

salesforce

# Intelligence 2022年7月リリース

Salesforce  
2022/08



※ 2022年4月7日より、DatoramaはMarketing Cloud Intelligenceに製品名が変更になりました。  
当面は移行期間として旧名称の使用や併記がある旨ご了承ください。

# Datoramaの製品名称が 新しくなりました

2022年4月7日 World Tour Sydneyにて  
Renamingが発表されました！

New!!

Datorama .....▶ **Intelligence**



# 製品アップデート

1

プラットフォーム & 可視化関連

2

データ関連

3

マーケットプレイスアプリ関連

# 可視化 - フォントのアップロード



## 新機能

管理者ユーザーからカスタムフォントをアップロードすることが可能になりました。

## 詳細

アカウント設定から独自のフォントをアップロードし、ダッシュボードページで使用できるようになりました。

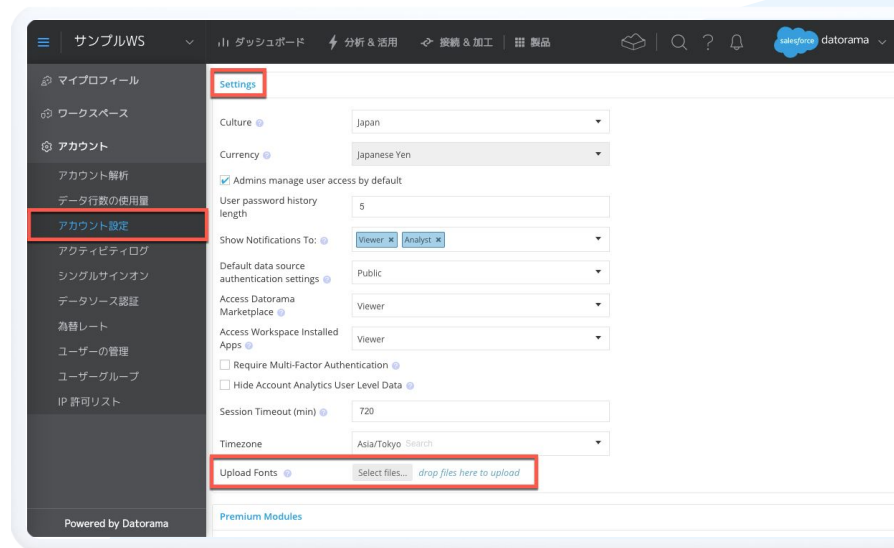
※ フォントファイルは TTF 形式である必要があります。

## アクセス

アカウント設定 > 「Settings」セクション > Upload Fonts

## 関連記事

[Salesforce ヘルプ](#)



# 可視化 - 散布図 & バブルウィジェットのトレンドライン



## 新機能

散布図、バブルウィジェットにトレンドライン(線形回帰直線)を追加することが可能になりました。

## 詳細

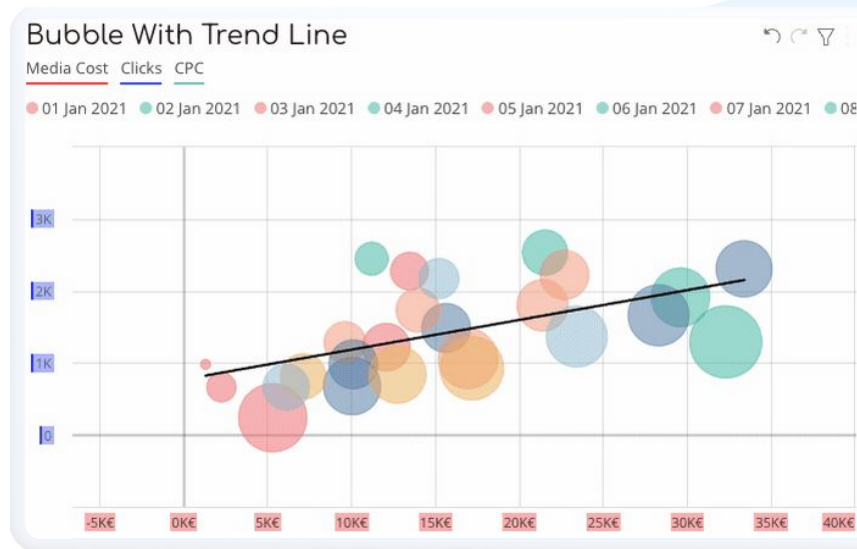
管理者ユーザーやパワーユーザーから、散布図、バブルウィジェットにトレンドラインを追加できるようになりました。

トレンドラインは2つのメジャーメントを用いて生成されます。

※ バブルウィジェットでは最大3つのメジャーメントを設定できますが、トレンドラインは1つ目と2つ目のメジャーメントを元に生成されます。

## アクセス

散布図 / バブルウィジェット > 「デザイン」タブ > 「Show Trend Line」チェックボックス



# MFA - 管理者レベルでの MFA 管理



## 新機能

管理者は、「ユーザーの管理」画面にて各ユーザーの MFA ステータスを確認し、管理することが可能になりました。

※ 管理者の「Manage account users」パーミッションを有効にする必要があります。

## 詳細

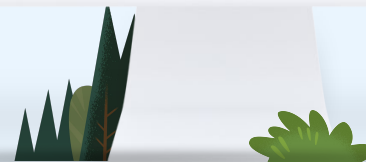
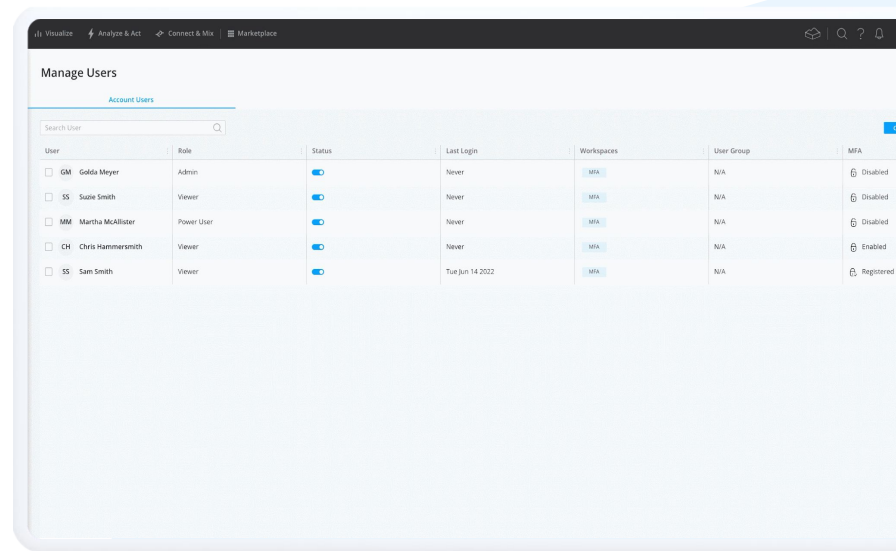
- 確認: 管理者はアカウント内の各ユーザーの MFA ステータスを確認できるようになりました。
- 変更: 管理者は、数回のクリックだけで複数のユーザーの MFA ステータスを一括有効化できるようになりました。
- リセット: 管理者は「ユーザーの管理」画面からユーザーの MFA 認証方法をリセットできるようになりました。

## アクセス

メインメニュー > アカウント設定 > ユーザーの管理

## 関連記事(英語)

[Salesforce ヘルプ](#)



# MFA - ユーザーレベルでの MFA 設定



## 新機能

すべての権限のユーザーが、ログアウトすることなく、「マイプロフィール」画面から直接 MFA 設定を変更できるようになりました。

## 詳細

作業を中断せずに MFA 認証方法を変更することが可能になりました。

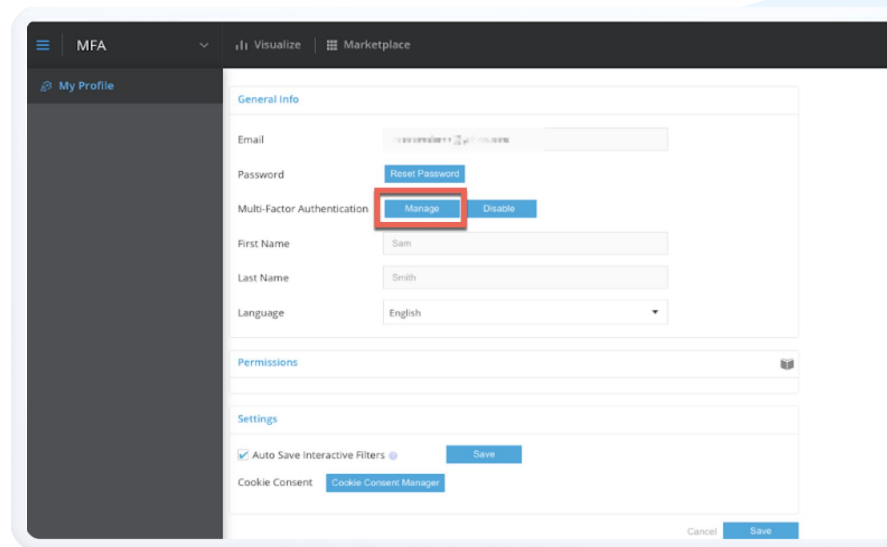
「マイプロフィール」画面から MFA の「Manage」ボタンをクリックするだけで、認証方法をすばやく更新でき、ログアウトして再度ログインしなくても作業をすぐ再開できます。

## アクセス

メインメニュー > マイプロフィール

## 関連記事

[Salesforce ヘルプ](#)



# データベースエクスポート - アップサート取込モード



## 新機能

データベースエクスポートに新しい取込モード「アップサート」(更新 & 挿入)が追加されました。

## 詳細

アップサート取込モードを使用すると、キーとして定義されたフィールドの組み合わせに基づき、既存レコードを更新し、新規レコードを挿入することが可能になりました。

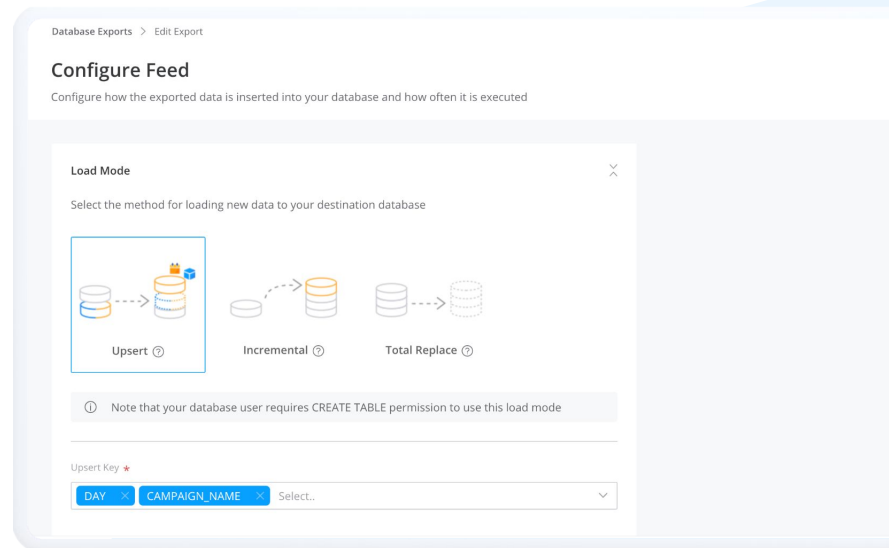
※ 管理者ユーザー権限が必要です。

## アクセス

分析 & 活用 > データベースエクスポート > データベースエクスポートを作成 / 編集 > フィードを設定

## 関連記事

[Salesforce ヘルプ](#)





# データベースエクスポート - 出力先フィールド詳細



## 新機能

出力先のデータベースフィールドに、データベースのデータ型などの詳細情報が含まれるようになりました。

## 詳細

プラットフォームとデータベースの間で往復して確認する必要がなく、データベースフィールドの詳細情報に基づいてエクスポートを簡単に設定できるようになりました。

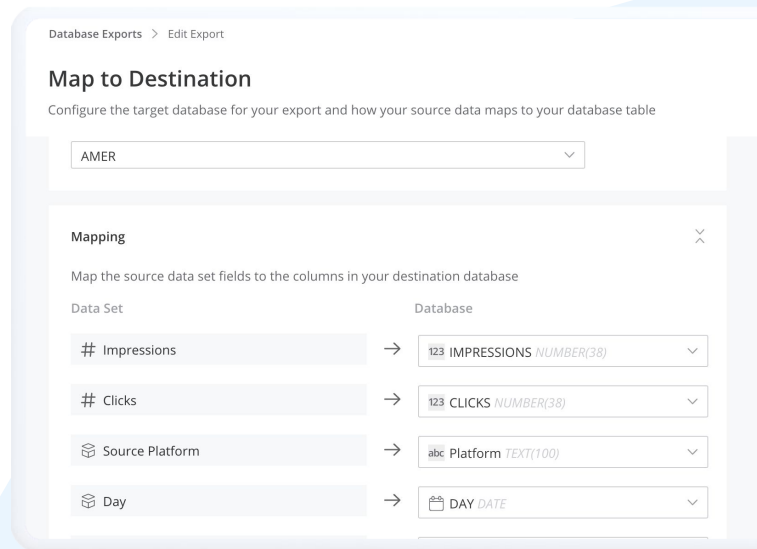
※ 管理者ユーザー権限が必要です。

## アクセス

分析 & 活用 > データベースエクスポート > データベースエクスポートを作成/編集 > デスティネーションへのマッピング

## 関連記事

[Salesforce ヘルプ](#)



# 製品アップデート

- 1 プラットフォーム & 可視化関連
- 2 データ関連
- 3 マーケットプレイスアプリ関連





# API コネクタの詳細 (Beta版)



## 新機能

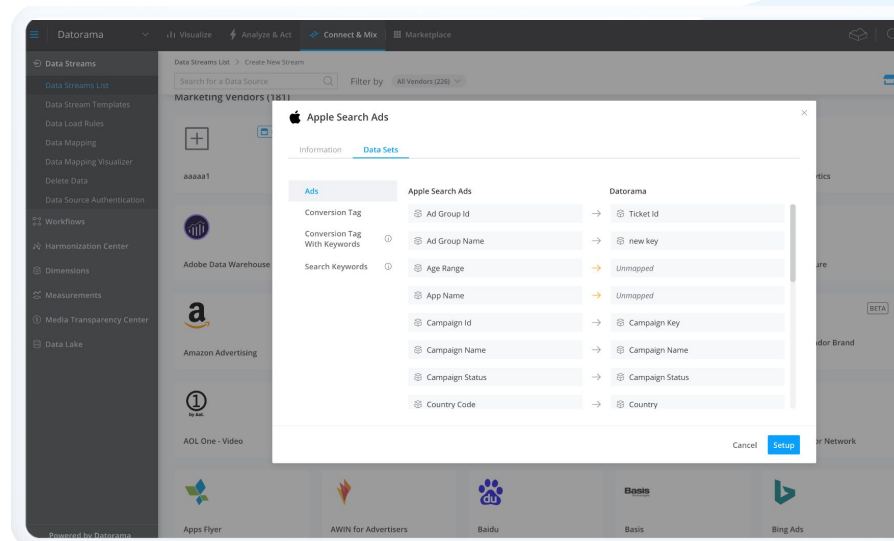
プラットフォームの UI から API コネクタの詳細情報や、使用可能なフィールドを簡単に確認できるようになりました。

## 詳細

今まで、API コネクタがどのフィールドを取り込んでいたかを確認するには、ヘルプ記事で検索したり、サポートへ問い合わせしたりする必要がありましたが、新たにリリースされた API コネクタの詳細により、コネクタごとに使用可能なフィールドをすばやく確認することが可能になり、コネクタの前提条件の確認や実装プロセスもよりスムーズになりました。

## アクセス

接続 & 加工 > データストリーム > データストリーム一覧 > 新規作成 > コネクタ > Learn More



# Sprout Social コネクタ



## 新機能

Sprout 用の新しい API コネクタにより、ソーシャル分析データを Sprout から簡単に取得できるようになりました。

## 詳細

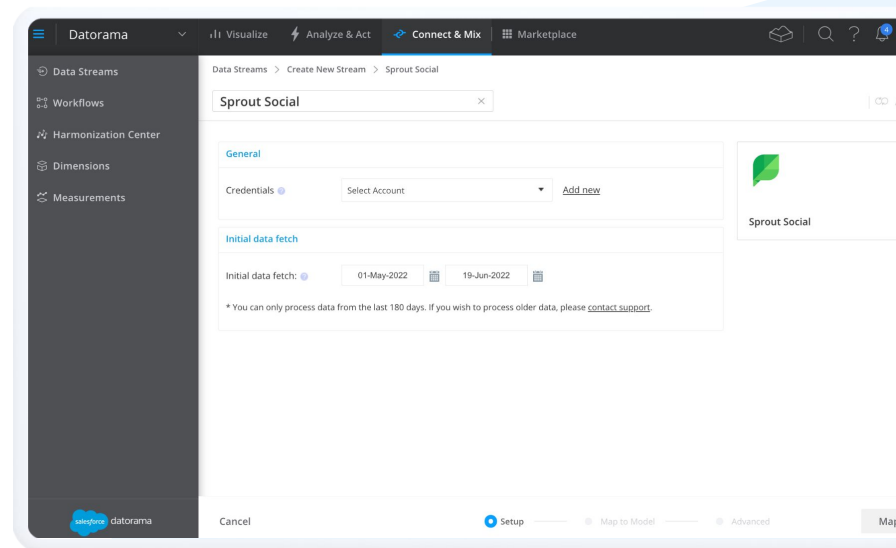
Sprout Social コネクタを使用すると、Sprout アカウントと統合されたソーシャルチャネルの統計情報や、Sprout 独自のタグを追跡できます。

## アクセス

接続 & 加工 > データストリーム > データストリーム一覧 > 新規作成 > Sprout Social

## 関連記事(英語)

[Salesforce ヘルプ](#)



# Instagram ストーリーズのデータ取得



## 新機能

Instagram コネクタから、Instagram ストーリーズのデータを取得できるようになりました。

## 詳細

この新機能により、ユーザーがストーリーでどのような操作を行っているかを確認できるようになりました。

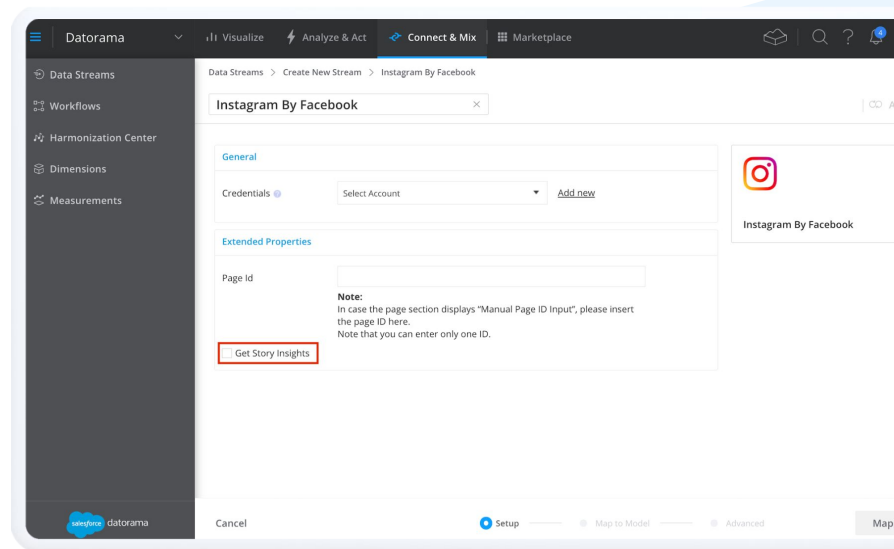
取得するデータには、「閉じる」(Exists)、「タップして戻る」(Taps back)、「タップして次へ」(Taps forward) などのソーシャルインタラクションの指標が含まれています。

## アクセス

接続 & 加工 > データストリーム > データストリーム一覧 > Instagram By Facebook > 「Get Story Insights」をチェック

## 関連記事(英語)

[Salesforce ヘルプ](#)



# Pinterest Ads アトリビューションウィンドウ



## 新機能

Pinterest Ads コネクタでアトリビューションウィンドウ (Attribution Window) を設定できるようになりました。

## 詳細

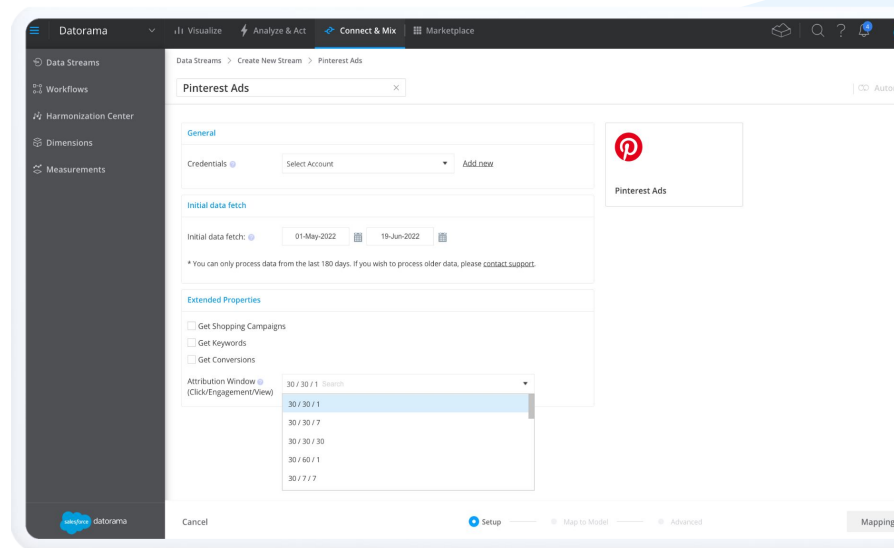
新しい拡張プロパティの設定により、Pinterest Ads レポートで使用されるデフォルトのアトリビューションウィンドウを上書きし、ビジネスニーズに最適なアトリビューションウィンドウでデータを取得できるようになりました。

## アクセス

接続 & 加工 > データストリーム > データストリーム一覧 > Pinterest Ads > Attribution Window

## 関連記事(英語)

[Salesforce ヘルプ](#)



# TikTok Ads オーディエンスの内訳



## 新機能

TikTok Ads コネクタでオーディエンスの内訳が利用可能になりました。

## 詳細

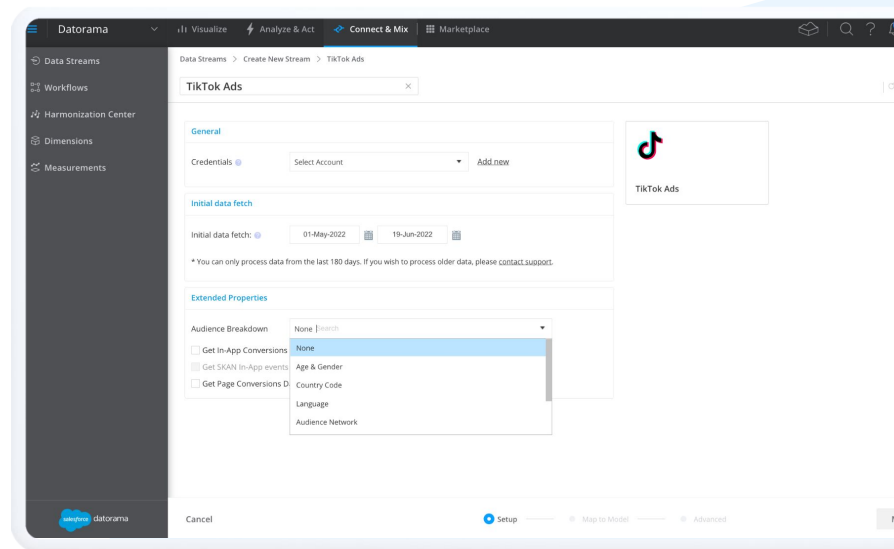
新しい拡張プロパティの設定により、統計データをオーディエンスのセグメント別に表示できるようになりました。

## アクセス

接続 & 加工 > データストリーム > データストリーム一覧 > TikTok Ads > Audience Breakdown

## 関連記事

[Salesforce ヘルプ](#)





# API コネクタの改良

## 詳細

- Twitter Ads

拡張ツイート (Extended Tweets) のテキストが利用可能になり、**ツイートメディアタイプ**や**ツイート広告名**などの新しいフィールドが追加されました。

- Adobe Analytics

Adobe Analytics コネクタと Adobe Analytics (Custom) コネクタで **JWT 認証方式**がサポートされるようになりました。

- Facebook Ads

**オフラインコンバージョン**が Facebook Ads コネクタに含まれるようになりました。

## アクセス

接続 & 加工 > データストリーム > データストリーム一覧 > 新規作成

# API コネクタのアップデート



## 詳細

下記 API コネクタが API のバージョン変更に対応するようにアップデートされました:

- Yahoo Japan Search Ads
- Yahoo Japan Display Ads
- Yahoo Gemini
- Criteo
- Facebook

# データストリーム一覧の改良



## 新機能

大量のデータストリームをより管理しやすいように、データストリーム一覧にいくつかの新機能が追加されました。

## 詳細

- 一覧画面から直接「カスタム属性」を編集することで、データストリームを簡単に分類できます。
- 「親ストリーム」や「取得方法」などの列を使用し、データストリームに対してソートまたはフィルターを設定できます。
- 改善された検索機能で探したいデータストリームをより簡単に見つけることができます。

## アクセス

接続 & 加工 > データストリーム > データストリーム一覧

ID	Name	Run Status	Source	Custom Attribute 1	Last Run	Parent Stream	Last Date	Status	Last #	Next Run	Created
4608506	Facebook...	Successful	Facebook...	Archived	Jun 29th ...			0	0	Jun 30th ...	Oct 12 ...
2986289	ABC Class	Successful	TotalCon...		Oct 27th ...		Jan 10th ...	3	3		Oct 27 ...
4394897	ClassRulet...	Successful	Classifica...		Aug 25th ...			0	0		Aug 25 ...
3019723	For Patter...	Successful	TotalCon...		Dec 4th 2...		Jan 1st 20...	1	1		Nov 8 ...
2893039	200266	Successful	TotalCon...		Dec 4th 2...		Sep 17th ...	111	111		Sep 21 ...
5159208	Facebook...	Successful	Facebook...	Dem	Jun 29th ...			0	0	Jun 30th ...	Feb 14 ...
2872765	Override ...	Successful	TotalCon...		Sep 13th ...			0	0		Sep 13 ...
4944984	Stats Hea...	Successful	LikeCon...		Jan 5th 2...		Jan 5th 2...	5	5		Jan 5th ...
5652783	Facebook...	Successful	Facebook...		Jun 29th ...			0	0	Jun 30th ...	Jun 9 ...
4658155	Twitter A...	Successful	Twitter Ads		Jun 29th ...			0	0	Jun 30th ...	Oct 25 ...
4658156	Twitter A...	Successful	Twitter Ads		Jun 29th ...			0	0	Jun 30th ...	Oct 25 ...
4658158	Twitter A...	Successful	Twitter Ads	Do Not Delete	Jun 29th ...			0	0	Jun 30th ...	Oct 25 ...
4658165	Twitter A...	Successful	Twitter Ads		Jun 29th ...			0	0	Jun 30th ...	Oct 25 ...
4662096	Google A...	Successful	Google A...		Jun 29th ...		Jun 28th ...	33	33	Jun 30th ...	Oct 26 ...
4667456	Google A...	Successful	Google A...		Jun 29th ...		Jun 28th ...	4	4	Jun 30th ...	Oct 27 ...
4667540	Google A...	Successful	Google A...		Jun 29th ...		Jun 28th ...	87	87	Jun 30th ...	Oct 27 ...
4687361	Account ...	Successful	Datoram...		Dec 6th 2...		Nov 1st 2...	0	0	Dec 7th 2...	Nov 1 ...
4724048	Facebook...	Successful	Facebook...		Jun 29th ...			0	0	Jun 30th ...	Nov 10 ...
4791562	TikTok Ad...	Successful	TikTok Ads		Jun 29th ...		Feb 10th ...	0	0	Jun 30th ...	Nov 2 ...

# 製品アップデート

1 プラットフォーム & 可視化関連

2 データ関連

3 マーケットプレイスアプリ関連

# アプリやコネクタから直接サポートに問い合わせる



## 新機能

インストール済みのアプリやコネクタから直接サポートに連絡し、ケースを起票することが可能になりました。

## 詳細

今まで、問題が発生したときにサポートに直接連絡できず、アカウントマネージャーに連絡する必要もあったかもしれませんが、これからはアプリやコネクタのメニューから直接サポートに問い合わせることができるようになりました。

## アクセス

製品 > インストール済みソリューション > オプション > Contact Support

## 関連記事(英語)

[Salesforce ヘルプ](#)



# Data Dictionary



## 新機能

Data Dictionary アプリにて、すべてのエンティティと定義を表示できるようになりました。

## 詳細

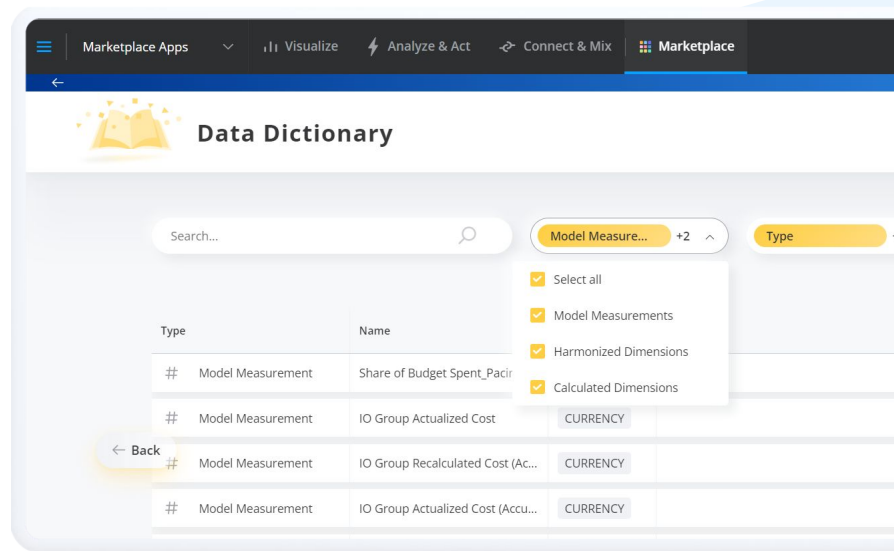
- 以前は各エンティティを個別に選択する必要がありましたが、現在は「Select all」(すべてを選択する)機能を使用できるようになりました。
- 非表示フィールドを Data Dictionary アプリに表示されないように設定できるようになりました。

## アクセス

製品 > Data Dictionary(無料)

## 関連記事

[Salesforce ヘルプ](#)



# Incrementality by Odyssey



## 新機能

Incrementality by Odyssey アプリは、Intelligence のデータ粒度をサポートするようになりました。チャンネルグループからキャンペーンまたはキーワードまで、あらゆる粒度でインサイトを確認できるようになりました。現在、すべての Odyssey のお客様にご利用いただけます。

## 詳細

Multi-Touch Attribution と Incrementality by Odyssey による各粒度のインサイトで、キャンペーンや広告グループのパフォーマンスをより簡単に確認できます。

## アクセス

製品 > Incrementality by Odyssey (有料)

## 関連記事

[AppX Listing](#) | [Get It Now](#) | [Demo \(in-platform\)](#) | [Press Release](#)

The screenshot shows the Odyssey Attribution dashboard interface. At the top left is the Odyssey Attribution logo and a 'Visit website' link. At the top right is a date range selector set to '11 Jan, 2021 - 26 Jan, 2021'. Below the header is a table with columns: Source, Length (clicks), Density, Position, Incrementality, Suggested Ad spend, and Attributed Revenue. The 'Incrementality' column values are circled in red. The table data is as follows:

Source	Length (clicks)	Density	Position	Incrementality	Suggested Ad spend	Attributed Revenue
Total	12.34	64%	0.45	-	-	\$2,121,486
Paid Search	9.5	39%	0.66	40	\$ 158,681	\$ 790,850
Direct	6.9	92%	0.38	83	\$ 83,109	\$ 415,546
Organic Search	8.3	86%	0.73	89	\$ 65,271	\$ 326,354
Email	7.5	64%	0.63	56	\$ 37,324	\$ 186,622
Affiliates	9.0	82%	0.86	70	\$ 31,614	\$ 158,071
Referrals	9.9	62%	0.28	44	\$ 11,662	\$ 58,309
Paid Social	6.8	17%	0.78	54	\$ 17,553	\$ 87,763
Display	0.2	19%	0.71	76	\$ 6,933	\$ 34,664
Earned Social	0.8	71%	0.33	48	\$ 7,554	\$ 37,771
Owned Social	4.9	89%	0.56	53	\$ 5,107	\$ 25,534



# Anti-Malvertising & IVT



## 新機能

新しい不正リスクの色分け機能により、キャンペーンやアクティビティの広告詐欺をシームレスにモニタリングし、ディスプレイ、動画、アプリ、CTV など、さまざまなフォーマットをカバーできるようになりました。無効なアクティビティをブロックしたり、データを使用して不適切なソースを除外するなど手動のアクションを実行したりできます。レポートを確認し、潜在的な問題を特定できます。

## 詳細

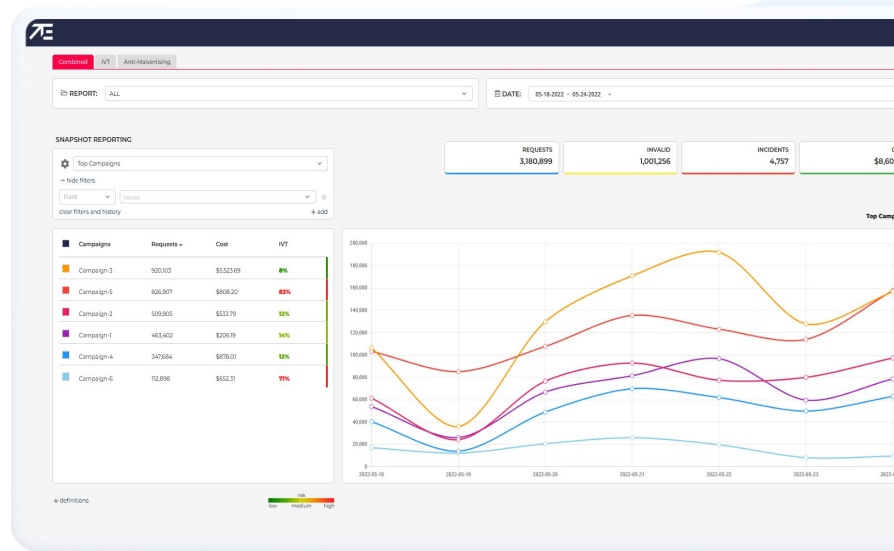
- 無効なトラフィックやマルウェアを含む広告をモニタリングし、収益や評判への損害を防ぐことができます。
- すべてのアクティビティの UTM データを含む多くのパラメーターを介して送信できます。

## アクセス

製品 > Anti-Malvertising & IVT (有料)

## 関連記事

[AppX Listing](#) | [Get It Now](#) | [Demo \(in-platform\)](#) | [Press Release](#)







**Thank You**