

salesforce

Intelligence 2022年4月リリース

Salesforce
2022/05/10



※ 2022年4月7日より、DatoramaはMarketing Cloud Intelligenceに製品名が変更になりました。
当面は移行期間として旧名称の使用や併記がある旨ご了承ください。

Datoramaの製品名称が 新しくなりました

2022年4月7日 World Tour Sydneyにて
Renamingが発表されました！

New!!

Datorama▶ **Intelligence**





プラットフォーム &ダッシュボード関連



ダッシュボード - 通貨切替ウィジェット



新機能

新しい切替ウィジェットにより、ダッシュボードに多通貨のインタラクティブ性と柔軟性を実現

詳細

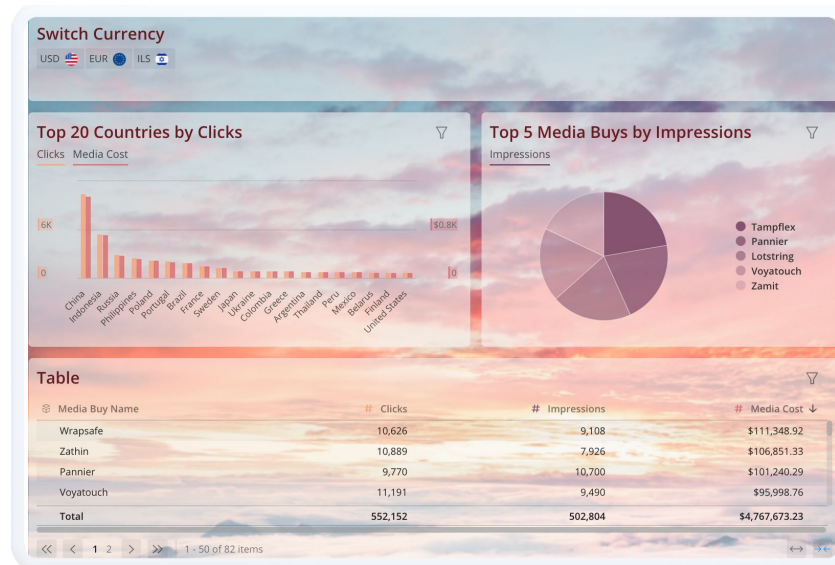
国際為替レートフィードまたはカスタムブランドの為替レートを利用して、ダッシュボードのすべての通貨指標のオンザフライト通貨変換を可能に。

アクセス

ウィジェットの追加 > インタラクティブセクション > 切替 (通貨マーク)

関連記事 (英語)

[Training 動画](#) | [Salesforce ヘルプ](#)



ダッシュボード - 日付切替ウィジェット



新機能

新しい切替ウィジェットにより、対象ウィジェットの日付粒度を切り替えることで、ダッシュボードにインタラクティブ性と柔軟性を持たせることが可能に

詳細

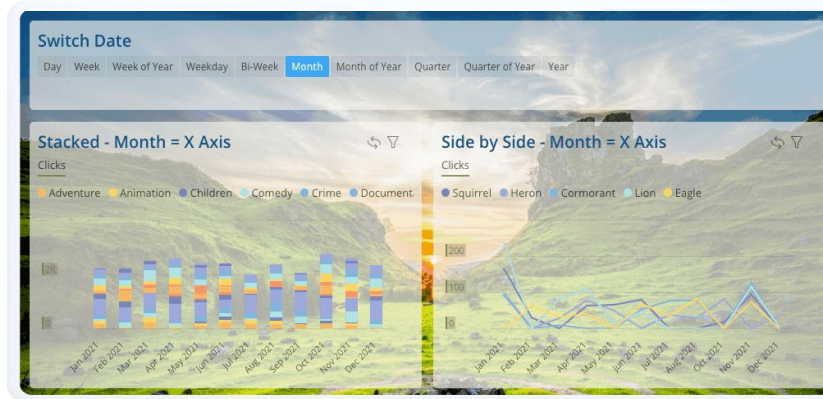
ページ内のウィジェットの日付粒度をワンクリックで変更し、ターゲットウィジェットに存在する他のディメンションを上書きすることなく、よりインタラクティブなビューを構築することが可能です。

アクセス

ウィジェットの追加 > インタラクティブセクション > 切替(カレンダーマーク)

関連記事(英語)

[Salesforce ヘルプ](#)



ダッシュボード - 時系列比較 2次元棒グラフウィジェット



新機能

新しい時間比較ウィジェットにより、ディメンションブレイクダウンと時間比較の両方の機能を使用して、パフォーマンスを経時的に比較することが可能に

詳細

このウィジェットは、時間比較に使用する時間軸と、ディメンションブレイクダウンの2つのディメンションで構成されています。タブシステムにより、希望するブレイクダウンの値を切り替えることができます。

アクセス

ウィジェットの追加 > 時間の比較 > Time Comparison
Bi-Dimensional Bars

関連記事(英語)

[Salesforce ヘルプ](#)



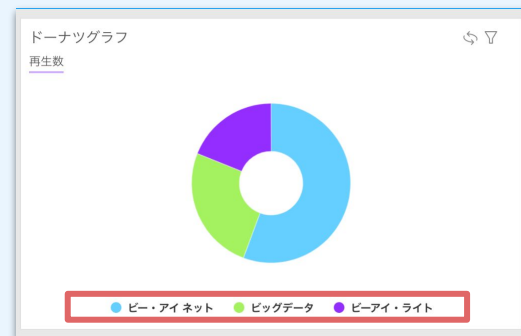
ダッシュボード - 既存ウィジェットの改善



ウィジェットタイプ	改善内容
ヒートマップテーブル	テーブル全体の最大値/最小値を基準に色の強弱を設定可能に
円/ドーナツグラフ	凡例デザインの追加
テーブル & ピボットテーブル	行ラベル、行カラム(ピボットテーブルのみ)、ディメンションおよびメジャーメントのフォントデザインを変更可能に



▲ヒートマップテーブルのカラー範囲をテーブル全体に適用、テーブルの各フォントを変更した例



▲ラベルを凡例に変更した例

データベースエクスポート



新機能

- Intelligence からデータをエクスポートし、お客様独自のデータベースに直接ロードするための新機能
- サポート対象: Snowflake と PostgreSQL

詳細

データベース・エクスポートは、組織のデータベース上でハーモナイズしたマーケティング・データを利用できるようにすることで、お客様が高度な分析を行い、新しいユースケースを解放することを支援します。

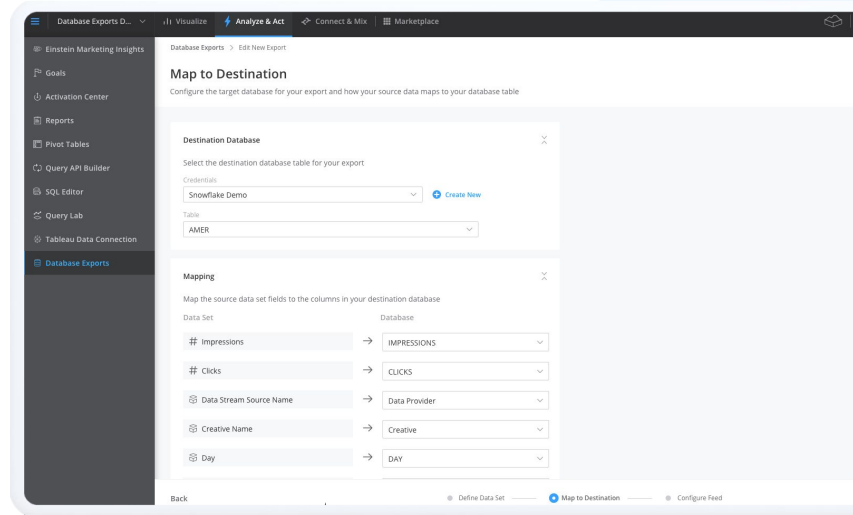
アクセス

分析 & 活用 > データベースエクスポート

※全 Intelligence エディションの管理者ユーザーが利用可能です。

関連記事(英語)

[動画](#) | [Salesforce ヘルプ](#)



プラットフォーム - アクセスリクエスト



新機能

- 2022年3月15日より、アクセスリクエスト機能を使い、ワークスペースやアカウントへのアクセスを管理・承認していただく機能が追加に(管理者ユーザー向け)
- ※Salesforce 社員がお客様環境にアクセスする場合、アクセスリクエストを送付後、お客様より承認いただく必要があります。

詳細

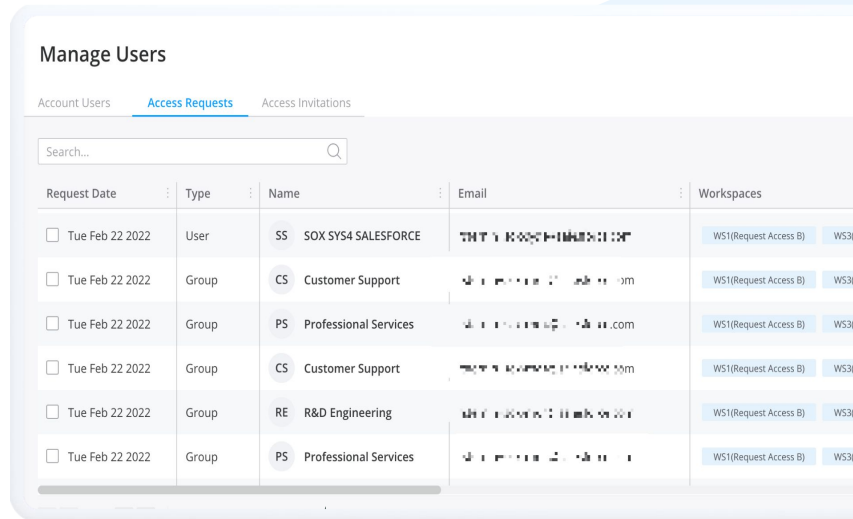
- 承認する管理者ユーザーはユーザー設定にて「アカウントユーザーの管理」権限を有効にしておく必要があります。
- アクセスリクエストは常に一時的なもので、無期限設定ができません(24時間から90日間まで)。

アクセス

ユーザーの管理 > アクセス権リクエスト

関連記事

[Salesforce ヘルプ](#)



プラットフォーム - MFAステータスの追加



新機能

- 管理者は、Manage Users タブでユーザーのMFAステータス (Enabled/Disabled)を確認し、エクスポートすることが可能に。

詳細

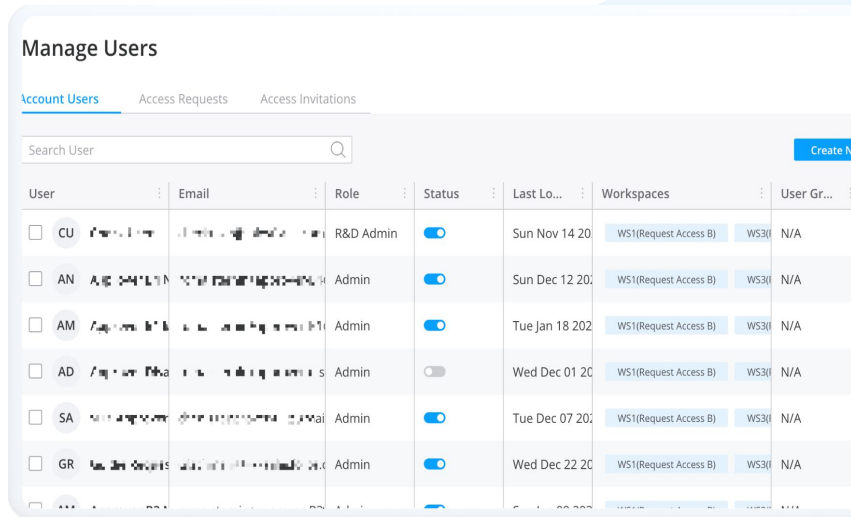
- 2022年2月1日より Intelligence にログインするすべてのユーザーにMFAが必須となりました。
- ユーザー管理画面にMFAカラムを追加しました。
- MFAカラムは画面自体でも、エクスポートでも利用可能です。
- 管理者はこの画面にアクセスするために、「アカウント・ユーザーの管理」パーミッションを有効にする必要があります。

アクセス

ユーザーの管理 > 「列を表示/非表示」

関連記事

[Success Center](#)



データ関連



Commerce Cloud B2C コネクタ



新機能

Intelligence と Commerce Cloud のユーザー向けの統合ソリューションを実現する Salesforce Commerce Cloud B2C の新しいコネクタ

詳細

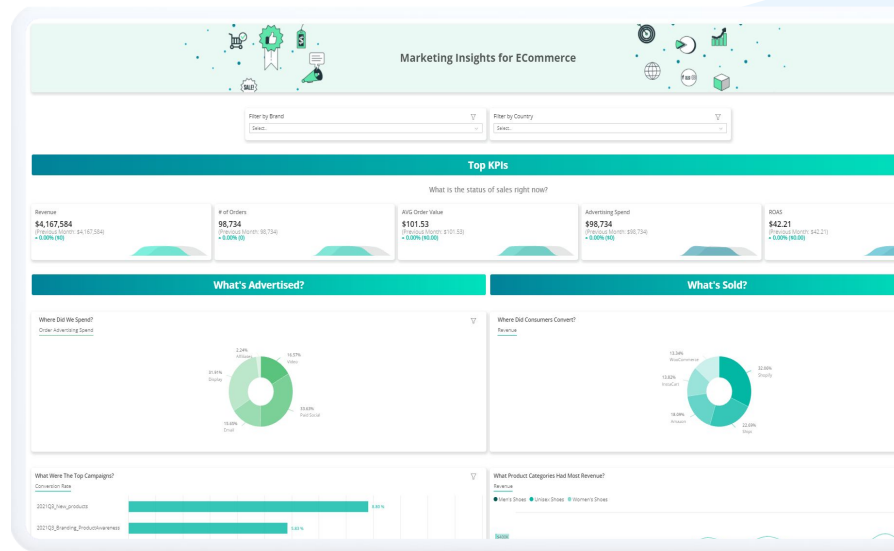
Commerce Cloud B2C コネクタを使用すると、製品レベルで ROAS と ROI を理解し、登録済みの顧客と匿名の顧客、または新規顧客とリピーターの顧客にドリルダウンして分析を行うことができます。

アクセス

接続 & 加工 > データストリーム > 新規作成 > Salesforce Commerce Cloud B2C

関連記事(英語)

[Salesforce ヘルプ](#)



Amazon Vendor Brand Analytics コネクタ (Beta版)



新機能

新しい Amazon Vendor Brand Analytics コネクタを用いて Amazon 販売データを Intelligence に統合できます。前四半期にリリースされた Amazon Vendor Central Inventory コネクタと合わせて、Amazon Vendor コネクタを完成させます。

詳細

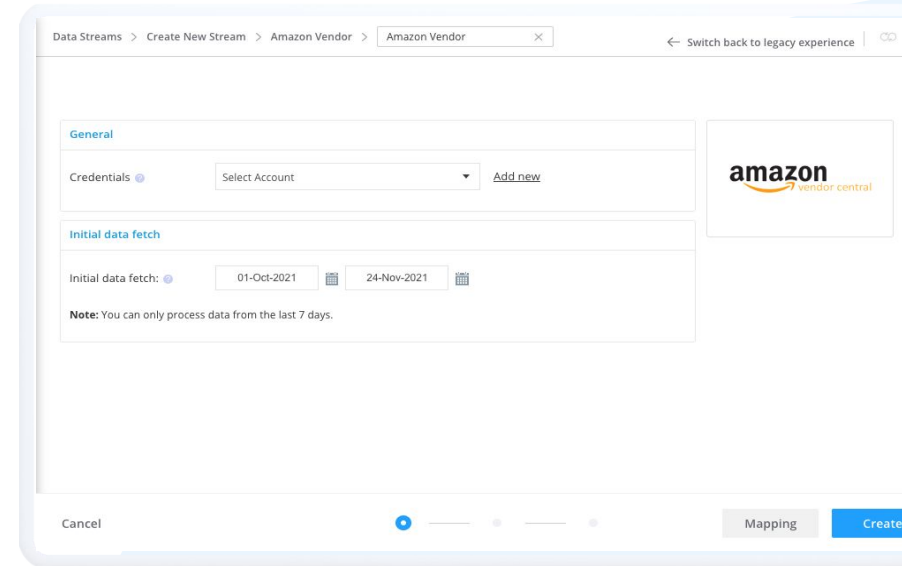
Amazon マーケットプレイスからの収益に注目し、複数のプラットフォームで販売している顧客の ROI と ROAS の計算を改善します。

アクセス

接続 & 加工 > データストリーム > 新規作成 > Amazon Vendor Brand Analytics

関連記事 (英語)

[Salesforce ヘルプ](#)



Google Analytics のEコマース拡張プロパティ(Beta版)



新機能

Google Analytics からEコマースデータを取り込むことが可能に。ハロー効果の販売を含む、どのマーケティングキャンペーンが製品の販売につながったかを分析します。

詳細

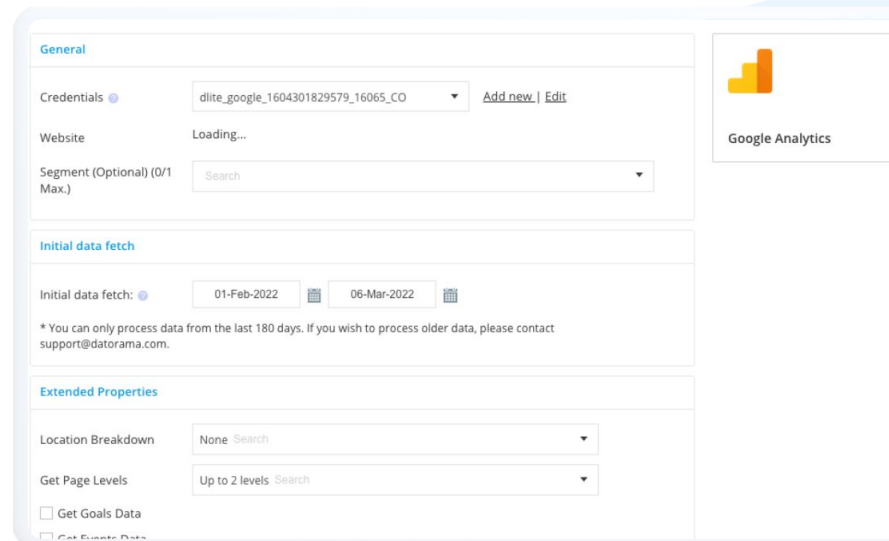
Eコマースデータを Google Analytics キャンペーンに追加すると、サイトのエンゲージメントとEコマースの売上につながったキャンペーンを特定することで、マーケティング費用をどこに費やすかを分析できます。

アクセス

接続 & 加工 > データストリーム > Google Analytics > Get Product Level Data

関連記事(英語)

[Salesforce ヘルプ](#)



API コネクタの改良



- TikTok Ads - ウェブサイトのコンバージョンデータが取得可能に
- Twitter Ads - 新規フィールドの追加 (**frequency cap**, **bidding strategy** など)
- Bing Ads - **Audience** 粒度データをキャンペーンパフォーマンスに追加
- Google Ads - パフォーマンス最大化キャンペーンのサポート
- Include Today's Data - Apple Search Ads, Snapchat Ads, Twitter, TikTok に当日データ取得オプション追加

Google Ads Custom API アップデート



新機能

Google Ads Custom API コネクタは最新バージョンの Google Ads API を利用するように

詳細

2022年4月27日より、AdWords API が Google により廃止されるため、Google Ads Custom コネクタは新しい Google Ads API を利用するようにアップデートされました。この変更により、Google 広告のエンドポイントには新機能と改善点がありますが、一部のフィールドやクエリはサポートされなくなります。

アクセス

接続 & 加工 > データストリーム > 新規作成 > Google AdWords (Custom)

関連記事(英語)

[Success Center](#)

API コネクタのアップデート



詳細

下記 API コネクタが API のバージョン変更に対応するようにアップデートされました:

- Adroll
- Google My Business
- Yahoo (Verizon Media)
- LinkedIn
- Twitter
- Facebook
- Criteo
- Google Ads Custom

新UI | データストリーム一覧とコネクタギャラリー



新機能

データストリーム一覧とコネクタギャラリー画面のUIがアップデートされ、新機能の追加と、画面の読み込み時間の短縮を実現

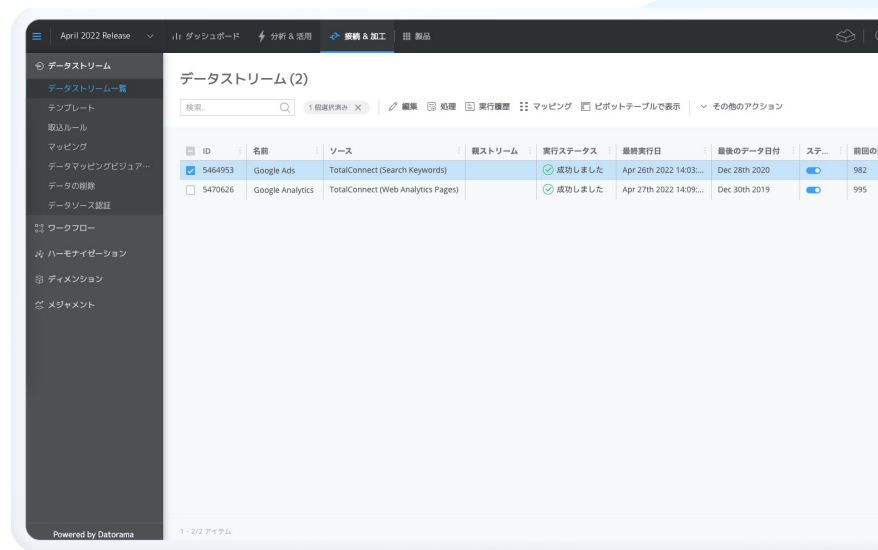
詳細

改善された機能は以下の通りです：

- 高度な検索機能
- データストリームリストのカスタマイズ
 - 列の順番の変更
 - 列の表示/非表示
 - カラムの追加設定
 - 右クリックで操作メニューの立ち上げ
- ページのパフォーマンスとロード時間の改善

アクセス

接続 & 加工 > データストリーム > 新規作成



データストリーム・バージョン履歴



新機能

Totalconnect のデータストリームと API コネクタに新しいバージョン履歴と自動保存機能を追加

詳細

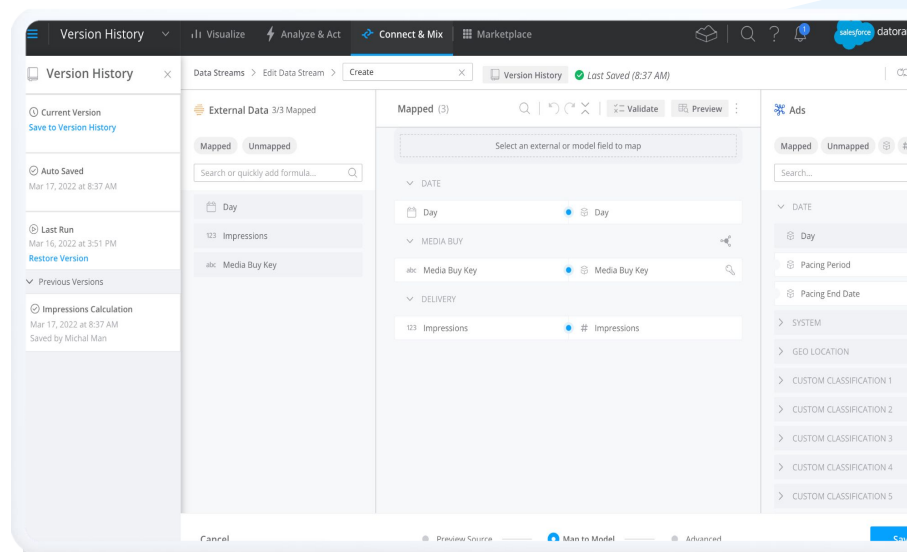
- データストリームのドラフトをバージョンとして保存することで、過去の設定を復元することができます。
- 作業中にデータストリームが自動的に保存されるため、何か問題が発生したときに変更内容が失われるリスクが軽減されます。
- 履歴パネルより、過去の履歴を確認することで、チームメンバー間で変更点を理解し、共同作業を円滑に行うことができます。

アクセス

接続 & 加工 > データストリーム > Totalconnect & API

関連記事(英語)

[Training 動画](#) | [Salesforce ヘルプ](#)



VLOOKUP関数の改良



詳細

- VLOOKUP - 定数識別子を使った検索

この新しいパラメータを使用すると、他のデータストリームの VLOOKUP 式に影響を与えることなく、データストリーム名を変更することができます。

定数識別子の代わりにデータストリーム名を追加する場合は、searchByConstantId のパラメータ値を false (または空白) に設定します。

※ 定数識別子は、データストリームIDとは異なります。データストリーム一覧 > 列の表示/非表示から「定数識別子 (constant ID)」列を追加、もしくはピボットテーブルにて「Data Stream Constand Id」を選択してください。定数識別子を利用すると、データストリーム名の変更により、VLOOKUP 関数の修正が発生しません。

アクセス

接続 & 加工 > データストリーム

関連記事(英語)

[Salesforce ヘルプ](#)

```
VLOOKUP(valueToSearch, searchDimension, returnDimension, workspaceLevel, concatValues, {'streamfilter1','streamfilter2',...}, searchByConstantId)
```

データレークの改良



新機能

データレイククエリの機能強化、新しいデザインと機能の導入

詳細

新しく改善されたフローと機能は以下の通りです：

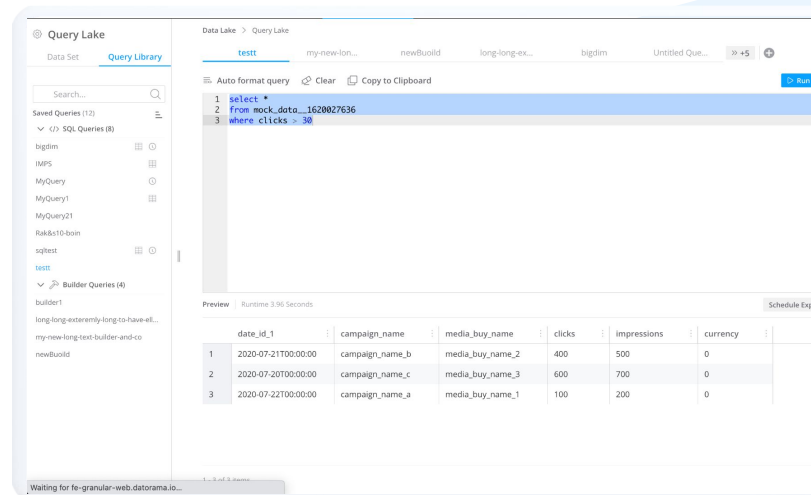
- クエリアクションのデザインの改善
- 新しいエクスポートおよび合理化の設計
- 新しいクエリライブラリのデザインとナビゲーション
- 新機能: スケジュールされたエクスポート実行履歴

アクセス

接続 & 加工 > データレーク > レークをクエリ

関連記事(英語)

[Salesforce ヘルプ](#)



マーケットプレイス アプリ関連



Multi-Touch Attribution



新機能

1つのアプリインスタンスに必要なすべてのコンバージョンイベントを含めることが可能に

詳細

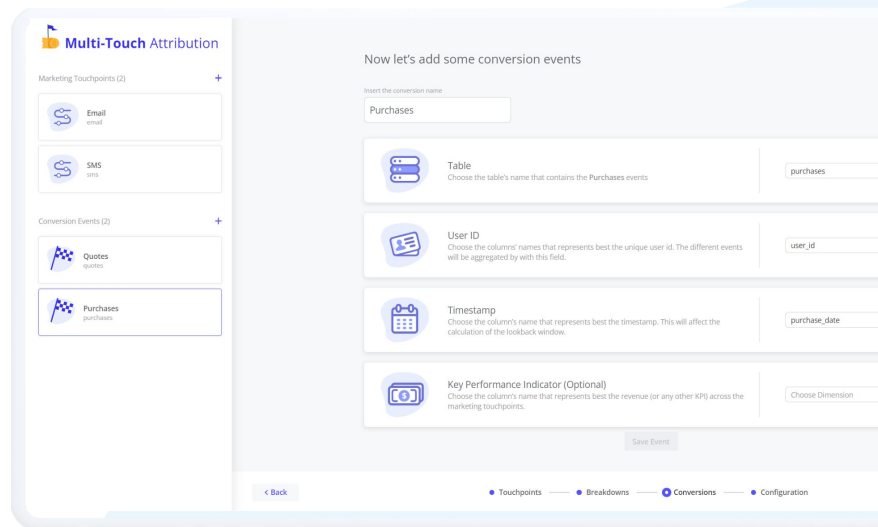
- 1つのアプリやダッシュボードで複数のコンバージョンを管理
- アプリにより自動的に作成されるダッシュボードの新しいインタラクティブフィルター

アクセス

製品 > Multi-Touch Attribution (無料)

関連記事

[Salesforce ヘルプ](#)



Brandwatch Holistic Insights



新機能

Brandwatch のソーシャルリスニングデータを Intelligence のデータと統合させることで、ソーシャルメディアキャンペーンがブランドにどのように影響しているかを可視化

詳細

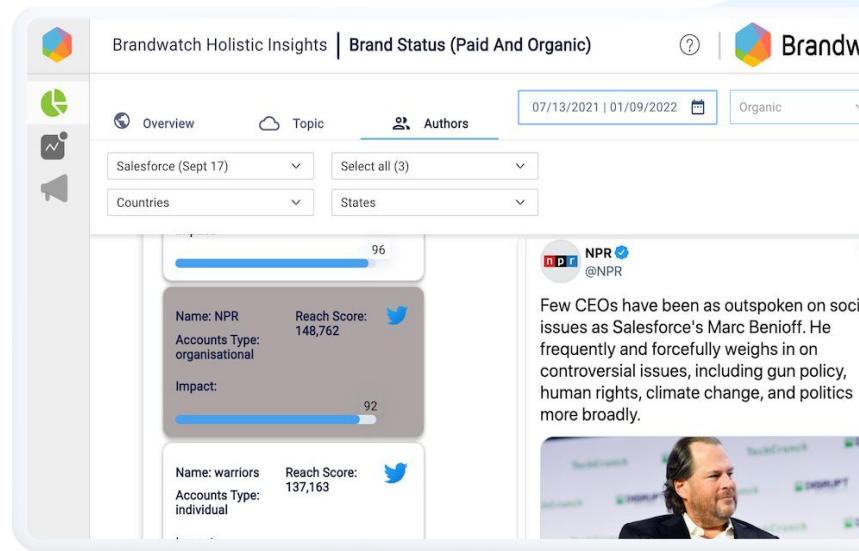
- ポジティブおよびネガティブな感情、推定リーチ、およびキャンペーンの影響力をモニタリング
- 競合他社、インフルエンサー、およびその他関係者のブランドについての発信をモニタリング
- Brandwatch データを Facebook、Instagram、Twitter のデータストリームと自動的に統合

アクセス

製品 > Brandwatch Holistic Insights by Salesforce Labs (無料)

関連記事(英語)

[App Guide](#)



Incrementality by Odyssey Attribution



新機能

Odyssey の Incrementality アプリを使用し、マーケティングアクティビティの実際のパフォーマンスのインサイトを取得できます。Odyssey は、Google Analytics からローデータを取得し、マルチタッチアトリビューションを適用して顧客のインサイトを取得します。

詳細

- Odyssey は広告費のアドバイスを提供します。すべての計算は100%透明であり、クライアントと共有されます。
- Odyssey の広告費アドバイスと Intelligence のアクションを利用し、費用対効果を最大化するように自動的に予算を管理できます。

アクセス

製品 > Incrementality by Odyssey (有料)

関連記事(英語)

[AppX Listing](#) | [Get It Now](#) | [Demo \(in-platform\)](#) | [Press Release](#)

The screenshot shows the Odyssey Attribution dashboard interface. At the top, there is a header with the Odyssey logo and a date range of '11 Jan, 2021 - 26 Jan, 2021'. Below the header is a table with columns: Source, Length (clicks), Density, Position, Incrementality, Suggested Ad spend, and Attributed Revenue. The Incrementality column values are circled in red. The table data is as follows:

Source	Length (clicks)	Density	Position	Incrementality	Suggested Ad spend	Attributed Revenue
Total	12.34	64%	0.45	-	-	\$2,121,486
Paid Search	9.5	39%	0.66	40	\$ 158,681	\$ 790,850
Direct	6.9	92%	0.38	83	\$ 83,109	\$ 415,546
Organic Search	8.3	86%	0.73	89	\$ 85,271	\$ 326,354
Email	7.5	64%	0.63	56	\$ 37,324	\$ 186,622
Affiliates	9.0	82%	0.86	70	\$ 31,614	\$ 158,071
Referrals	9.9	62%	0.28	44	\$ 11,662	\$ 58,309
Paid Social	6.8	17%	0.78	54	\$ 17,553	\$ 87,763
Display	0.2	19%	0.71	76	\$ 6,933	\$ 34,664
Earned Social	0.8	71%	0.33	48	\$ 7,554	\$ 37,771
Owned Social	4.9	89%	0.56	53	\$ 5,107	\$ 25,534



Creative Insights by Pudding.ai



新機能

広告パフォーマンスに影響するクリエイティブ要素を特定するためのリアルタイム広告クリエイティブ分析ソリューション。特定のクリエイティブタイプ(画像、動画、コピー)の各クリエイティブ要素が特定のKPIに基づく広告パフォーマンスにどのように、そしてなぜ影響するかを理解するために役立つ実用的なインサイトを提供します。

詳細

- メディアチームとクリエイティブチーム間のコミュニケーションを改善し、全体的な生産性を向上させます。
- デジタルチャネルの広告パフォーマンスの概要を提供し、トレンドと広告疲れを識別します。

アクセス

製品 > Creative Insights(有料)

関連記事(英語)

[AppX Listing](#) | [Get It Now](#) | [Demo \(in-platform\)](#)

The screenshot displays the Pudding.ai dashboard for an ad account. At the top, there are filters for 'Ad Account' (Demo account), 'Metric' (CTR (All) [avg]), 'Creative Type' (Image), 'Dates' (06-25-2021 - 06-15-2021), and 'Order By' (High to low). A 'Filters' button is visible on the right. Below the filters, a 'Start calculating insights' button is present. The main content area shows a 'Summary' table on the left and a grid of ad creatives on the right. The summary table includes metrics for Creatives (6), Impressions (131,913), Spend (\$265.02), and Benchmark (0.012). The ad creatives grid shows five items, each with a thumbnail, a CTR, and a change percentage. A callout bubble with a pink pudding character says 'Easily understand your ad creative performance'.

Metric	Value	Change
Creatives	6	
Impressions	131,913	
Spend	\$265.02	
Benchmark	0.012	

Ad Creative	CTR	Change
70% OFF	0.015	+131%
30% OFF	8,547	+67.40%
BUY NOW	0.012	-98%
SUMMER SALE	10,120	\$27.74
BUY NOW	0.015	+124%

Dashboard Audit App by Boreas



新機能

ダッシュボードページを自動的に解析し、ウィジェットのエラーや問題を提示します。ウィジェットが期待通りに表示されない等問題が発生する前に、先行して対応することが可能に。

詳細

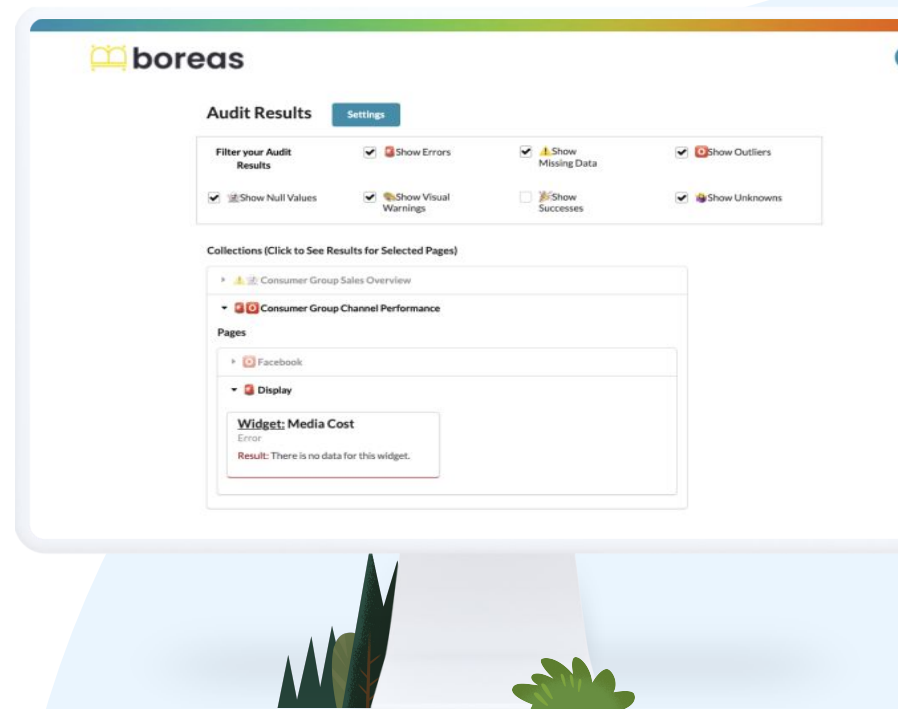
- ダッシュボード監査アプリは、ワークスペースの問題が発生したときに自動的に通知するため、問題が認識される前に先行して修正できます。
- アプリにてモニタリングしたいページを設定することができます。
※ 言語は英語のみとなるためご注意ください。

アクセス

製品 > Dashboard Audit App by Boreas (有料)

関連記事(英語)

[AppX Listing](#) | [Get It Now](#) | [Demo \(in-platform\)](#) | [Demo 動画](#)



Benchmarking Power by Nabler



新機能

Intelligence データから中央値ベースのカスタム KPI ベンチマークを計算し、メディア戦略を計画または最適化する方法をより深く理解します。

詳細

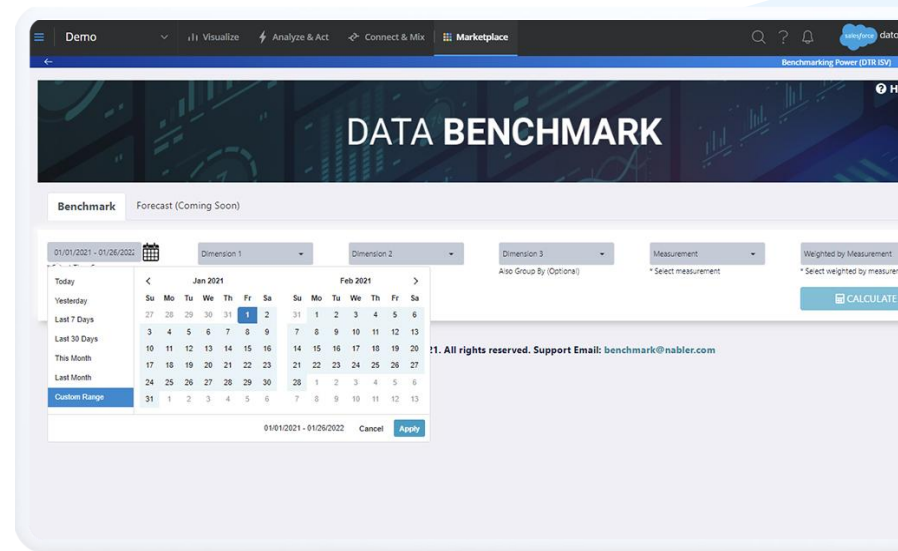
- KPI ベンチマークを実際の KPI パフォーマンスと比較することにより、パフォーマンスをコンテキスト化できます。
- KPI がベンチマークを上回っているか下回っているかを確認できます。
- さらなる分析のために、アプリで作成された可視化情報からデータテーブルをエクスポートできます。

アクセス

製品 > Benchmarking power for Datorama (無料)

関連記事(英語)

[AppX Listing](#) | [Demo \(In-platform\)](#) | [App Guide](#)





Thank You