文チェックにより、フローのコンテキスト内で数式が機能することを検証できます。

時間を大幅に節約して安心感を得るために、 フローを保存する前に数式が正しい形式で あることを確認します。

| | New Resource |
|---|--|
| *Resource Type | |
| Formula | ▼ |
| * API Name | |
| Revenue | |
| Description | |
| | |
| | |
| * Data Type | |
| Boolean | ▼ |
| * Formula | |
| Insert a resource Q | All Functions Insert a function Q Select an Operator |
| {!currentitem_Collection_0.AnnualRevenue} | >=10000000 |
| Check Syntax Valid | |
| | Cancel |

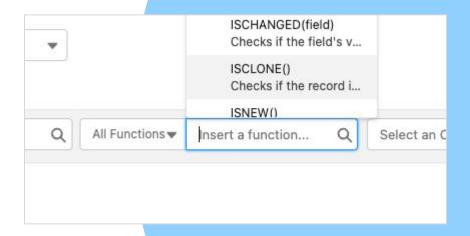




レコードトリガフロー数式 での ISCLONE の使用

新しい優れた数式エディタに加えて、レコードトリガフローの数式に ISCLONE() 関数も追加されました。

この関数は、レコードが別のレコードのコピーであるかどうかを確認し、1つの項目がコピーである場合は TRUE を返します。これらの関数を含むプロセスビルダーまたはワークフロールールの数式をレコードトリガフローにコピーできます。



[要素を追加] メニューでの検索



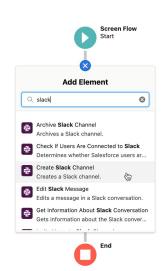
自動レイアウトで要素を追加するときに検索

この検索機能により、[新規アクション]ダイアログで呼び出し可能なアクションを見つける必要がなくなり、フローの構築がより簡単かつ効率的になります。

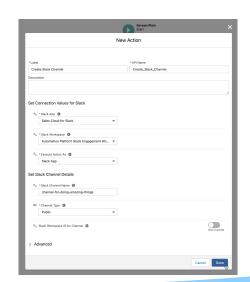
1.要素メニューを開く



2.要素を検索して検索結果 から選択する



3.要素を設定する



4.完了!



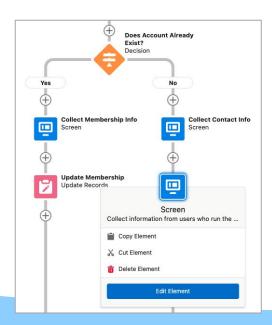


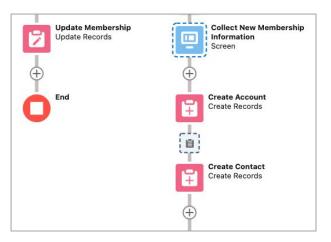
フロー要素の切り取りと貼り付け



自動レイアウトモードでのフロー内の要素の再配置がこれまで以上に簡単になりました。

- 要素メニューで、[要素を切り取り]を選択します。要素とその分岐が切り取られます。
- 要素(および関連する分岐)を貼り付けるには、+ボタンにマウスポインタを置き、 貼り付けアイコンを選択します。





「IN」 - ループ内のクエリなしでの関連レコードの取得



ループ内のクエリを回避することで、よりパフォーマンスの高いフローを作成し、制限関連のエラーを防ぎます。テキストコレクションを利用して、より単純なクエリを作成し、フロー内の全体的な要素数を減らします。

IN および NOT IN 演算子を使用して、クエリを絞り込めるようになりました。Winter '23 リリースより前は、DML をループ内に配置するか、Apex コードを記述して関連レコードを取得する必要がありました。

ID のコレクションを使用して、任意のセットのレコードを取得できるようになりました。これにより、たとえば、画面コンポーネント、アクション、

または他のオブジェクトからのレコードの取得など、 どこからでもIdに基づいて取引先のセットを取得 できます。

| | | New Get Record | ds | |
|--------|--|-------------------------|---------------------------------|---|
| Find 9 | Salesforce records and store their field va | lues in flow variables. | | |
| *Lab | el | * API Name | | |
| Ge | t Contacts Related to Account | Get_Cor | ntacts_Related_to_Account | |
| Descr | iption | | | |
| | | | | |
| Get | Records of This Object | | | |
| * Obje | ect | | | |
| Coi | ntact | | | |
| | | | | |
| | r Contact Records | | | |
| Condi | r Contact Records tion Requirements Conditions Are Met (AND) | | | |
| Condi | tion Requirements | Operator | Value | |
| Condi | tion Requirements Conditions Are Met (AND) | | Value Ag relatedContactIDs ✓ | â |
| Condi | tion Requirements Conditions Are Met (AND) | | | â |



画面フロー



データテーブルを使用したリッチで優れた画面の作成

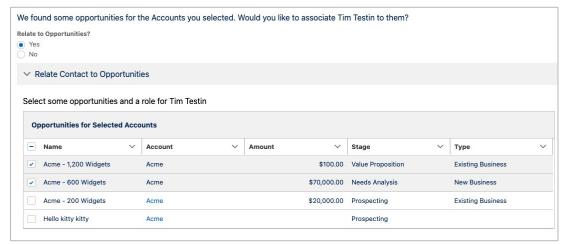


フロー画面のテーブルからの複数のレコードの選択(ベータ)

フローでレコードデータのテーブルを簡単に作成して、テーブルに表示する必要がある任意の数の項目をユーザが選択して表示できるようにします。 レコードコレクションを選択し、項目を選択すれば完了です。

ユーザが操作できる最大数百件のレコードと任 意の数の項目を画面に表示することで、 よりリッチで有益な画面を作成します。

ユーザは、フローで重要な決定を行うために画面 間を移動する必要がなくなります。必要な情報は すべてフロー画面にあります。





データテーブルの設定 (ベータ)

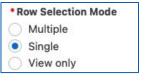
salesforce

設定手順

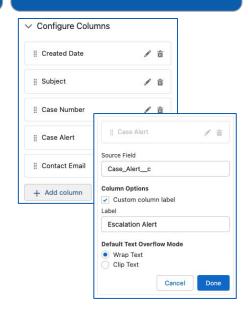
テーブルに名前を付け、レコー ドデータを選択する



選択モードを選択する



列を設定する



テーブルの出力ダウンストリー ムを参照する



画像と URL によるデータテーブルの強化



ハイパーリンクまたは画像を返す数式項目を作成し、テーブルを1つ上のレベルに引き上げる

レコード URL を含むデータテーブル

| Name | ~ | Account | ~ |
|----------------------|---|---------|---|
| Acme - 1,200 Widgets | | Acme | |
| Acme - 600 Widgets | | Acme | |
| Acme - 200 Widgets | | Acme | |
| Hello kitty kitty | | Acme | |

ハイパーリンクされたレコード URL を作成する: レコードへの URL を表示するには、表示しているオブジェクトに対する数式項目を作成します

例

HYPERLINK(LEFT(\$Api.Partner_Server_URL_450, FIND('/services', \$Api.Partner_Server_URL_450)) + CASESAFEID(Id), \$Record.Related Record r.Name)

画像を含むデータテーブル

| Created Date | ~ | Subject | Case Number | ~ | Escalation Alert | |
|------------------------------|---|--|-------------|---|------------------|--|
| Mon, Nov 08, 21, 04:42:42 PM | | Sample Case 2: The widgets we received are the wrong size. | 00001001 | | • | |
| Mon, Nov 08, 21, 04:42:42 PM | | Sample Case 3: Cannot track our order. | 00001002 | | • | |
| Mon, Nov 08, 21, 04:42:42 PM | | Sample Case: Our Widgets have not been delivered. | 00001000 | | • | |
| Mon, Aug 01, 22, 09:51:31 PM | | I need help with my printer | 00001003 | | ② | |

数式と画像を使用して、ユーザが問題を視覚的に特定できるようにする:

静的リソース、ファイル、または外部 URL を使用して、古いデータや注意が必要なケースなどをユーザが特定できるようにします。

例 - ケースの状況とクローズの欠如に基づいて画像を表示する:

If(AND(CreatedDate < NOW() - 5,

TEXT(Status) != 'Closed'),

IMAGE('https://www.freeiconspng.com/uploads/alert-icon-red-11.png', 'red', 25,-2), IMAGE('https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/3/3b/Eo_circle_green_checkmark.sv g'.'green', 25, -2))

ルックアップでの複数レコードの選択をサポート



更新されたルックアップ画面フローコンポーネントを使用して複数のレコードを選択

ユーザがルックアップコンポーネントを使用して複数のレコードを選択できるようにしたいと思ったことはありませんか? いくつかの基本的な使用事例でデータテーブルが多すぎますか? ルックアップ画面コンポーネントで、ユーザが複数のレコードを選択できるようになりました。

[最大選択数] と [レコード ID コレクション] の 2 つの新しい入力が追加されました。

- ユーザが複数のレコードを選択できるようにするには、「最大 選択数」を1より大きい数値に設定します。
- 画面に移動したとき(または同じ画面に戻ったとき)に、選択されたレコードのデフォルトセットを表示します。

| ← Lookup | κ" |
|---------------------------------|----|
| * API Name | |
| lookupMultiContacts | |
| * Field API Name | 0 |
| ContactId | |
| *Label | 0 |
| Select contacts | |
| * Object API Name | 0 |
| Case | |
| Maximum Selections | 0 |
| 20 | |
| Record ID | 0 |
| Enter value or search resources | Q |
| Record ID Collection | 0 |
| Enter value or search resources | Q |
| Required | 0 |
| Enter value or search resources | Q |

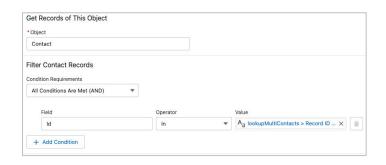


ルックアップの複数選択のヒントとコツ



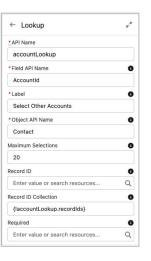
ユーザの選択をレコードコレクションに変換

ユーザが選択したレコードを取得してレコードコレクションに変換するには、コンポーネントのテキストコレクション出力で[レコードを取得]と新しい[IN] 演算子を使用します。



フローの再開または前のナビ ゲーションで選択を保持

ユーザがフローを再開したとき、 検証エラーが発生したとき、また は画面に再度アクセスしたとき に、ユーザの選択を保持するに は、[レコード ID コレクション] 入 カにコンポーネントの出力を入力 して、ユーザが選択した値を保持 します。











フローの動的フォーム (GA)

salesforce

フロー画面にレコード項目を簡単に追加

オブジェクト項目をフロー画面に直接簡単に追加することで、画面フローの作成時間を節約できます。オブジェクト項目をフロー画面に追加すると、項目の名前、データ型、ヘルプテキスト、必須設定、既存の項目値が自動的に設定されます。

画面フローと CRM オブジェクトおよび項目属性間の一貫性を確保します。

| Components Fields | | | |
|--|--|---|-----------------|
| Add record fields to your screen. More Info | Case Record Type Flow | | |
| Record Variable | ∨ Case Category | | |
| {!NewCaseRecord} | Case Type No preview is available for this component. | Priority No preview is available for this component. | |
| Search Case fields Q ✓ Fields (13) | | | |
| A _a Internal Comments | ∨ Extras | | • |
| A _a Description ② Escalated ∷ Case Origin | Subject | | |
| :≡ Case Origin :≡ Priority :≡ Case Reason | Description | | |
| ≡ Status | | | |
| A _a Subject A _a Company | Do you need to upload any attachments? | | |
| A _a Email Address A _a Name | ♣ Upload Files Or drop files | | |
| A _a Phone | Pause | | Previous Finish |

| New | v Create Records |
|--|--|
| Create Salesforce records using val | lues from the flow. |
| *Label | *API Name |
| Create the Case | Create_the_Case |
| Description | |
| | |
| | - i |
| | |
| How Many Records to Create | |
| Multiple | |
| How to Set the Record Fields | |
| Use all values from a record | |
| Use separate resources, and life | teral values |
| Create a Record from These \ | /alues |
| *Record | |
| NewCaseRecord X | |
| Make sure that ID is blank. After the record that was created. | e flow creates the records, ID is set to match the |
| | Cancel |

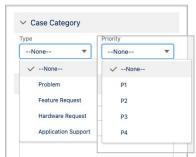
GA の機能強化



選択リストレコードタイプの絞り込み

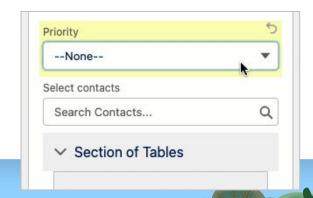
選択リスト値のレコードタイプの絞り込みを使用して、ビジネスプロセス固有のフローを作成します。項目のすべての選択リスト値が必要な場合は、レコードタイプ ID を設定しないでください。





条件付き項目の表示

条件付き項目の表示がレコード項目で期待どおりに動作するようになりました。画面上の変更により、コンポーネントの非表示/表示が切り替わります。Winter '23 より前は、条件で同じ画面のレコード項目を参照した場合、フローは変更に対応していませんでした。





フローのテストとデバッグ

ノーコードフロー自動テスト (GA)

視覚的な自動テストによる確証を持ったリリース

コードなしで自動テストを作成

クリック操作だけで、手動でのデバッグを自動テストに変換できます。

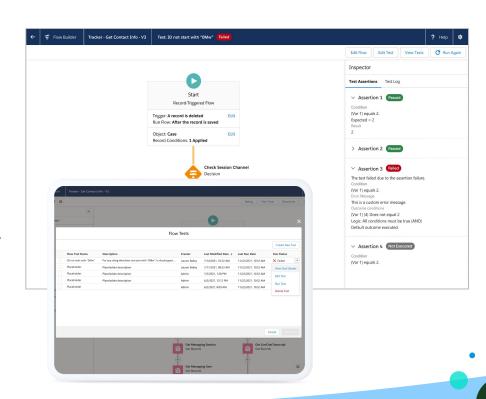
複数のテストをまとめて管理して実行

1回のクリックだけですべてのシナリオをテストすることで、テストの労力を削減できます。

確証を持った本番へのリリース

回帰リスクを伴うことなく、各テストパスで想定される成果で結果を可視化できます。







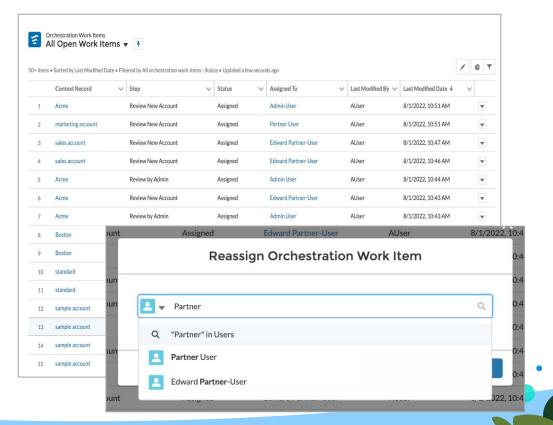
オーケストレータ



フローオーケストレーション

スーパーバイザの権限

- 管理者以外のユーザは、作業項目やその他のオーケストレータオブジェクトへのアクセス権を付与されることで、ボトルネックを特定して作業を再割り当てできます。
- 「オーケストレーション実行と作業項目を管理」ユーザ権限と共有ルールおよびロール階層を使用して、フローオーケストレーションオブジェクトへのユーザアクセスを制御します。



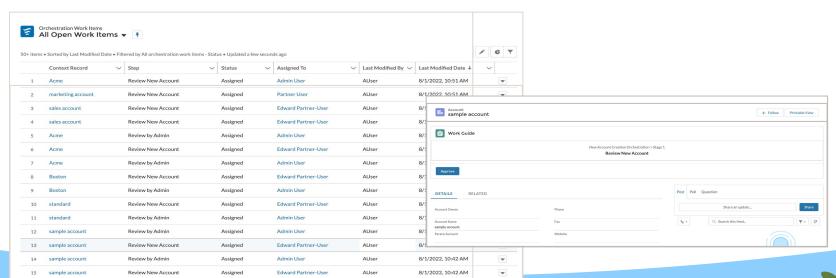


フローオーケストレーション



Experience Cloud の作業ガイド

- Experience Cloud でユーザが作業項目を確認および完了できるようにします。
- サイト訪問者が割り当てられた作業を完了できるようにするには、エクスペリエンスビルダーで関連 レコードページに[フローオーケストレーション作業ガイド]を追加します。
- サイト訪問者が割り当てられた作業項目を表示できるように、エクスペリエンスビルダーで [オーケストレーション作業項目オブジェクトリスト] ページを追加します。



フローオーケストレーション

オーケストレーションレポート

実行、フェーズ、ステップ、履歴、作業項目のカスタムレポートを作成します。

フローオーケストレーションオブジェクトの共有 をより厳密に制御

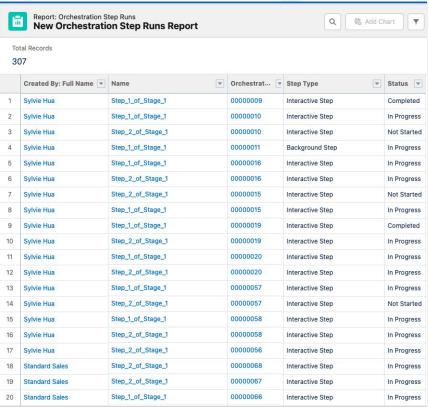
[フローオーケストレーションオブジェクトの共有を有効化] が選択されると、「フローの管理」ユーザ権限ではフローオーケストレーションオブジェクトへのアクセス権がユーザに付与されなくなります。[設定]の[リリース更新」により、この動作が可能になります。

「オーケストレーション実行と作業項目を管理」ユーザ権限と共有ルールおよびロール階層で、フローオーケストレーションオブジェクトへのユーザアクセスを制御します。

作業ガイドの自動更新

オーケストレータ作業ガイドは、次に使用可能な作業項目を自動的に取得するようになりました。







Slack のフロー

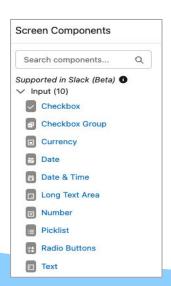


Slack のフロー (ベータ)

拡張画面コンポーネントのサポート

Slack で実行される画面フローに、次のコンポーネントを含めることができるようになりました。

- チェックボックス、チェックボックスグループ
- 通貨
- 日付、日時
- 数値
- テキスト





呼び出し可能なアクションを使用してSlack で再利用可能な画面フローを構築

Flow Builder で、Slack でサポートされる画面コンポーネントのみが含まれる画面フローを構築します。入力に使用できるテキスト変数をフローに追加します。呼び出し可能なアクション slackSendMessageToLaunchFlowflowName が含まれる2番目のフローを構築します。flowName は送信するフローの API 参照名です。[フロー入力値を設定] セクションで、テキスト値または変数を入力パラメータに割り当てます。

| Input components supported in 240 | |
|-----------------------------------|---|
| Checkbox Group | |
| Choice 1 | |
| Choice 2 | |
| □ Choice 3 | |
| Checkbox (optional) | |
| | |
| Currency | |
| Write something | |
| Date (optional) | |
| Select a date | ~ |
| Date and Time (optional) | |
| Select a date | ~ |
| Date and Time (optional) | |
| ⊙ Select a time | ~ |
| Long Text Area | |
| Write something | |
| | |
| | |
| Number (optional) | |
| Write something | |
| Text | |
| Write something | |
| Previous | |
| 1.101.0000 | |



フロ一拡張

呼び出し可能なアクション



呼び出し可能なアクション



呼び出し可能なアクションのサブネットを Apex コードからコール可能 - 正式リリース

Apex から呼び出し可能なア クションをコール (GA)

Apex 開発者は、標準およびカスタムアクションを直接 Apex コードからコールして、呼び出し可能なアクションの多様な機能を活用できるようになりました。

次の標準アクションは、Winter '23 の Apex からコールできます。

- apex, flow
- chatterPost
- runExpressionSet, runDecisionMatrix
- activateSessionPermSet、deactivateSessionPermSet
- getAssessmentSummary

追加の標準アクションは、今後のリリースで Apex からコールできるようになります。

[新規アクション] ダイアログ の読み込み時間を短縮

現在、大量の Apex コードを使用する組織では、このダイアログの読み込みに数分かかる場合があります。 Winter '23 では、Flow Builder で [新規アクション] ダイアログを開くのにかかる時間が大幅に短縮されます。

このパフォーマンスの改善は Winter '23 リリースではデフォルトで有効になっており、何もする必要はありません。

組織内の Apex コードが多いほど、より多くの改善が見られます。





セキュリティ変更



拡張ドメインリリースに向けた準備



Winter '23 で Sandbox に適用される拡張ドメインの変更

最新のブラウザおよびセキュリティ標準に準拠する ために、Salesforce は Salesforce 組織にサービス を提供するドメインのホスト名形式を更新していま す。

この変更により、ユーザはサードパーティの Cookie をブロックするブラウザを使用して Salesforce にアクセスできるようになります。

拡張ドメインを使用すると、Salesforce 組織 (Experience Cloud サイト、Salesforce サイト、 Visualforce ページ、コンテンツファイルなど) にサービスを提供する URL に顧客の会社固有の [私のドメイン] 名が含まれます。

拡張ドメインは、Winter '23 で本番以外の組織、 Spring '23 で本番組織に自動的に適用されます。

詳細は、Salesforce ヘルプの「拡張ドメイン」を参照してください。

拡張ドメインの採用に関するガイダンスについては、Salesforce ヘルプの「Plan for a My Domain Change (「私のドメイン」の変更の計画)」を参照してください (英語のみ)。

拡張ドメインについてご質問がある場合は、 Trailblazer Community の「My Domain and Enhanced Domains」グループにご参加ください。





MFA の自動有効化と適用

お客様が MFA 要件を満たせるようにサポート



現在

契約上の要件

MFA の自動有効化

フェーズ 1: Spring '23 リリース (2023 年 1 月~ 2 月) フェーズ 2: Summer '23 リリース _(権定) (2023 年 5 月~ 6 月) MFA の適用

2023 年 9 月 (推定)

2022 年 2 月 1 日から有効

すべての Salesforce のお客様は、MFA を使用して Salesforce 製品にアクセスすることが必要





https://sfdc.co/mfa-roadmap の MFA 適用ロードマップを使用し て、すべての Salesforce 製品の 自動有効化と適用の日付を追跡 します。 MFA の自動有効化リリース更新で完了

- フェーズ 1: 有効ユーザが 100 人未満の組織
- フェーズ 2: その他すべての組織

[Salesforce 組織へのすべての直接 UI ログインに多要素認証 (MFA) が必要] 設定を有効化

MFA 要件から除外される一部のユーザ種別は、自動有効化と適用から手動で除外する必要があります。

今後のリリース更新で完了



想定される影響: MFA の自動有効化と適用



MFA の自動有効化

- Salesforce がお客様に代わって MFA を有効化します。
- ユーザは MFA を使用してログインする必要があります。
- ログインプロセスでユーザに MFA への登録を促します。
- すでに MFA を使用しているユーザは影響を受けません。
- 準備ができていない場合、システム管理者が MFA を無効に できます。







- MFA はログイン環境に組み込まれています。ユーザはログインするたびに ID を検証する必要があります。
- MFA が有効化されていないユーザもダイレクトログインでは MFA が有効化されます。
- すでに MFA を使用しているユーザは影響を受けません。
- お客様のシステム管理者やユーザは MFA を無効化できません。

SSO をお使いの場合SSO ID プロバイダの MFA については、Salesforce は有効化のアクションを実行しません。ただし、契約上の要件が SSO 経由での Salesforce アクセスに適用されます。





ユーザエンゲージメント

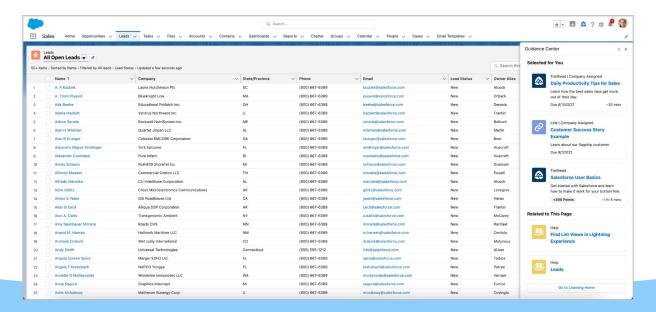


ガイダンスセンター



学習パスヘルプパネルがガイダンスセンターパネルになりました。

更新されたパネルでは、学習パスで割り当てられたカスタム学習コンテンツが引き続き優先される一方で、より厳密に選定された提案が Salesforce から提供されます。Salesforce が作成したシステム管理者向けのコンテンツとガイダンスセットで最新情報を入手し、アプリケーション内コンテンツを作成するときに重複を最小限に抑えます。

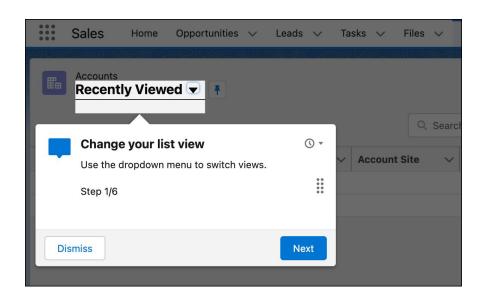


対象プロンプト作成時の詳細な制御



対象外の要素に対するより詳細な対象設定とマスキング

アプリケーション内ガイダンスの対象プロンプトを使用して、より多くの細かな要素を対象とすることができます。強調表示されたコンポーネントにさらに注意を引くために、対象プロンプトの背景がグレーになりました。これにより、ユーザはプロンプトで参照されている項目を簡単に見つけることができます。





開発





DevOps センター





DevOps センター (ベータ)

すべてのユーザのための最新のローコード 変更およびリリース管理

最新の UI で変更を追跡

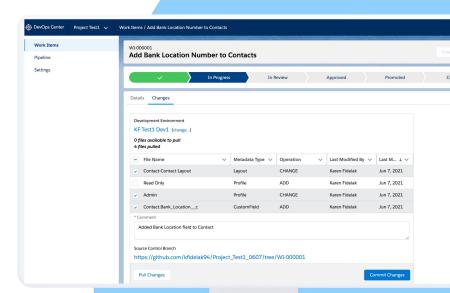
開発中の変更を表示、管理、追跡します。

バージョン管理とシームレスに統合

チームメンバーと協力して、ソース制御ブランチ間および組織間で変更を調整します。

クリックにより環境全体で変更を移行

自信を持って簡単に開発環境、レビュー環境、テスト環境、本番環境間で変更を移行します。







Salesforce Connect

Salesforce Connect ライセンスが必要

Salesforce Connect での Amazon Athena のサポート



カスタムミドルウェアを必要とせずに Amazon Athena からデータにアクセス

カスタムコード、ETL、またはその両方を使用する代わりに、数クリックで Amazon S3 に保存された データを組織に統合します。Salesforce ユーザ環境で S3 データを直接表示することで、エンドユーザ による切り替え操作を排除します。

| \rightarrow | C | dynamotest2022.lightning | g.force.com/lightning/o/Orderx/list?filterName=00B | B0000004eHHsMAM | | 0 x 0 0 X 0 : | h 🔞 |
|---------------|--------|--------------------------------------|--|----------------------------------|------------------|-------------------------------|------------|
| | | | All 🕶 Q. Search Orders and mo | ore | | * • • • • • | . (|
| | Dyn | amoDB Test Coffee Shops | s ∨ Orders ∨ Products ∨ Suppliers ∨ | od comit i Militarilaria, sangra | | Call Weld Land Company (1995) | erric ten |
| ž | Orde | ers v | * | | | | New |
| | | | | | | ф · Ⅲ · ♂ / | 6 1 |
| 2+ ite | ms - : | Sorted by Order Number - Filtered by | All orders - Updated a few seconds ago | | | - III - - | |
| | | Order Number † ~ | Account | City | State/Province ∨ | Order Date | |
| | | 10594 | Old World Delicatessen | Anchorage | AK | 1/3/2022 | * |
| 2 | | 10653 | Frankenversand | Münchén | NULL | 9/2/1997 | ¥ |
| 3 | | 10620 | Laughing Bacchus Wine Cellars | Vancouver | BC | 8/5/1997 | w |
| | | 10455 | Wartian Herkku | Oulu | NULL | 2/24/1997 | * |
| 5 | | 10911 | Godos Cocina TÂpica | Sevilla | NULL | 2/26/1998 | ¥ |
| 800 | | 10347 | Familia Arquibaldo | Sao Paulo | SP | 11/6/1996 | w |
| | | 10961 | Queen Cozinha | Sao Paulo | SP | 3/19/1998 | * |
| 8 | | 10973 | La corne d'abondance | Versailles | NULL | 3/24/1998 | ¥ |
| 9 | | 10532 | Eastern Connection | London | NULL | 5/9/1997 | ¥ |
| to | | 10856 | Antonio Moreno TaquerÃa | México D.F. | NULL | 1/28/1998 | * |
| 11 | | 10984 | Save-a-lot Markets | Boise | ID | 3/30/1998 | ¥ |
| 12 | | 10709 | Gourmet Lanchonetes | Campinas | SP | 10/17/1997 | w |
| 13 | | 10417 | Simons bistro | Kobenhavn | NULL | 1/16/1997 | * |
| 14 | | 10656 | Great Lakes Food Market | Eugene | OR | 9/4/1997 | * |
| 16 | | 10550 | Godos Cocina TÁpica | Sevilla | NULL | 5/28/1997 | * |
| 6 | | 10985 | Hungry Owl All-Night Grocers | Cork | Co. Cork | 3/30/1998 | * |
| | | 10593 | Lehmanns Marktstand | Frankfurt a.M. | NULL | 7/9/1997 | w |
| 17 | | | | | | | |



外部サービス



追加のブラウザ内登録オプション



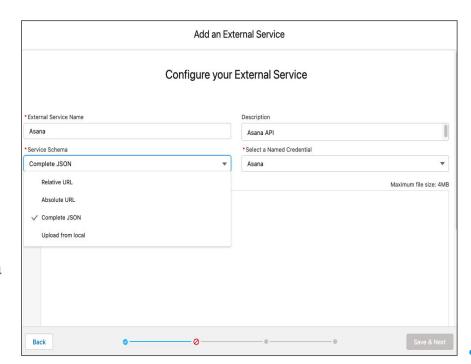
仕様ファイルをドラッグアンドドロップするか、スキーマへの絶対 URL を指定

スキーマを登録するための 2 つの追加オプションを使用して、設定中に必要なステップ数を減らします。

スキーマを登録および編集する方法が 4 つになったため、ステップ数が減り、以前のプラットフォームオプションに従うことなく、よりシームレスな登録エクスペリエンスが提供されます。

たとえば、指定ログイン情報で定義されているドメインとは異なるドメインでホストされているスキーマがありますか? その場合、絶対 URL 機能を使用して API をコールできます。

注意: 最初にスキーマ URL をリモートサイト設定に追加する必要があります。



登録時のスキーマの検証

salesforce

改善された検証とエラーメッセージ

スキーマを登録するときに、より詳細な構文エラーと論理的な警告が表示されるため、登録時の問題を軽減できます。

| Add an External Service | | | | | | |
|---|-----------------------------------|---------------------------|--|--|--|--|
| | Configure your Ext | ernal Service | | | | |
| External Service Name | De | scription | | | | |
| AsanaAPI | | Asana API | | | | |
| Service Schema | •s | select a Named Credential | | | | |
| | | | | | | |
| Complete JSON | | Asana | • | | | |
| Complete JSON Syntax error: OpenAPI schema error: Illeg value (line 5, column 43) | | | | | | |
| Syntax error: OpenAPI schema error: Illeg value (line 5, column 43) | | | g backslash to be included in string | | | |
| Syntax error: OpenAPI schema error: Illeg value (line 5, column 43) | | | g backslash to be included in string Validate | | | |
| Syntax error: OpenAPI schema error: Illeg value (line 5, column 43) SON 3 * "servera": {{ | al unquoted character (ICTRL-CHAI | | g backslash to be included in string Validate | | | |
| Syntax error: OpenAPI schema error: Illeg value (line 5, column 43) | al unquoted character (ICTRL-CHAI | | g backslash to be included in string Validate | | | |

| Add an Ex | ternal Service |
|--|---------------------------------|
| Configure your | External Service |
| * External Service Name | Description |
| AsanaAPI | Asana API |
| Service Schema | • Select a Named Credential |
| Complete JSON ▼ | Asana ▼ |
| Schema validation completed successfully! | Ciose Maximum file size: 4MB |
| 1 v { | 0 |
| 2 "openapi": "3.0.0", 3 v "servers": [{ | |
| d "description": "Main endpoint.", | |
| 5 "url": "https://app.asana.com/api/1.0" | |
| 6 }], | |
| o | Save & Next |



業務分析





CRMA for Slack

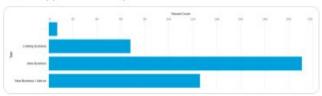
Lightning レポートとダッシュボードを Slack 内で直接登録

Lightning レポートを CRMA Slack アプリケーションで使用できるようになりました。このアプリケーションで、ユーザは次の操作を実行できます。

- レポートとダッシュボードの閲覧と検索
- レポートグラフの PNG 画像を含む、レポート とダッシュボードでの共有とコラボレーション
- 最新情報の把握 Slack でレポートの登録を表示し、Slack からレポートとダッシュボードを直接登録して、自分やチャネルに配信されるようにする

Lightning Report | Latest Opportunities Report In Private Reports • Last Viewed On Aug 3, 2022 7:35 PM

Latest Opportunities Report .



Щ

CRMA Test APP 1:20 PM

Lightning Dashboard | Latest Opportunities Dashboard In My Private App • Last Viewed On Aug 3, 2022 8:20 PM

Latest Opportunities Dashboard .





モバイルでの拡張 Lightning レポート

ビジネスユーザが外出先でインサイトを表示できるようにする

使用可能な画面スペースを最大化し、すばやく使用できるように最適化された情報を表示し、不要なスクロールを最小限に抑えながら、モバイルでの表示、データの理解、アクションの実行を容易にするように設計された、モバイル対応のテーブル表示エクスペリエンス。

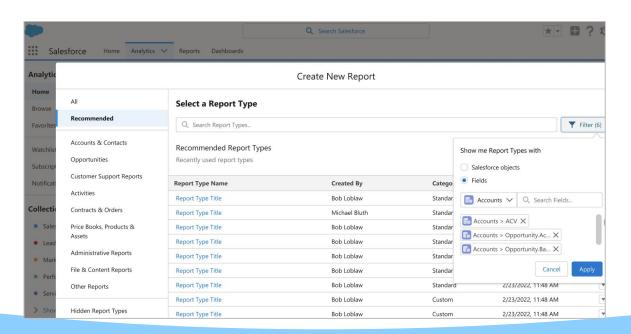
- 表形式、サマリー、マトリックス、結合レポートのサポート
- 条件付き書式
- データ操作: 並び替え、ドリルダウン、グルーピングの追加/削除など
- 検索条件:
 - レポート検索条件の表示
 - o ユーザがロック解除された検索条件を編集できるようにする





項目でのカスタムレポートタイプの絞り込み (ベータ)

新しいレポートを作成するときに時間を節約します。 さまざまなレポートタイプのリストやカテゴリを調べる必要はもうありません。ユーザは複数のオブジェクトまたは複数の項目を選択して、複雑なレポート要件に適したレポートタイプを簡単に見つけることができます



カスタムレポートタイプ: オブジェクトと結合の詳細の表示



レポート作成中にカスタムレポートタイプの構造を確認

レポートを作成するときに、どのカスタムレポートタイプを使用するかがわかりませんか? 使用可能なカスタムレポートタイプの構造を表示して、ニーズに最も適したカスタムレポートタイプを選択できるようになりました。詳細パネルには結合されたオブジェクト間のリレーションが表示され、ツールチップでは結合の結果が説明されます。

| Recently Used | Select a Report Type | | | Details > | | |
|----------------------------------|---|---|---|--|--|--|
| All | Q. Search Report Types | 7 | Filter (0) | Accounts and Contacts with o | | |
| Accounts & Contacts | Report Type Name | Category | | Accounts and Contacts with or Custom Report Type | | |
| Opportunities | Cases | Standard | * | Start Report | | |
| | Case Lifecycle | Standard | ¥ | | | |
| Customer Support Reports | Cases with Contact Roles | Standard | w | | | |
| eads | Cases with Assets | Standard | * | | | |
| Activities | Cases with Solutions | Standard Standard | | Description | | |
| Contracts and Orders | Case History | Standard | Accounts and Contacts that may or may not have Cases | | | |
| | Solutions | Standard | * | Created By You | | |
| Price Books, Products and Assets | Solution Categories | Standard | * | 90000009 1 00000 | | |
| Administrative Reports | Solution History | Standard | | Support: Account Health Last Used 7/28/2022 | | |
| File and Content Reports | Accounts and Contacts with or without Cases | Custom | - | | | |
| | | | | Created By Others No Reports Yet | | |
| ndividuals | | | | No regions res | | |
| Employees | | | | Objects Used in Report Type | | |
| Other Reports | | | | Account | | |
| Hidden Report Types | | | | Contact © | | |
| 7,500 | | Left Join: Each record resulting from the join | n between | Control. | | |
| | | Account and Contact records may or may n Case records. | not have related | Case Case | | |

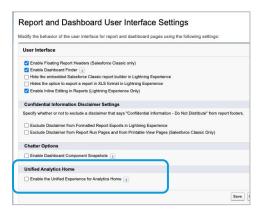


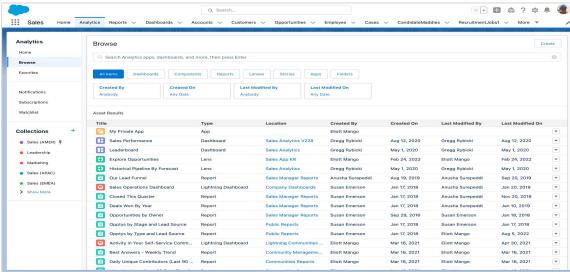
分析ホーム



分析ホームでのレポートとダッシュボードの迅速な検索

Lightning レポート、ダッシュボード、CRM Analytics アセットに 1 か所でアクセスできます。 これはすべてのユーザが使用できます。そのため、CRM Analytics ライセンスを持っていないユーザ も、すべての業務分析コンテンツを検索、アクセス、管理できる [分析] タブを介して、この新しいエクス ペリエンスの恩恵を受けることができます。







Sales Cloud





売上予測



カスタム計算列



売上予測プロセスの一環としてカスタム評価指標を追跡

売上予測の柔軟性と精度を改善

コミットカバー率や最善達成とコミットの比率などのカスタム計算列を使用するか、年間契約額 (ACV)などのカスタムデータ型で絞り込むことにより、 売上予測の変化を追跡します。

| Add custom column | |
|--|--|
| The column name you provide displays as the column header at the top of the Fore included in rollups. The result type is the data type of the value your formula produ | |
| *Column Name | |
| Commit Coverage | |
| *Result Type | |
| Currency | • |
| Your formula can include any column that's available for display in summary view at other custom columns. Use the API column names and standard mathematical oper | |
| Your formula can include any column that's available for display in summary view at their custom columns. Use the API column names and standard mathematical ope- such as AND and Rs in't supported. For more information, go to Salesforce Help For definitions of standard forecast columns, see ForecastingItem in the Salesforce | rators such as () and *. Boolean logic |
| Create a Formula for Your Column for Town column that's available for display in summary view at other custom columns. Use the API column names and standard mathematical ope such as AND and Rs in't supported. For more information, go to Salesforce Help For definitions of standard forecast columns, see ForecastingItem in the Salesforce *Formula ForecastAmount1/CalculatedAmount0 | rators such as () and *. Boolean logic |
| Your formula can include any column that's available for display in summary view at other custom columns. Use the API column names and standard mathematical ope- such as AND and OR isn't supported. For more information, go to Salesforce Help For definitions of standard forecast columns, see Forecastingitem in the Salesforce "Formula" | rators such as () and *. Boolean logic |

列の表示をカスタマイズ

ほとんどの標準およびカスタム列を表示、非表示、並び替えできます。最初の列はデフォルトで固定されています。 ユーザはビジネスにとって意味のある列を表示し、 円滑に水平方向にスクロールできるようになりました。

| V | Wanda Wilson ▼ | | | | | | | | | | | | L | ast updat |
|--------|---------------------------------|--------|----------------------|-----|---------------|------|------------|----|----------------|-----|-----|--------------|----------------|-----------|
| Mark ' | Watson > Wanda Wilson | | | | | | | | | | | | | |
| QUA | RTER | | Closed Only | | Commit Foreca | st | | Co | ommit Coverage | | | Best Case Fo | ecast | |
| Tota | al: 1 Quarter | | \$475,785.00 | | \$1,922,100.0 | 00 | | | - | | | \$2,463,5 | 98.00 | |
| ~ | FQ3 FY 2022 | | \$475,785.00 ↑ | | \$1,922,100.0 | 00 1 | 7 | | 1- | | | \$2,463,5 | 98.00 🗸 🧪 | 1 |
| | Pall South → | | \$234,774.00 ↑ | | \$425,000.0 | 00 🕇 | 7 | | 0.55 | | | \$611,9 | 35.00 👃 🧪 | |
| | Cindy Inte | | \$20,000.00 | | \$299,500.0 | 00 1 | 7 | | 0.07 | | | \$330,2 | 35.00 ↑ / | |
| | Valerie East | | \$63,003.00 ↑ | | \$305,600.0 | 00 1 | / | | 0.21 | | | \$333,0 | 162.00 🕈 🥖 | |
| War | nda Wilson Team • FQ3 FY | 2022 • | All Forecast Categor | ies | | | - | | | | | | | Pipelin |
| | Opportunity Name | ~ | Account Name | ~ | Amount | ~ | Close Date | ~ | Stage ~ | Pre | o ∨ | Foreca ∨ | Owner Full N. | . v N |
| 1 | General Utilities - New Busines | s - 3 | General Utilities | | \$344,168.00 | | 8/13/2022 | | Qualification | 20 | % | Pipeline | South, Bill | |
| 2 | Morpon Brothers - New Busine | ss | Morpon Brothers | | \$337,303.00 | | 8/13/2022 | | Qualification | 20 | % | Pipeline | Central, Kasey | |
| 3 | Universal Services - Add-On B | usine | Universal Services | | \$304,351.00 | | 8/13/2022 | | Qualification | 20 | % | Pipeline | East, Ely | |
| 4 | Allied Technologies - New Bus | ness | Allied Technologies | | \$256,784.00 | | 8/8/2022 | | Qualification | 20 | % | Pipeline | Inte, Cindy | |
| 5 | Southern Solutions - New Busi | ness | Southern Solutions | | \$237.145.00 | | 8/9/2022 | | Qualification | 20 | % | Pipeline | Central, Kasev | |







適切な売上予測データにたどり着く

カスタム項目で絞り込む

売上予測データをカスタムの数値項目、通貨項目、選択リスト項目で絞り込みます。

特定の条件で異なる商談に対して個別の売上予測を積み上げ集計します。たとえば、営業マネージャは ACV カスタム項目に基づいて重要商談を表示したいと考えています。

| | | Add optiona | l filtore | | | |
|------------------------|------------------|----------------------------|---------------|----------------------------|---------------------------|--|
| o show only the data y | ou want enecify | up to three conditions. Da | | | e chowe in your forecast | |
| o snow only the data y | ou want, specify | up to three conditions. Da | ita triat mee | ets all or your conditions | s snows in your forecast. | |
| Field | | Operator | V | alue | | |
| ACV | • | Greater or Equal | • | 80,000.00 | â | |
| Add Condition | | | | | | |
| Add Condition | | | | | | |

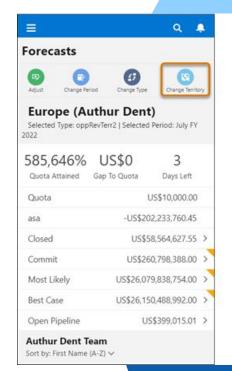


すべての売上予測種別 のモバイルサポート

Salesforce モバイルアプリケーションでのテリトリーベースの売上予測種別の表示

外出先でも重要な売上予測の詳細を表示します。テリトリー売上予測間を簡単にナビゲートできるようになりました。

これまで、Salesforce モバイルアプリケーションで表示できるのは、ユーザロールでグループ化された売上予測種別のみでした。



| Cancel | Change Territory |
|-------------------|------------------------------------|
| To find a forecas | t, enter a user or territory name. |
| Search forecast | 5 |
| INDIVIDUAL TERR | UTORIES |
| Europe (Authur | Dent) |
| North America | (Authur Dent) |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |



改善されたユーザエクスペリエ ンス

調整に関するメモで 255 文字をサポート

営業チームは、調整に関する長いメモを追加してより多くの 詳細を含め、最近の変更をマウスポインタ 1 回で表示できる ようになりました。

| Adjust | |
|--|------------|
| *Commit Forecast | |
| \$32,000.00 | |
| Without Adjustments: \$60,000.00 | |
| Adjustment Note | |
| Met today to discuss targets and lowered our commit totals acc | cordingly. |
| | , |
| 71/255 | |
| emove | Cancel |

目標達成率の視覚化



パーセントで視覚的な目標達成率を表示

ユーザは、目標達成率の低/中/高達成者を視覚的に区別して、何に最も注意する必要があるかを簡単に特定できます

営業マネージャは、自分のチームが目標に向けてどの程度進んでいるかをすばやく確認し、どこに注意を向けるべきかを知りたいと考えています。

| Forecasts > OppRev Brenda Martin | • | | | | La | st updated | ② \$ ▼ 07/24/2022 at 08:14 | C ⁴ |
|----------------------------------|--------------|--------------|-----------------|-----|--------------------|------------|-----------------------------------|----------------|
| Months | Quota | Closed Only | Commit Forecast | | Best Case Forecast | | Open Pipeline | |
| | 2000000 | \$570,000.00 | \$810,000.00 | * | \$1,135,000.00 | 4 | \$292,530.00 | |
| Total: 8 Months | \$600,000.00 | 95.0% | 135.0% | | 189.2% | | 48.8% | |
| > April FY 2022 | - | \$0.00 | \$0.00 | 1 | \$0.00 | - | \$0.00 | |
| | 222222 | \$60,000.00 | \$300,000.00 | / 1 | \$600,000.00 | 1 | \$0.00 | |
| > May FY 2022 | \$600,000.00 | 10.0% | 50.0% | - | 100.0% | | 0.096 | |
| > June FY 2022 | | \$0.00 | \$0.00 | 1 | \$25,000.00 | 1 | \$10,000.00 | |
| | | #F+0.000.00 | ******** | | FF10,000,00 | | £202.520.00 | |



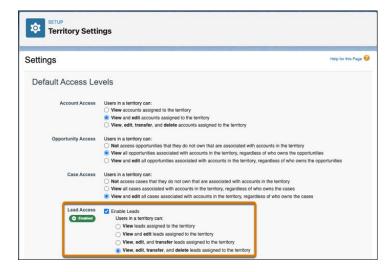
エンタープライズテリトリー 管理

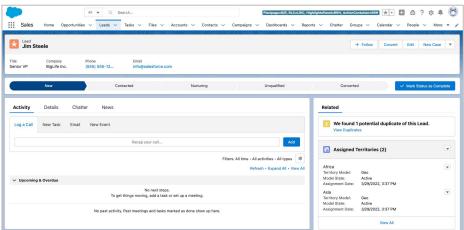


リードへのテリトリー割り当て(GA)



以前は、テリトリーに直接割り当てることができるのは取引先と商談のみでした。1 つ以上のテリトリーに リードを割り当てることができるようになりました。これにより、複雑なリード共有ルールなしに、リードの量 に基づいてテリトリーの可能性を測定し、営業チームとマーケティングチーム間のコラボレーションを促進 する新しい方法が得られます。







パイプラインインスペクション

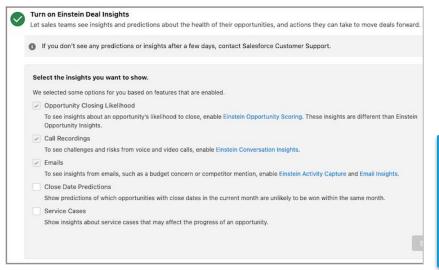
EE (収益インテリジェンスアドオンあり)、UE、PxE

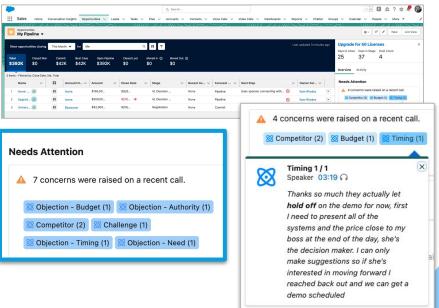
会話の重要な瞬間の表示



どのような会話が行われているか、およびそれらが案件のリスクにどのように影響するかを確認

案件のリスクに影響を与える可能性のある重要な瞬間を可視化し、フォローアップを行い、営業担当にコーチングとガイダンスを提供します。オブジェクションが提起されたとき、価格設定が議論されたとき、または競合他社がメンションされたときを確認できます。



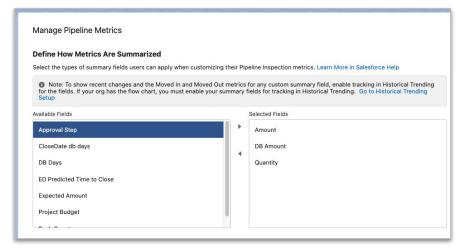


カスタム金額項目または数量項目の使用



標準の金額項目以外の評価指標で案件を要約

カスタム数値項目と通貨項目を積み上げ集計して、主要なパイプライン評価指標がビジネスのやり方を反映していることを確認します。システム管理者は組織で使用される最も重要な基準を指定できるようになり、エンドユーザは案件を調査するさまざまな方法で独自の保存済みビューを作成できるようになりました。



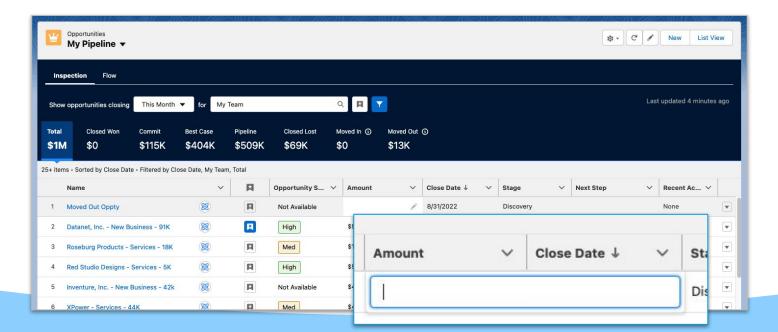
| | | Metrics Set | tings | |
|---|---------------------------|-------------|-------|----------|
| | nmarize Metrics By | | | * |
| ~ | Amount DB Amount Quantity | | | Juot |

標準金額項目のインライン編集



商談金額やその他の主要な案件情報を1つの画面ですばやく更新

以前は、標準の [金額] 項目を商談リストビューでインライン編集することはできませんでした。商談品目が関連付けられていない案件の場合、パイプラインインスペクションで [金額] 項目をインライン編集できるようになりました。



[延期数]項目の無効化



リストビューとページレイアウトから [延期数] 項目を削除

パイプラインインスペクションおよび商談では、[延期数] 項目はデフォルトで有効になっています。以前は、この項目へのユーザのアクセス権を削除したいと思っても、項目を非表示または無効にすることはできませんでした。[延期数] 項目をユーザに非表示にして、従業員の行動の追跡と測定に関するプライバシー規制とポリシーに準拠できるようになりました。

| | Q Search Setup |
|--|---|
| Setup Home Object | Manager 🗸 |
| Q opportunity settings V Feature Settings | SETUP Opportunity Settings |
| ∨ Sales ∨ Opportunities | Opportunity Settings |
| Opportunity Settings | Manage General Settings |
| Didn't find what you're looking for? Try using Global Search. | □ Prompt users to add products to opportunities □ When users add a product to an opportunity, insert a quantity of 1 ☑ Make the Push Count field available <u>Learn more in Salesforce Help</u> |



Sales Engagement

EE/UE Sales Engagement アドオン



改善されたユーザエクスペリエンス

salesforce

High Velocity Sales が Sales Engagement に名称変更

商談およびパイプラインイン スペクションからのケイデン スへの取引先責任者の追加

商談およびパイプラインイン スペクションからケイデンス に商談取引先責任者を直 接追加します。

セールスケイデンスを ケイデンスにブランド 変更

セールスケイデンス の名前が短縮され、 ケイデンスのみになり ました。

CTI を使用せずに通話結果を取得

CTI を使用しない組織の [活動の記録] パネルに [通話結果] が含まれるようになりました。 営業担当は通話結果を直接入力して処理し、ケイデンストラッカーを適切な次のステップに分岐させることができるようになりました。





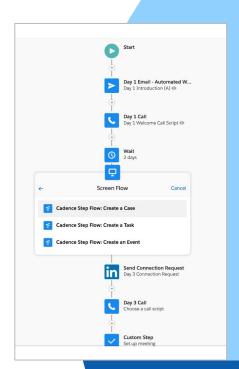
ケイデンスの画面フロー

システム管理者とパートナーが画面フローを使用 して新しいステップを定義可能に

ケイデンス作成者は、システム管理者によってカスタマイズされたかパートナーによってパッケージ化された画面フローに基づいて、独自のステップを作成できるようになりました。

ケイデンスの任命先がこのカスタマイズされたステップに 到達すると、ユーティリティバーから画面フローが起動されます。

標準で、ケース、ToDo、行動を作成するための画面フローが含まれています。顧客とパートナーは、フォーム入力や SMS 送信などの独自のカスタムステップを作成することもできます。





ステップから開始

ケイデンスへの登録時に特定のス テップから開始 [API のみ]

プログラムで対象をケイデンスに追加するときに、 呼び出し可能なアクションで追加のステップ入力 がサポートされるようになりました。これにより、登 録された対象がそのステップから開始できるよう になります。

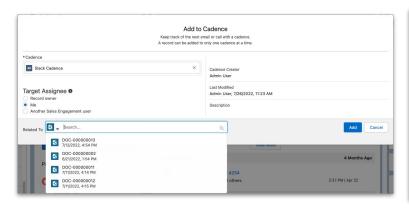
| t In | put Values | | | | |
|------|---------------------------------|---|--|--|-------------|
| Aa | *Cadence Name or Id | | | | |
| | {!Get_Target.ActionCadenceId} | | | | |
| Aa | * Target Id | | | | |
| | {!Get_Target.TargetId} | | | | |
| Aa | Cadence Step Name or Id | | | | ((|
| | Enter value or search resources | Q | | | Include |
| Aa | Related To Id | | | | Don't Inclu |
| Aa | User Id | | | | Don't Inclu |

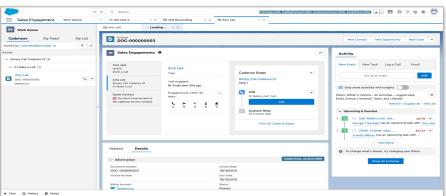
回収でのケイデンスのサポート



請求書をケイデンスに関連付ける

請求担当エージェントは、請求書をケイデンスの対象に関連付けることでコミュニケーションを自動化できるようになりました。請求書に関連付けられたケイデンスは、作業キューから、または請求書レコードで直接実行できます。回収マネージャがケイデンスを使用すると、営業担当は作業キューで回収 ToDo のアラームを受け取ります。ケイデンスにより、収益回収の一貫性が高まり、理解しやすく、チーム全体で調整しやすくなります。







Einstein 会話インサイト

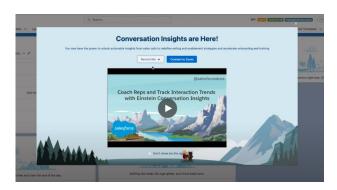
Einstein 会話インサイトは、Performance Edition および Unlimited Edition で使用で き、Enterprise Edition ではアドオンとして利用 できます。

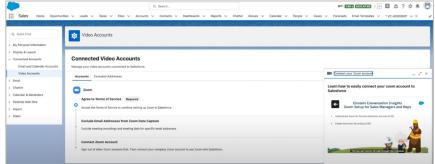
オンボーディングと見つけやすさ

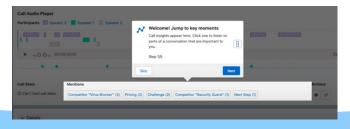


ECI の有効化後にユーザがその利点を発見できるようにする

ユーザが初めて ECI にアクセスしたときに、ドッキングされたコンポーザで ECI の機能とページをガイド付きで紹介して、ユーザが Zoom アカウントを接続できるよう支援します。



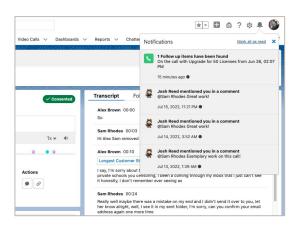




Winter '23 の機能強化

ほぼリアルタイムの処理

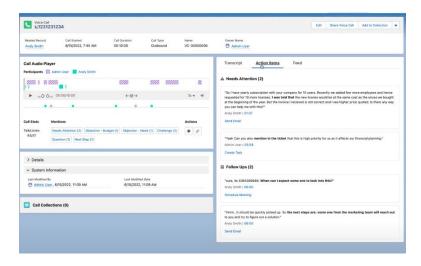
通話が ECI によって処理されるまでにかかる時間が数分になり、通話の準備ができたときにユーザに通知されます。各アクションには、ミーティングのスケジュールやメールの送信などのデフォルトのアクションが割り当てられています。





[フォローアップ] タブの名称を [アクション項目] に 変更

顧客から提起された予算、権限、ニーズ、時間のオブジェクションなど、注意が必要な新しいインサイトも含まれるようになりました。





テリトリー計画

Sales Cloud へのアドオン

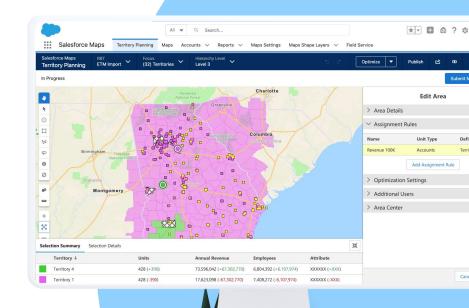




ルールベースのテリトリー

場所以外の定義を含むテリトリーを作成

業種や収益などの項目条件に基づいてテリトリーを設計します。エンタープライズテリトリー管理との間でルールをインポートおよび公開します。テリトリーに割り当てられている取引先の種別のレコードをユーザが作成できるようにします。モデリングを高速化するために、アプリケーションに保存する前に変更をシミュレートします。階層内の任意のレベルにレコードを割り当てます。



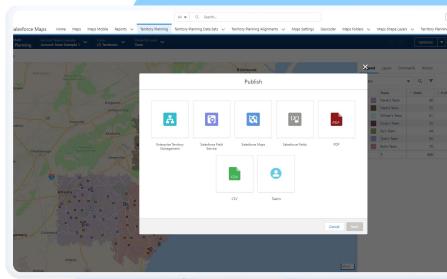


取引先チームへの公開(GA)

テリトリー計画から取引先チームを更新

取引先チームは、Salesforce でレコードを共有する 一般的な方法であり、現在、テリトリー計画から更新 することはできません。

テリトリー計画から割り当てられたユーザをデータ セット内のレコードの取引先チームに追加できるよう になりました。割り当てられたユーザのデフォルトの チームを更新します。







Salesforce Maps

Sales Cloud へのアドオン



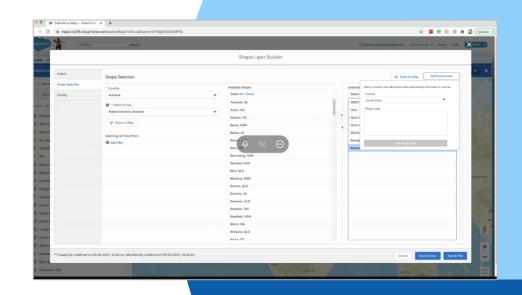


図形レイヤビルダーでの世界の郵 便番号の貼り付け

システム管理者向けの拡張国際サポート

郵便番号を国際的にサポートするために、 図形レイヤビルダーの既存の郵便番号の貼り付け機能を基に構築します。

複数地域のサポートの拡大に伴い、さまざまな国に対応する独自の形式を使用した郵便番号の貼り付けをサポートするように機能を調整します。



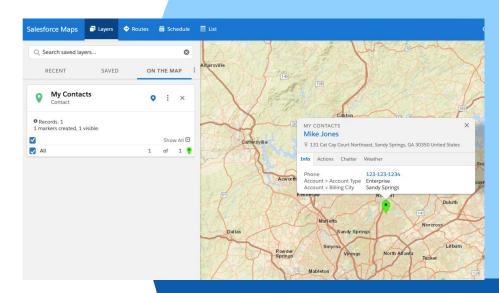


Open CTI インテグレーションによるクリック-to-ダイヤル

カスタムテレフォニーインテグレーションを介して地図 から直接発信

クリック-to-ダイヤルのインテグレーションにより、ユーザは Open CTI を介して既存のテレフォニーインテグレーションに接続しながら、地図のインターフェースから発信通話を行うことができます。モバイルでは、発信通話は電話 OS を介してトリガされます。

たとえば、フィールド営業担当者は新しいリードを特定し、到着前に予約時間を確認するために発信通話を行うことができます。





生產性



新しい統合 ToDo 管理ツール

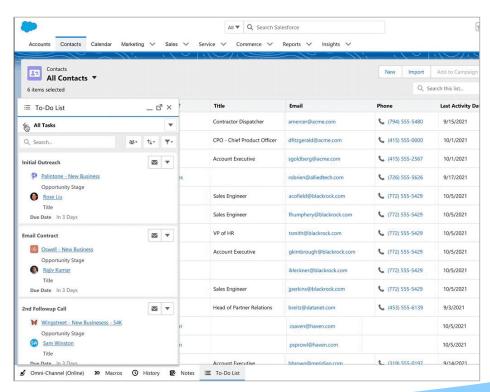


ToDo リストを任意のアプリケーションのユーティリティバーに追加

営業担当は、カスタム表示ラベル付け、ドラッグアンドドロップ、パネルの操作などの使いやすさが改善された1つのウィンドウから、すべてのToDoを管理できるようになりました。

ToDo リストは、次の方法で営業担当の生産性 を高めることを目的としています。

- やるべきことすべてを1か所で表示して 管理
- 1日の優先順位を付け、最も関連性の高い ToDo をすばやく表示
- 常に最新の適切な情報に基づいて行動





Einstein 活動キャプチャ

ユーザオンボーディングとライセンス利用状況の追跡



EAC 健全性評価指標

[健全性評価指標]には、ユーザグループの全体的なライセンス、設定、メールの接続状況が表示されるため、経時的に採用を追跡できます。

Health Metrics

See the onboarding status of your Einstein Activity Capture users. For more information, go to Salesforce Help.

- . Licensed Users Users assigned the Einstein Activity Capture permission.
- . Configured Users Users who are part of an active Einstein Activity Capture configuration.

| Licensed Users | Configured Users | License Usage | |
|----------------|------------------|---------------|--|
| 5000 | 4800 | 96% | |

| Connected Account | Users | User Percentage |
|-------------------|-------|-----------------|
| Active | 4250 | 85% |
| Disabled | 500 | 10% |
| Needs Attention | 250 | 5% |





収益

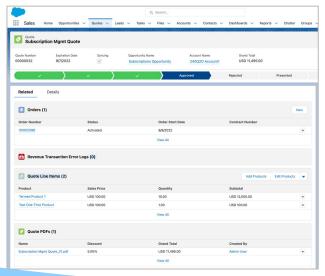


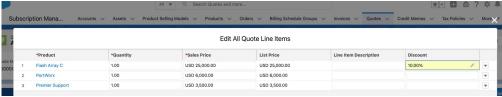
サブスクリプション見積



サブスクリプション製品を含む商談の価格設定、見積、成立

シンプルなサブスクリプション製品は、製品カタログで定義して価格設定し、見積で顧客に提示できます。 これらの見積は、割引、承認、署名用の PDF としての顧客への送信が可能です。



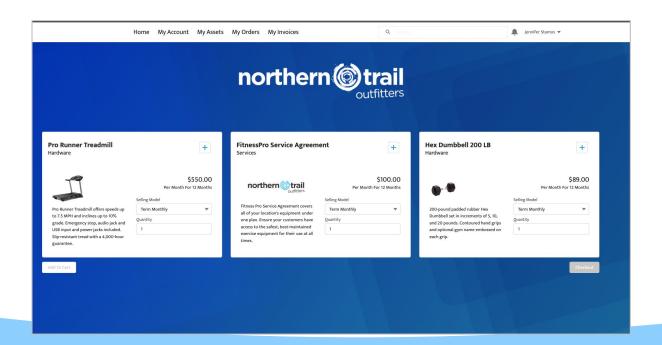


セルフサービス販売チャネルの活用



Experience Cloud での顧客やパートナーへのサブスクリプションの販売

外部ユーザアクセスとは、Experience Cloud チャネルでサブスクリプションを購入、キャンセル、修正、更新するためのアクセス権を認証された顧客に付与できることを意味します。







Service Cloud



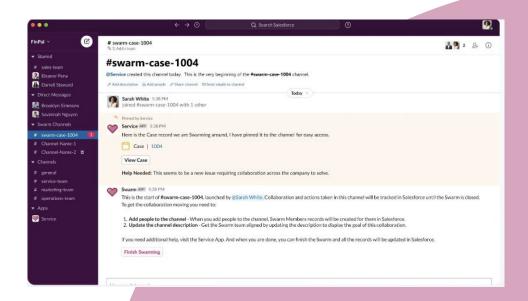
Service Cloud For Slack

Slack のスウォーミングが正式リリース

Service Cloud の機能を使用したスウォーミングにより、サービス組織はエキスパートとの大規模なコラボレーションを行い、顧客の問題を解決して、スウォーミングの参加や影響についてレポートするために必要なツールを利用できます。

スウォーミングにより、エージェントは他のエキスパートを関与させ、コラボレーション、参加、オーナー権限をシームレスに記録するために必要なツールを利用できます。そのため、サービスチームは他のチームとコラボレーションを行い、新しい問題や複雑な問題をクローズケースまたはインシデントにすることができます。

エージェントは階層化されて非効率的なサービス モデルが不要になるため、時間を節約して顧客 満足度を高めることができます。



Winter '23 の機能強化



スウォーミングの機能強化

- ケースまたはインシデントがクローズされたときにスウォームを自動的に閉じる
- スウォームの作成時に複数のユーザを追加
- スウォームの作成時にデフォルトのスウォームレコード名を変更
- スウォームチャネルまたはスウォームのスレッドに投稿して、スウォームメンバーが必要としている支援を伝える
- [スウォームメンバー名]項目の名前が[スウォームメンバーの説明]に変更
- スウォーミングおよび Service Cloud for Slack アプリケーションの [設定] ページの追加により設定が高速化

Service Cloud for Slack アプリケーションの機能強化

- Slack からケースを作成
- Slack でインシデント管理レコードを検索、表示、編集(インシデント、問題、変更要求)



カスタマーサービスのカスタ マーサービスインシデント管 理

Service Cloud ライセンスに付属



ブロードキャストコミュニケーション



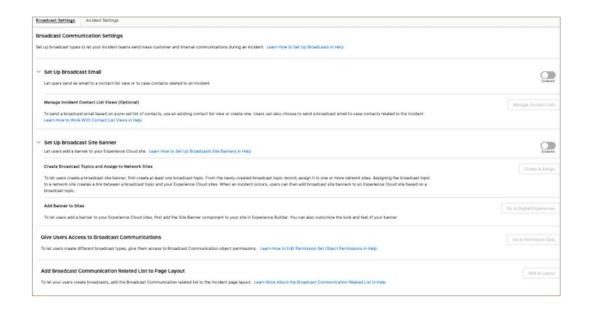
インシデントの最新情報を一括で顧客と共有

ヘルプセンターサイトのブロードキャストバナーを使用して、ケースの作成と顧客からの問い合わせを回避します。

使いやすいリストメールコミュニケーションで、影響を受ける顧客に積極的に通知します。

インシデントレコードで使用可能な Slack およびブロードキャストメール 機能を使用して、エージェント、リーダー、その他の内部関係者に迅速に 通知します。

簡単に設定して管理できます。



ブロードキャストメール

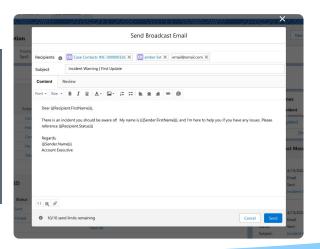


顧客や内部関係者に一括コミュニケーションを簡単に送信

インシデントマネージャは、インシデントレコードで使用可能なブロードキャストメール機能を使用して、内部関係者と影響を受ける顧客にインシデントについて積極的に通知できます。

ユーザは、簡単にインシデントレコードからインシデントに関連付けられているすべてのケース取引先責任者を選択するか、定義済みの取引先責任者リストから選択して、メール通信を送信できます。

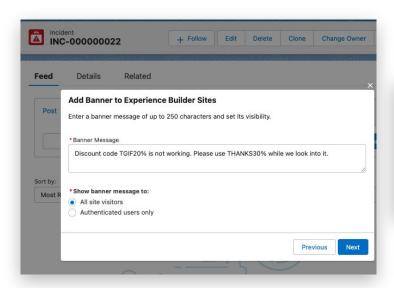
| Send a Broadcast Email Prepare list email's Contact list | A CA NOW |
|--|--------------------|
| Use an Existing Contact List Send a broadcast email to an existing Contact list. To select this option, click Next. To see your available Contact lists or to create a new one, go to the Contacts list view, then return to this screen. | View Contact Lists |
| then return to this screen. Create a Contact List from Related Cases Send a broadcast email to Case Contacts related to this incident. | |
| Serial autobucas enian to Case Contacts related to this incluent. | Cancel |



ブロードキャストサイトバナー



インシデントマネージャは、Aura および LWC ページのバナーを介して、インシデント関連の情報を迅速かつ簡単にブロードキャストすることもできます。このブロードキャストサイトバナーは、顧客のケースを回避し、カスタマーサービスエージェントの時間を節約するのに役立ちます。





ブロードキャストコミュニケーションレコード

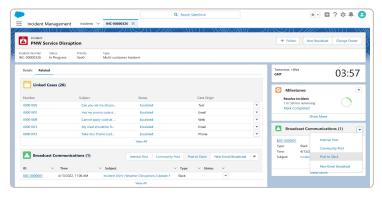


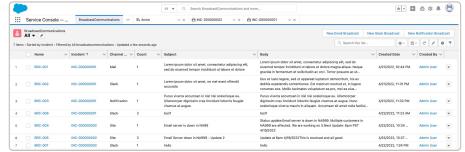
チャネル間でメッセージを簡単にブロードキャスト

一元化された情報源であるインシデントレコードから、チャネル全体にメッセージをブロードキャストします。

インシデントレコードから直接、チャネル全体にメッセージをブロードキャストし、完全なコミュニケーション履歴を表示します。

事後分析のために、インシデント関連のコミュニケーションを監査および追跡します。







Einstein for Service



Einstein Article Recommendations Value (Einstein 記事レコメンデーションの価値) ダッシュボード



価値ダッシュボードでパフォーマンスを一目で評価

ビジネス価値に関するインサイトを取得

これらのビューを使用して、Einstein の強みを特定し、生産性の向上を数値化し、改善すべき領域を特定します。

エージェントインタラクションの傾向を確認

エージェントインタラクションの傾向を追跡して、エージェントが記事レコメンデーションをどのように使用しているかを理解します。

記事のパフォーマンスを分析

最も頻繁に推奨されている記事を理解し、エージェントに とって最も役立つ記事と最も役に立たない記事を確認しま す。



AppExchange で今すぐダウンロード!

Einstein Reply Recommendations Value (Einstein 返信レコメンデーションの価値) ダッシュボード



価値ダッシュボードでパフォーマンスを一目で評価

ビジネス上の価値を測定

チャットエージェントの生産性の向上を数値化します。ビジネス状況に合わせて計算するために、エージェントの時間あたりのコストとコスト削減の推定を変更します。

返信を最適化

各テンプレートが推奨、投稿、編集、または役に立たないとマークされた頻度を確認して、コンテンツが返信レコメンデーション用に最適化されていることを確認するために必要なデータを提供します。

エージェントエンゲージメントを理解

主要な KPI がどのように影響を受けるかを監視します。 Einstein のおすすめが適用されている方法に基づいて、 経時的な平均処理時間の変動を追跡します。





Einstein ポット

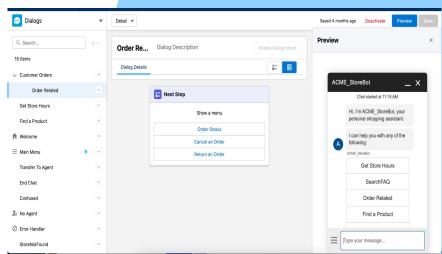




テキストプレビュー (GA)

会話の要求/応答フローをシミュレーションすることで、 手間の掛かる設定なしで会話の設計フローとロジックを テスト

- ボットビルダーで会話の設計フロー、ロジック、 NLU の有効性、アクション、ルールをテストおよび プレビュー
- ボット API を含むすべてのチャネルでサポート
- ボットの有効化やチャネルのリリースは不要
- SMS ボットエクスペリエンスをエミュレート

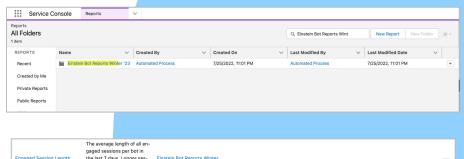




Einstein ボット分析

ボットのパフォーマンスに関するアクション可能インサイトの標準レポートが追加されました

- ボットの会話セッション、ダイアログ、インターネットモデルパフォーマンスを分析するための 追加の標準レポート
- 日次レポートと月次レポート
- 新規レポート
 - 過去30日間のすべてのセッションとエンゲージされたセッション
 - エンゲージされたセッションの長さ
 - ダイアログ完了
 - o ダイアログキャンセル



| Engaged Session Length Last 7 Days | The average length of all en- gaged sessions per bot in the last 7 days. Longer ses- sion averages can indicate higher customer engage- ment and bot effectiveness. | Einstein Bot Reports Winter '23 | Automated Process | 7/25/2022, 11:01 PM | v |
|---------------------------------------|--|------------------------------------|-------------------|---------------------|---|
| Engaged Sessions Last 7 Days | Engaged sessions vs. unen- gaged sessions by day for the last 7 days. In an en- gaged session, a user sends at least one message or clicks at least one menu op- tion or choice. A bot-to-bot transfer counts as a single engaged session for the ini- tiating bot. | Einstein Bot Reports Winter '23 | Automated Process | 7/25/2022, 11:01 PM | v |



利用エンタイトルメントのエンゲージされたセッション評価指標

- [許容されるエンゲージされたチャットボット セッションの最大数]評価指標に基づくように なった利用エンタイトルメント
- 既存の評価指標[許容されるチャットボット セッションの最大数]はそのまま
- どちらの評価指標にも同じ許容量が示される もの、請求は[許容されるエンゲージされた チャットボットセッションの最大数]に基づく

| Jsage-based Entitlements | | | | | | Usage-based Entitlements Help |
|--|-------------|------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------|
| Resource | Resource ID | Start Date | End Date | Frequency | Allowance | Amount Used Usage Date |
| Maximum Custom BigObjects Rows | (tenant) | 7/26/2017 | 4/3/2025 | Once | 1,000,000 | |
| Maximum Public Experience Page Views | (tenant) | 6/23/2017 | 2/14/2018 | Monthly | 1,000,000 | |
| Maximum Chatbot API Sessions Allowed | (tenant) | 8/5/2019 | 4/3/2025 | Monthly | 10,010 | |
| Maximum Chatbot Slack Sessions Allowed | (tenant) | 8/5/2019 | 4/3/2025 | Monthly | 10,010 | |
| Maximum Chatbot Engaged Sessions Allowed | (tenant) | 8/5/2019 | 4/3/2025 | Monthly | 10,010 | |
| Maximum Orchestration Runs | (tenant) | 8/5/2019 | 4/3/2025 | Yearly | 600 | |
| Maximum Chatbot Sessions Allowed | (tenant) | 4/12/2018 | 4/3/2025 | Monthly | 10,010 | |
| Maximum Billed Bot Conversations for Messaging | (tenant) | 11/27/2018 | 4/5/2019 | Monthly | 100 | |
| Maximum Billed Agent Conversations for Messaging | (tenant) | 11/27/2018 | 4/5/2019 | Monthly | 1 | |
| Maximum Total Conversations for Messaging | (tenant) | 11/27/2018 | 4/3/2025 | Once | 1 | |



アプリケーション内および Web のメッセージング

Service Cloud UE + デジタルエンゲージ メントが必要



アプリケーション内および Web のメッセージング

年中無休、24 時間のカスタマーサポート

Web とモバイルアプリケーション内で非同期メッセージ会話を提供し、各インタラクションを AI 搭載のチャットボットで自動化します。

最新のメッセージングエクスペリエンスを提供

スレッドで入力インジケータと開封確認、リッチコンテンツ、添付ファイルを直接使用して、顧客の会話の期待に応えます。

通知で会話に再エンゲージ

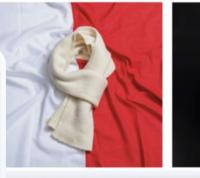
顧客をアプリケーション内に留める必要を無くし、会話を再開するときにはアラートを送ります。

エージェントの生産性と満足度を向上

エージェントがより多くの会話を同時に処理できるようにして、適切な答えを見つけるための時間を増やし、転送やエスカレーションを減らします。

自宅、オフィス、ホーム オフィスにぴったりのアイテム。







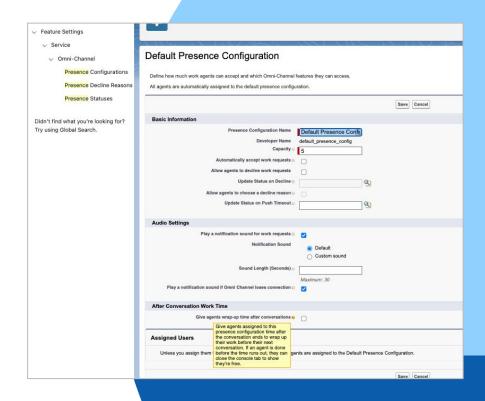


要約時間

サービスチャネルごとに ACW 時間 を設定

音声またはメッセージングセッションチャネルのいずれか、またはその両方に対して ACW を設定できるようになりました。

リアルタイムチャネルでの会話後にエージェントに専用の要約時間を提供し、エージェントと作業項目に応じて異なる ACW 時間を設定します。





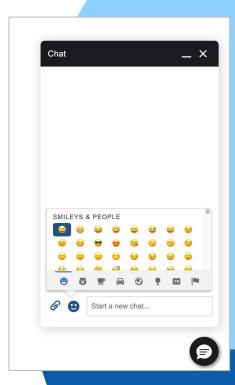
絵文字のサポート

アプリ内および Web のメッセージングで絵文字を送受信

Web クライアントの絵文字ピッカーを使用して、コミュニケーションを改善します。この機能はデフォルトで無効になっており、システム管理者が有効にする必要があります。

この新機能により、エンドユーザはネイティブの絵文字ピッカーを選択して、選択した絵文字をメッセージに追加できるようになります。

絵文字は楽しいだけでなく、行動や意味を伝えるのにも役立ちます。これにより、エージェントと顧客のやりとりが改善される可能性があります。



キューベースの予想待機時間



顧客の期待を管理

[メッセージング設定] で EWT を有効にすると、エンドユーザがキューを介してエージェントに転送されるか、ボットまたは別のエージェントからキューを介してエージェントに転送されるときに、EWT がエンドユーザに表示されます。

これにより、顧客は非同期でエージェントの対応可能状況を確認しやすくなります。待機時間を知ることで、エンドユーザは支援をいつ期待できるかについての貴重な情報を得ることができ、時間に基づいた決定を下すことができます。

| Conversation Responses We send this response when a customer joins a messaging queue, or when an agent begins or ends a conversation. These responses must be defined in the default language. Conversation Acknowledgement conversation Conversation start conversation end con | lutomated Responses | |
|--|--------------------------------------|---|
| Conversation Acknowledgement conv ack response start Conversation start conv response ind Conversation | Conversation Responses | |
| convack response titart Conversation start conv response ind Conversation | We send this response when a custome | r joins a messaging queue, or when an agent begins or ends a conversation. These responses must be defined in the default language. |
| start Conversation © start conv response ind Conversation © | onversation Acknowledgement 0 | |
| start convresponse ind Conversation | conv ack response | |
| ind Conversation 0 | tart Conversation 0 | |
| To the basis and the second | start conv response | |
| end conv response | nd Conversation | |
| | end conv response | |
| estimated Wait Time | stimated Wait Time | |
| n the messaging window, tell customers when the next agent is available. | | s when the next agent is available. |
| Add estimated wait time | Add estimated wait time | |

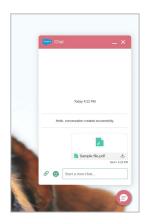
| Adr | nin U |
|-----|---|
| | Today 10:47 AM |
| | conv ack response |
| | We're connecting you to an agent. Your astimated wait time is 2 minutes. • 10:47 AM |
| | Admin U joined • 10:47 AM |
| | start conv response |
| | |



改善されたエンドユーザエクスペリエンス

ファイル転送の更新

アプリ内および Web のメッセージングの顧客とエージェントは、会話中に PDFおよび .gif 添付ファイルを送信できるようになったため、顧客の問題をさらに容易に解決できます。



メッセージ履歴を検索

会話内のテキストを検索します。

顧客は以前のメッセージをすばやく見つけて参照できます。

検索語をクリアすると、 最近の検索と共に結果がリストに表示されます。









ナレッジ



ナレッジの Einstein Search - 正式リリース



ナレッジ検索エクスペリエンスを上のレベルへ



関連する記事をすばやく発見

改善された検索エクスペリエンスに より、エージェントは適切な記事をす ばやく見つけることができます。

エージェントは複数の言語で同時に 検索を実行できます。

AI が結果の相関性を高めます。



生産性を高める

検索条件の選択内容が維持される ため、エージェントは少ないクリック 数で結果を絞り込めます。

専用の添付ボタンで記事をケースに 直接添付できます。

記事の詳細はシステム管理者が定義し、最も重要な情報をエージェント に表示できます。



ンサイトを取得

検索を利用することがケースのクローズ にどのように役立つかについてのインサ イトを取得できます。

> 検索エンゲージメントについて 理解し、ナレッジギャップを 特定できます。

Einstein Search の利用による節約の内容を理解できます。



オムニチャネル

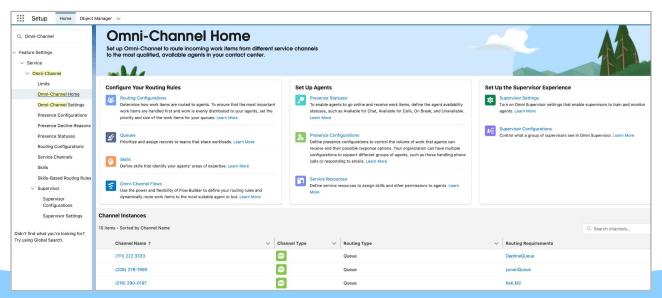


新しいオムニチャネルホーム



1 つのページからすべてのオムニチャネル設定タスクにアクセス

どのオムニチャネルコンポーネントを設定するかについての詳細を確認し、すべての設定タスクのリストを取得するには、新しいオムニチャネル設定ホームに移動します。設定ホームには、項目が正しく設定されていない場合に警告も表示されます。また、このページでは会社で定義されているすべてのサービスチャネルインスタンスの詳細を表示したり、サービスチャネルインスタンスにアクセスするためのリンクをクリックしたりできます。



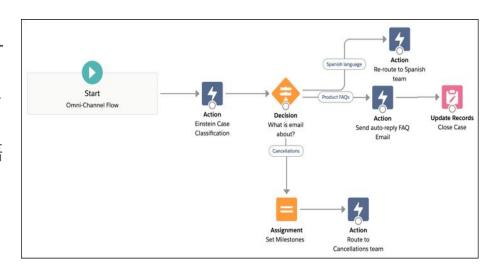
オムニチャネルフロー

適切なエージェントにケースを転送

メール-to-ケースで受信メールからケースが生成されると、オムニチャネルフローではどこに転送するかを判断できます。以前は、レコードトリガフローを作成していない限り、オムニチャネルフローではケースルーティングはサポートされていませんでした。

たとえば、顧客が商品に関する質問を複数の言語でメール送信した場合、フローでは商品に関する適切な知識と言語スキルを持つエージェントにケースを転送できます。また、Einstein ケース分類を使用してケース項目の入力を自動化したり、Einstein 記事レコメンデーションを使用して関連するナレッジ記事を送信したりすることもできます。







スーパーバイザ向けの設定 可能なフローアクション



オムニスーパーバイザへのカスタムフローアクションの追加

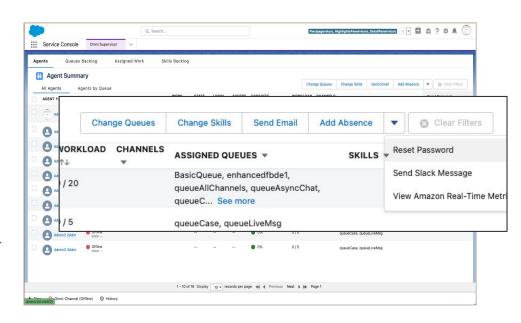


スーパーバイザに作業日をスピードアップするクイックアクションを提供

これらのアクションは画面フローを実行し、画面上で選択されたデータを渡します。

スーパーバイザアクションを追加する手順は、次 のとおりです。

- 新しいフローを作成します。これは画面で使用されるため、適切な表示ラベルを使用します。
- 「ids」という名前の入力パラメータを追加します。これはテキスト型で、フローに対するコレクションです。
- これにより、そのリストを反復処理し、ID を抽出して 適切なアクションを実行できます。
- 準備ができたら、[スーパーバイザ構成] 管理画面 からオムニスーパーバイザにアクションを追加します。





使用事例サンプル



お客様がフローですばやく構築できるいくつかの想定される使用事例

Slack メッセージを 送信

エージェントに簡易 Slack メッセージを送 信して最新情報を提 供したり、質問したり します。

Slack for Teams、 SMS、またはその他 のサポートされてい るチャネルに切り替 えます。

作業を再割り当て

オムニスーパーバイ ザから直接、特定の キューから別の キュー(またはエー ジェントやスキル)に 作業をすばやく割り 当てます。

自分に割り当て

スーパーバイザは、 優先度の高い要求 や VIP 顧客の作業 など、必要に応じて 自分自身に仕事をす ばやく簡単に割り当 てることができます。

その他多数...

フローの機能を使用 して、シフト管理、外 部インテグレーショ ン、AppExchange パッケージなど、考え られるあらゆるア クションを実行し ます。







Field Service





モバイル



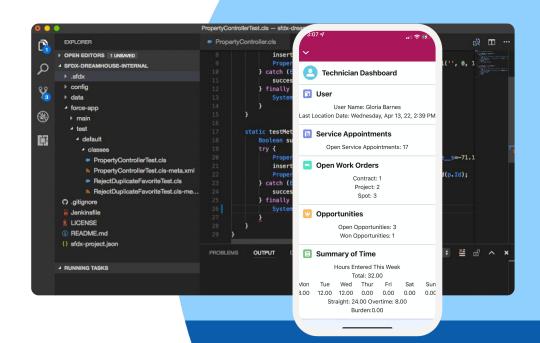


オフラインの拡張性 [ベータ]

Lightning Web コンポーネントは、オフラインの派遣作業員エクスペリエンスを拡張できる柔軟なフレームワークです。

開発者は、モジュール式のビルディングブロックと Web 標準を使用して、ビジネスで必要なエクスペリエンスをコード化し、生産性のレベルを向上させることができます。

たとえば、派遣作業員はグローバルアクションを使用して Lightning Web コンポーネントを起動し、活動のダッシュボードを表示します。



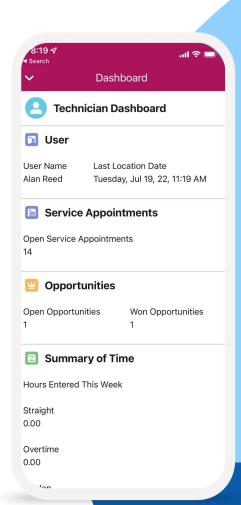


グローバルアクションへのモ バイルディープリンク

クリック数を最小限に抑えて採用と 生産性を向上

ディープリンクによって、モバイルアプリケーションは Uniform Resource Identifier (URI) と呼ばれるリンクを使用して、相互に連携することができます。Winter '23では、Field Service に事前定義されたURI スキーマが追加されるため、ユーザはメール、Web サイト、またはサードパーティアプリケーション内のリンクからField Service アプリケーションのグローバルアクションを起動できます。

たとえば、開発者はField Service グローバルアクション メニューで、会社のモバイルアプリケーションからLWC ダッシュボードへのディープリンクを追加します。



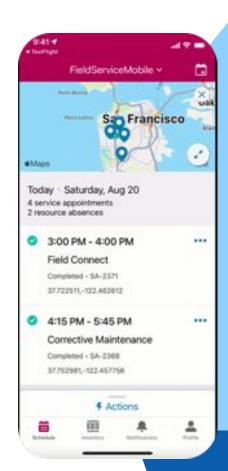


スケジュールビューでの リソースの不在(GA)

派遣作業員の1日を包括的で読みやすいビューで表示

1 つのリストビュー内で、派遣作業員はスケジュール済み予定、休憩、個人的なイベントやトレーニングのための休暇など、その日のスケジュール全体を確認できるようになりました。

また、完了済みのチェックボックス、進行中および 遅延中の赤い時計の文字盤、まだ開始されてい ない予定のグレーの時計の文字盤で、予定の状 況を視覚的に確認することもできます。





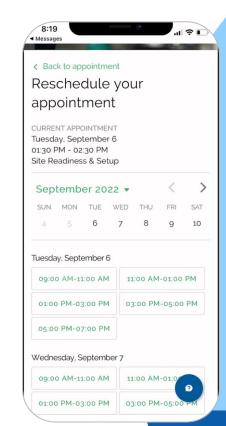
予定アシスタントの機能強化

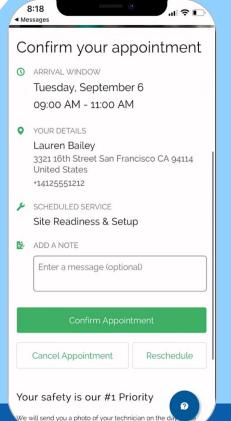
パーソナライズ

システム管理者は、リアルタイムのロケーション追跡、セルフサービススケジュール、および非接触署名に使用されるコンポーネントの表示ラベルをより詳細に制御できます。独自のビジネス用語を使用して、派遣作業員(エンジニア、技術者、運転者など)を定義します。

キャンセル理由

システム管理者は、顧客とのやりとりを改善し、将来のスケジュールの中断を最小限に抑えるために、顧客が予定をキャンセルする主な理由を追跡してレポートを作成できます。予定アシスタントを使用して予定をキャンセルしているエンドカスタマーに、キャンセルの理由を提供するよう依頼します。





注意:これはアドオン機能です。



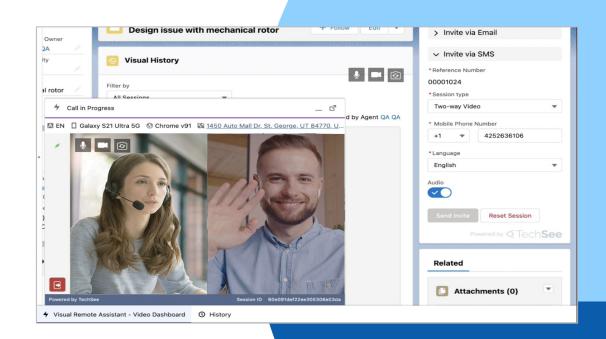
ビジュアルリモートアシスタント

双方向動画

ビジュアルリモートアシスタントで顧客とつながり、対面での訪問を減らします。

画面共有により、対面エンゲージメントとカスタマーエクスペリエンスの向上を実現します。

会話を強化し、個人的なショッピン グセッションや 1 対 1 の相談など、 より多くの使用事例の可能性を広 げます。





リソース管理



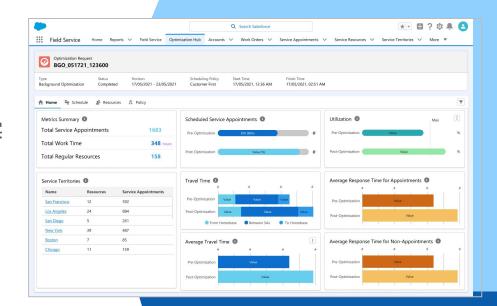


最適化ハブ

一元化されたハブでスケジュール評価指標 を可視化

[Field Service 設定] タブで最適化インサイトを有効にし、最適化ハブ Lightning Web コンポーネントを最適化要求レコードページに追加します。

最適化後のリソース稼働率、対応時間、移動時間の継続的な改善を測定します。最新の最適化の実行による変化のインサイトを取得して、さらに改善するためのスケジュールポリシーの変更に関するおすすめを探索します。

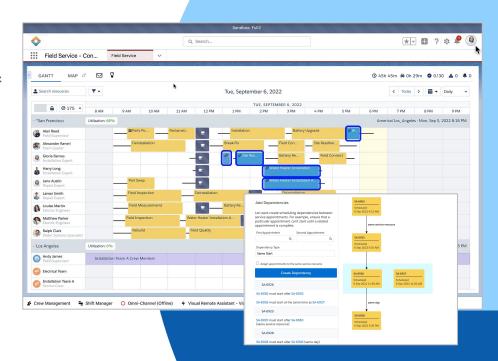




より長く複雑な作業チェーン

拡張されたスケジュール設定および最適化では、連動関係によって「リンク」されたサービス予定がサポートされるようになり、特定の順序で実行できるようになりました。複雑な作業を使用して、複数のステップと実行の連動関係がある最大 5 個の予定を作成、リンク、およびスケジュールします。

たとえば、不動産管理会社は、アパートを貸し 出す前に完了すべきフェーズ (修理、 清掃、提示、署名、提供)を定義します。





評価なしの予定の予約

顧客がセルフサービスを使用している場合、またはコールセンターエージェントが予定を予約している場合、エンドユーザが予定ウィンドウにすばやくアクセスできるようにすることで、顧客満足度を高めます。

目的のないスケジュールポリシーを使用すると、スケジュールルールを守りながら応答時間を短縮できます。ポリシーで KPI が定義されていない場合、評価は実行されず、利用可能な最も早い時間枠がすぐに返されます。

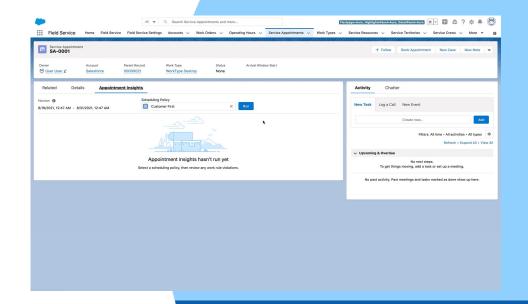
| st Book Appointm Candida | s Emergency Create Product R Change Status New Work Order Time Entry | |
|--|--|-----|
| Back | 00009124 | |
| Change Scheduling Policy: Gradeless (I | Asuto = | |
| SHOW GOLDEN 5 SEP, 6 SEP, ALL SLOTS MON TUE | 7 SEP, 8 SEP, 9 SEP, 10 SEP, 11 SEP, 12 SEP, 13 SEP, WED THU FRE SAT SUN MON TUE | |
| Golden Slots | | |
| Monday, September 5th 2022 8:00AM - 1:00PM | | Ide |
| Monday, September 5th 2022 1:00PM - 7:00PM | | Ide |
| Tuesday, September 6th 2022 8:00AM - 1:00PM | | Ide |
| Monday, September 5th 2022 | | |
| ■ 8:00AM - 1:00PM | | Id |
| 1:00PM - 7:00PM | | Ide |
| Tuesday, September 6th 2022 | | |
| 8:00AM - 1:00PM | | Id |
| 1:00PM - 7:00PM | | Id |



予定インサイト [ベータ]

スケジュールできないサービス予定を分析して、有効な候補者を見つけるためのアクションを決定します。

予定をスケジュールする候補者が見つからない理由をエージェントと派遣担当者がより深く理解できるようにすることで、スケジュールと採用に対する信頼を高めます。



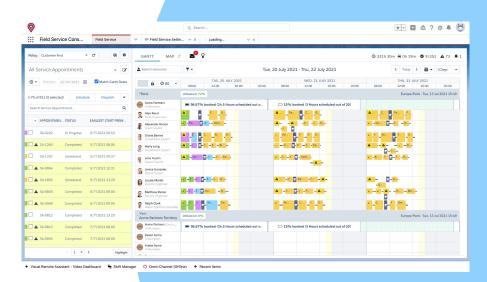


予定バンドル

複数日作業のサポート

バンドルおよびバンドル解除アクションには、期間のスケーリングを含む複数日作業に関連する計算が含まれるようになりました。

同じロケーションでのいくつかの小規模なジョブを、数日にわたる可能性がある長いジョブと一緒にグループ化します。技術者が遠隔地に出張する使用事例を考えてみましょう。複数回出張する代わりに、1回の訪問ですべてを完了することができるように、これらすべてのジョブをまとめます。





納入商品管理



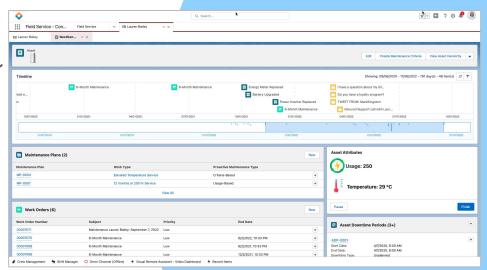


使用量ベースのメンテナンス

納入商品の使用量に基づいて、メンテナンス作 業指示を生成できます。

納入商品の使用レベルを追跡し、しきい値に達したときにメンテナンス作業指示の生成をトリガします。これにより、納入商品でサービスが必要なときにサービスをスケジュールできます。

たとえば、MRI 装置を 1000 回のスキャンごと、または 6 か月ごとにメンテナンスするように設定します。装置が前回 1500 回のスキャンでメンテナンスされた場合は、次のメンテナンスを2000 回のスキャン時ではなく2500 回のスキャン時に計画します。





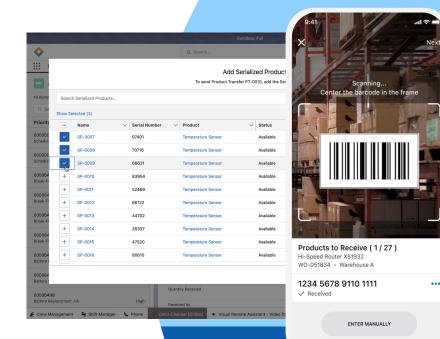
シリアル管理商品管理

高額在庫損失を削減

在庫マネージャは、シリアル管理商品の状況をリアルタイムで確認できるようになりました。

専用のデスクトップUIにより、倉庫マネージャは 商品の転送を簡単に作成して、シリアル管理商 品を派遣作業員に送ることができます。技術者は モバイルUIを使用して、シリアル管理商品をス キャンして受け取ったり使用したりできます。

管理のために複数のシステムを使用する必要な く、1 つのシステムで入手可能な品目、破損した 品目、紛失した品目を追跡します。





CRM Analytics





データインテグレーション

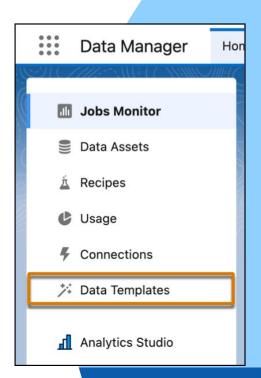


データテンプレートを使用 した迅速な開始

次のような一般的な使用事例のデータタスク用に作成されたデータテンプレートを使用して、データの真の力を利用し、ROI を加速させます。

- データの増加
- 総計値の計算
- データのクリーンアップ

データマネージャで[データテンプレート] タブを選択して、データテンプレートのテンプレートギャラリーを開きます。ウィザードに従って、データ使用事例をカスタマイズできます。

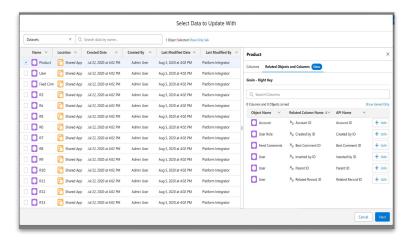




より効率的なレシピ構築

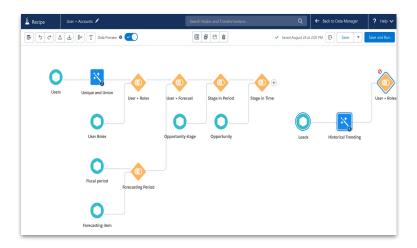
結合の推奨

Salesforce オブジェクトを簡単にリンクします。入力 データを選択する画面上で各データソースに対応する 列を確認することで、1 ステップで結合を作成して入力 を選択できます。



コピーと貼り付けによるノードの複製

1 つのレシピ内または複数のレシピ間でノード設定をコピーして貼り付けることで、ノード設定を複製する時間を節約します。キャンバスで1つ以上のノードを選択して、切り取り、コピー、貼り付け、複製、または削除アクションを実行します。

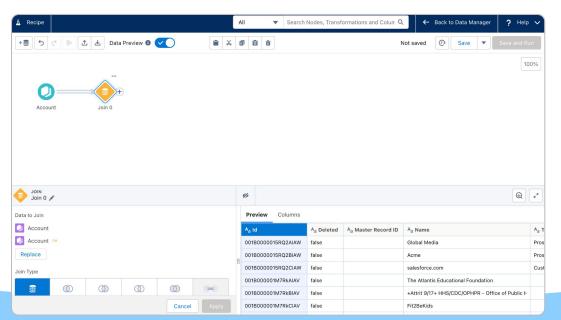


ノードの自己結合



オブジェクトが自身への外部キーリレーションを持っている場合は、レシピでノードを自己結合

キャンバスは、左右が同じソースである結合ノードをサポートするようになりました。これは、親子リレーションに役立ち、標準の親子リレーションがある取引先、ロールなどのオブジェクトに適用できます。





顧客インサイト



サービス評価指標の使用をすばやく開始

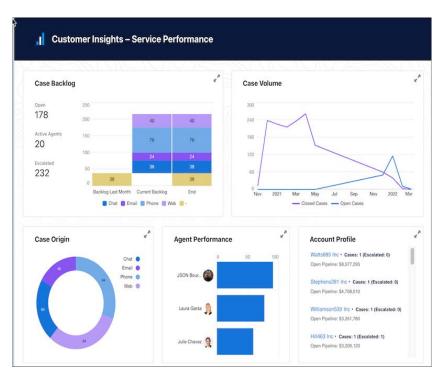


新しいテンプレートにより、ユーザは事前作成済みの分析インサイトをすばやく調整可能

最も頻繁に要求されるサービス評価指標が含まれ、すぐにリリースして簡単にカスタマイズできる サービスダッシュボードにより、サービス評価指標 をすぐに表示できます。ケース、エスカレーショ ン、バックログ、

ボリューム、エージェントを追跡できます。

ケース組み込みダッシュボードを使用して、エスカレーションされたケース、クローズケース、顧客の在職期間、顧客のセンチメント、ケースの平均所要時間、ケースエスカレーションの分布など、サポートの健全性評価指標を理解します。ケースダッシュボードは、Lightning アプリケーションビルダーを使用してサービスコンソールページレイアウトに組み込むように設計されています。





アプリケーションの構築



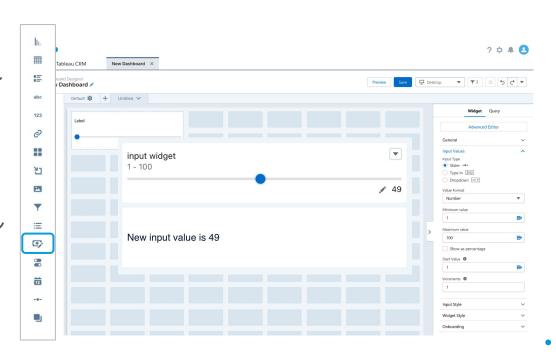
入力ウィジェットによるリアルタイムの意思決定



エンドユーザの入力を簡単に取得し、それを使用してシナリオを導き出す

新しいウィジェットをダッシュボードグリッドにドラッグアンドドロップします。ニーズに合わせてそのすべてのプロパティを設定します。動的データフレームワークまたはバインドで入力値を使用するには、他のウィジェットとリンクします。

エンドユーザが「もし~ だったら」の質問に答えられるようにします。たとえば、営業マネージャは各営業担当のパイプライン金額の変更により、四半期の収益にどのような影響があるかを確認したいと考えています。

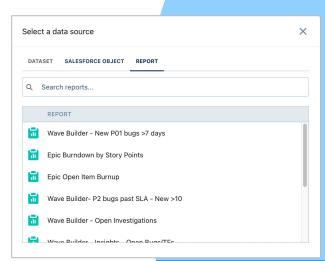




Analytics ダッシュボードへの Lightning レポートの追加

直属部下クエリを使用して、1 つの一貫したエクスペリエンスですべての分析にアクセスして操作します。

新しいステップタイプを使用して直感的にレポートと CRM Analytics ダッシュボードを結合し、それを任意のウィジェットにドラッグアンドドロップします。



| Create Query | |
|--|--|
| Q Search queries | |
| Show All (7) V | |
| ✓ O SuperStoreSales + | |
| ₹ all_1 | |
| ₹ all_2 | |
| ☐ City_Product_Categor_1 ☐ City_Product_Cate | |
| ₹ Discount_1 | |
| ₹ Product_Category_1 | |
| ₹ Ship_Date_1 | |
| ∨ 🗃 Work | |
| Ⅲ lens_1 | |



Experience Cloud

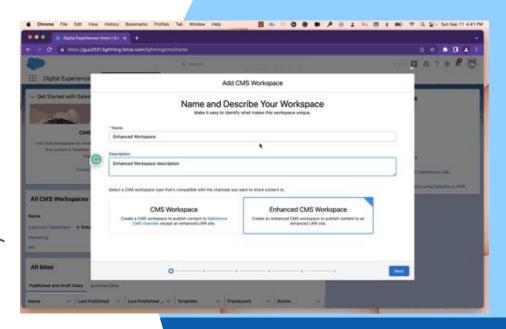




拡張 LWR サイトとコンテ ンツプラットフォームの導 入

拡張 CMS ワークスペース多言語サポートでコンテンツを作成および管理します。新機能には、作成 API、作成の生産性ツールをプラグインするためのサイドバー拡張が含まれます。改善された翻訳モデリングと CMS コレクション。

部分的なリリースのサポート統合プラットフォーム (Winter の BYO と マイクロサイト) を基盤とした LWR サイトは、部分的なリリースをサポートするようになりました。





強化された CMS でのサイドバー拡張 (GA)

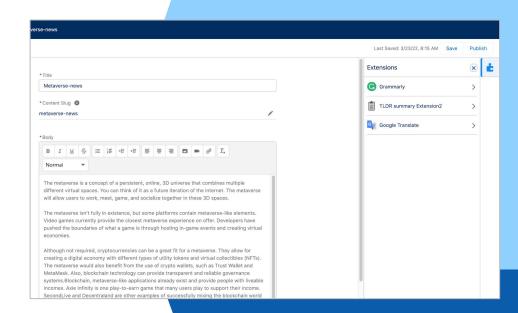
API とエディタのサイドバー拡張で CMS の機能を拡張

サイドバー拡張

サイドバー拡張により、コンテンツ作成者が必要とするコンテンツエディタ内に生産性ツールを追加できます。詳細は、開発者ブログを参照してください。

強化された CMS での API

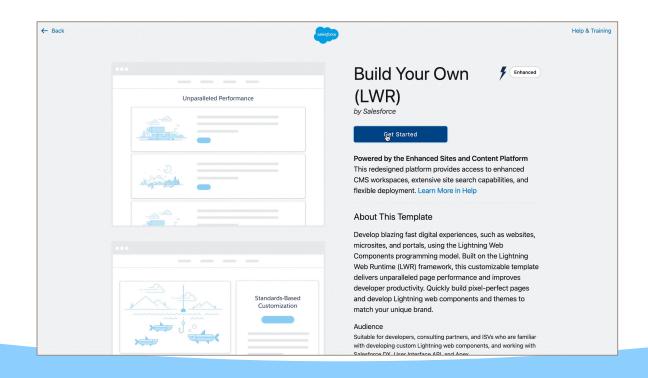
開発者は、作成および配信 API を使用して、 CMS の機能を拡張できるようになり ました。



純新規 LWR サイトの URL から /s を削除



Winter '23 以降のすべての純新規LWR サイト (認証済みおよび未認証の両方) は、URL に /s を追加せずに作成できます。既存のLWR サイトと Aura サイトは、引き続き URL の /s/ が保持されます。



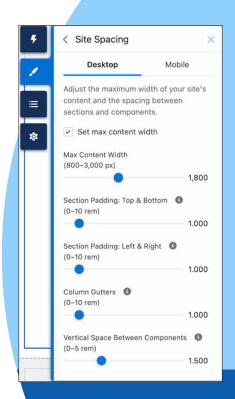


LWR サイトの新規オプションと更新されたオプションを使用した間隔調整

サイトビルダーがサイトデザインをより細かく制御できるようにするために、左右のパディングを制御する設定が追加されました。[テーマ] > [サイトの間隔調整]のすべての設定の表示ラベルが改訂され、ナビゲーションをより明確にするために並び替えられました。

ユーザは、デザインをより柔軟に作成するために、LWR サイトの横方向セクションのパディングを調整できるようになりました。

- 左と右のすべてのセクションパディングを削除して、全体幅のサイトを作成する。
- セクションにさらに空白を追加して、中央のコンテンツに 注意を集める。



応答型整数プロパティ



Winter '23 以降に作成された拡張 CMS を使用する LWR サイトで利用可能

LWC コンポーネントの開発者は、画面サイズに基づいて異なる値を使用できる整数プロパティ幅、高さ、パディング、余白など)を指定できます。これらの値は、Experience Cloud ビルダーで宣言的に入力できます。

たとえば、コンポーネントの高さをデスクトップで100 ピクセル、モバイルで50 ピクセルにすることができるため、現在の画面サイズに合わせてユーザエクスペリエンスが最適化されます。





新しいグリッドコンポーネント (LWR)



カスタムコードを必要とせずに、コンテンツをグリッドパターンですばやく表示

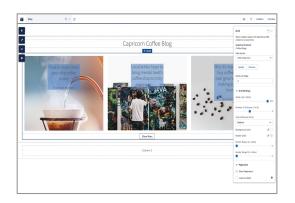
レコードリストデータを一意に表示

グリッドを CRM オブジェクトとリスト ビューに結び付けて、テキストブロック、 バナー、画像などの Experience Cloud コンポーネントを使用して、任意 のリスト列からデータを表示することを 選択します。

| International | Columbia | Colu

拡張 CMS コレクションを表示

グリッドを拡張 CMS コレクションに結び付けて、コレクション内のすべてのコンテンツアイテムを表示します。 ブログやその他のコンテンツタイプに最適です。



ページ設定を追加

グリッドにページ設定を追加して、ユーザに一度に表示されるデータの量を制限します。ユーザがボタンをクリックするたびに、新しいデータセットがページに追加され、必要に応じてスクロールすることで表示されます。





分析と検索

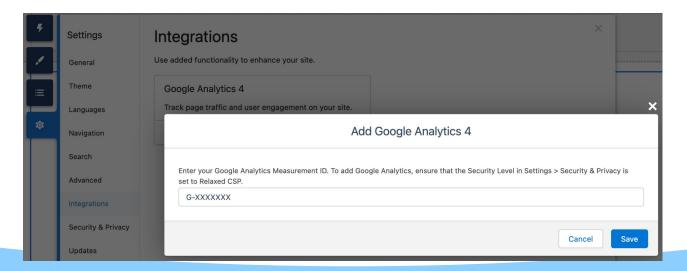


Google アナリティクス 4 を使用したユーザエンゲージメントの追跡 (LWR)



コードを 1 つも書かずにサイト用の Google アナリティクス 4 を設定

ビルダーで使用できるコード不要のインテグレーション設定を使用して、サイトを <u>Google アナリティクス 4</u> (GA4) と簡単に統合できるようになりました。必要な URL は、[セキュリティとプライバシー] メニューの信頼済みサイトセクションに自動的に追加されます。GA4 は、ユニバーサルアナリティクスに代わるものです。



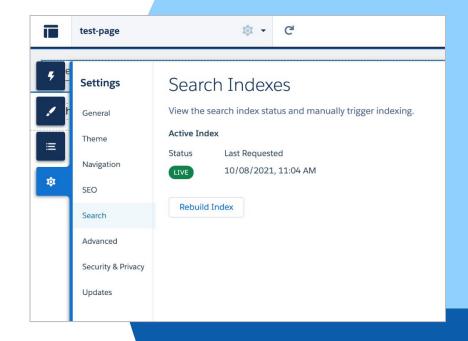


コンテンツサイト検索

機能強化された LWR サイトのコンポーネント 内でのコンテンツの検索

コンテンツサイト検索を使用すると、LWR サイト ユーザは、リッチテキストや HTML エディタコン ポーネントに含まれる静的な HTML コンテンツ、 およびサイトで公開されている CMS コンテンツを 検索できます。

この新機能には、Build Your Own (LWR) テンプレートで使用できる 2 つの新しいコンポーネント、検索入力および結果レイアウトコンポーネントと、サイトのコンテンツまたはページに更新が公開されるたびに検索インデックスを再作成する機能が含まれます。





Mobile Publisher





Mobile Publisher の機能強化

コードを書かずにクリック操作だけでサイトをネイティブ iOS または Android アプリケーションに変換

Lightning Web Runtime のサポート (ベータ)

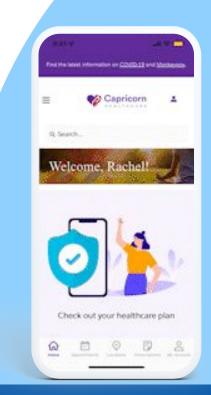
Experience Cloud 向け Mobile Publisher は、LWR ベースのサイトをサポートするようになりました。

キオスクモードのバーコードスキャナ

前面カメラを使用して、バッジやワクチン検証などをスキャンできるようににました。

モバイルデバイスカレンダーにアクセス

CalendarService API を使用してカスタマイズされたインポート機能を作成し、Mobile Publisher アプリケーションからモバイルデバイスカレンダーへの行動の追加および更新を行います。









Web アプリケーションファイアウォール (WAF) とレート制限

デジタルエクスペリエンス用 Salesforce CDN に、標準セキュリティが含まれるようになりました。

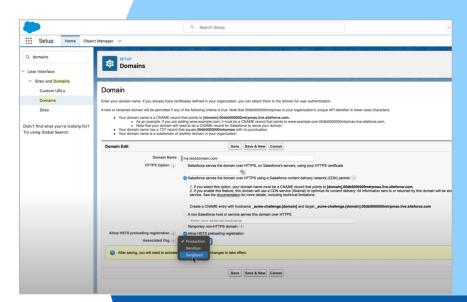
悪意のあるトラフィックに対するセキュリティの向上

悪意のあるトラフィックからサイトを保護し、DDoS 攻撃から保護します。

有効なトラフィックのパフォーマンスの向上

有効なトラフィックを優先して、パフォーマンスと規模 を向上させます。

デジタルエクスペリエンス用Salesforce CDN で 1 つのドメイン証明書を使用するカスタムドメインに適用されます。標準で有効になっています。オプトアウトするには、サポートにお問い合わせください。



パフォーマンスと規模

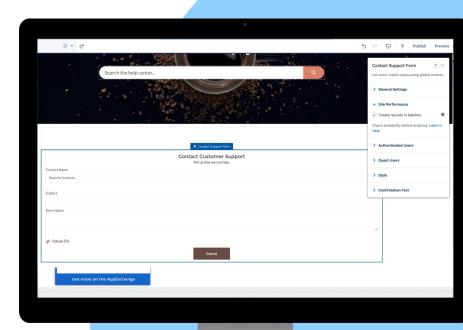


LWR で B2C パフォーマンスの高いエクスペリエンスを 構築

ページビュー率の向上。CDN と組み合わせて、CDN キャッシュでさらに規模を拡大します。このリリースでは、大規模なB2C の使用事例の場合、大規模ユーザーでは1 億以上、取引先ロールの最適化(ARO) を含む Customer Community Plus や Partner Community などのロールベースのライセンスでは1 千万以上をサポートできます。

マイクロバッチを使用した大規模トランザクション

認証済みユーザは、リード、ケース、およびカスタムオブジェクトを大規模に作成できるようになりました。要求を1 つずつ処理するのではなく、要求をバッチに累積して、非同期的に一括で処理し、パフォーマンスとユーザの規模を向上させます。また、マイクロバッチを使用して、認証済みユーザが送信するレコードにファイルを添付できるようにすることもできます。





Financial Services Cloud





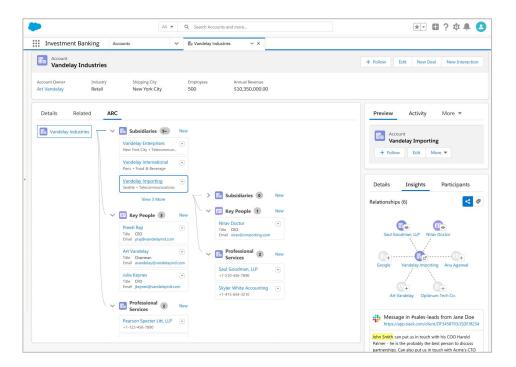
Einstein リレーションインサイト

salesforce

CRM データを外部データで補強

さまざまな Web データソースからの情報を明らかにする新しいインテリジェンスエンジンを使用して、クライアントとそのリレーションに関する豊富なコンテキストインサイトを取得します。

ARC を離れることなく、Einstein リレーションインサイトの結果から新しい取引先レコードまたは取引先責任者レコードを作成するか、結果を既存のレコードにリンクします。

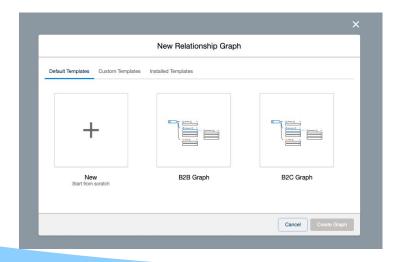


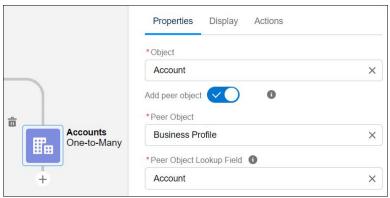
標準のグラフテンプレート



ARC2.0 には、スターターテンプレートが事前に組み込まれています。B2B 階層または B2C 階層テンプレートを使用して、時間を節約します。これらには、オブジェクト、リレーション、表示ラベル、表示項目、アクションが事前に読み込まれています。これらのグラフテンプレートを開始点として使用し、独自のカスタムグラフを作成します。

また、新しい分割コンテナレイアウトを使用して、より少ないクリックでグラフにより多くのデータを表示することもできます。ピアオブジェクトを使用して、より多くのリレーションを視覚化します。親オブジェクトとの直接リレーションはない子オブジェクトのデータを表示します。







この機能を使用するには、ユーザに「Financial Services Cloud 拡張機能」権限セットが必要です。





グループビルダーの設定

Actionable Relationship Center (ARC) から起動

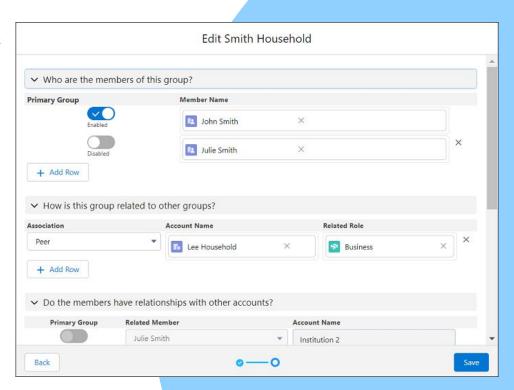
新しいクイックアクションを使用して、取引先レコードまたは ARC グラフからグループビルダーを直接起動します。

表示するセクションを設定

システム管理者は、ユーザが自分に関連する種別のリレーションに集中できるように、表示するセクションを設定できます。

表示および更新する項目を設定

システム管理者は、表示する項目(カスタム項目を含む)、およびそれらを表示する順序を設定できます。



ディスカバリーフレー ムワークと KYC



ディスカバリーフレームワークとオン

ボーディング

顧客情報を取得

「顧客を知る」データモデル

法人、複数の住所、パスポート、スクリーニングおよびID 検証 データを追跡するための標準データモデル。

問題集をインポート/エクスポート - 正式リリース

ディスカバリーフレームワークメタデータAPI を使用して、一般的なバンキングビジネスプロセスで使用される事前作成済みのコンテンツパックをエクスポートおよびインポートします。

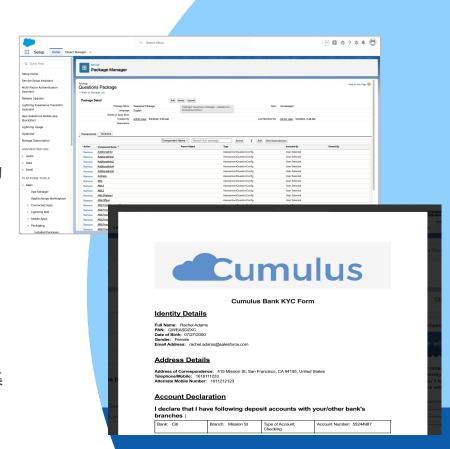
概要 API

評価データを抽出し、評価の印刷用表示を作成するか、 フォローアップ操作のためにデータをダウンストリーム で使用します。

ディスカバリーフレームワークのカスタムLWC

ディスカバリーフレームワークにカスタムLWC を組み込み、収集 した情報を評価の回答オブジェクトに保存します。







OmniStudio および DocGenDesigner ライセンスが必要



ティアシート

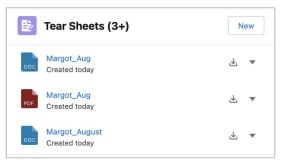


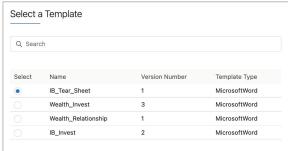
定義済みのテンプレートに基づいて、クライアントとのミーティングの前にティアシートを生成

クライアントのプロファイル、財務、および銀行とクライアントのリレーションの包括的な概要を提供することで、ユーザがクライアントとのミーティングの準備を迅速に行えるようにします。さまざまなミーティングのコンテキストをサポートするために、複数のテンプレートを作成できます。

新しいコンポーネントは、取引先、取引先責任者、または金融取引レコードページで設定できます。このコンポーネントは、ビジネス用語に合わせて名前を変更できます。

生成されたティアシートは、レポートの作成が開始されたレコードページから表示、ダウンロード、メール送信できます。





| l | Client C | Client Overview Tear Sheet | | | {{date}} | |
|---|---|----------------------------|--|----------------------|---|--|
| | {{Ac | count | lame}} | | | |
| {{AccountName}} F | Profile | | | | | |
| Country Ticker Symbol Industry | {{country}} {{ticker}} {{industry}} | | Employees Website Annual Revenue | | {{employees}} {{website}} ((revenue)) | |
| | | | | | | |
| Relationship Summary | | | eals Summary | | | |
| Meetings in last 1 month | {(total_1}) | - | Open Deals | ff | open_deals}} | |
| Meetings in last 3 months | s {(total_3}) | | TD Closed Deals | e | closed_deals)) | |
| | | | | | | |
| Key Contacts | Title | | Phone Number | | Fmail | |
| Name {{#contact}}{{name}} | Title {(title}) | | Phone Number {{phone}} | | Email {{email}}{{/contact}} | |
| Name | {(title}} | | _ | | | |
| Name {{#contact}}{{name}} | {(tite)) | rpose | _ | | {{email}}{//contact}} | |
| Name {{//contact}}{{name}} Recent Interaction | ((tite)) | | _ | Meeting | {{email}}{{/contact}} | |
| Name {{#contact}}{{name}} Recent Interaction | ((tite)) | rpose arpose}} | _ | Meeting | {{email}}{{/oontact}} | |
| Name {{//contact}}{{name}} Recent Interaction | ((tite)) | | _ | Meeting | {{email}}{/contact}} | |
| Name {(#contact}}{(name)} Recent Interaction Title {(#int_last}){(title)} Open Deals | ((tite)) | | {{phone}} | Meeting {(notes)} | {{emsil}}{{/contact}} Notes {{/int_list}} | |
| Name {{(#contact}){{(name)}} Recent Interaction Title {{(#int_list)}{(Wile)}} Open Deals Deal Name Deal Name | {(title}} | arpose}} | {{phone}} | Meeting {(notes)} | {{email}}{/contact}} Notes | |

関心タグ

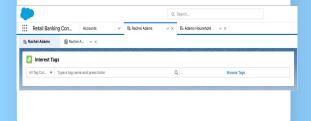
関心タグ



クライアントの関心と価値観を簡単にカタログ化

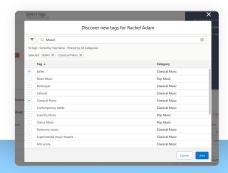
タグとタグカテゴリを参 照

関心タグとそのカテゴリ の両方で高度な検索環 境を利用します。



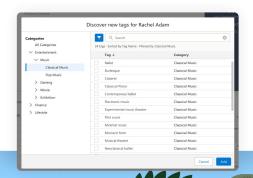
永続的なマルチタギング

改善されたタギング UI で、複数の顧客の関心を効率的に表示して割り当てます。



タグカテゴリ階層

ネストされたタグカテゴリ階層を 明確に把握し、絞り込まれた ビューを使用して関心タグとタグ カテゴリのリストを解析します。







FSC for Slack

統合 FSC Slack アプリケーション

更新された Slack アプリケーションを開いて、ボタンと Slack コマンドを使用して複数の FSC 機能間を簡単に移動します。

世帯 Slack チャンネル

世帯でのコラボレーション専用の Slack チャンネルを作成します。

アクションプランと項目の状況管理

アクションプランと項目の追跡、表示、更新します。

リアルタイム通知

どこからでも配信される最新の通知により、コンテキストコラボレーションを増加します。

